

**AGIR**

AGENCE D'INFORMATION  
AGRICOLE ROMANDE

# RAPPORT ANNUEL 2021

[agirinfo.com](http://agirinfo.com)

*Un pont entre la ville et la campagne*



# Sommaire

MESSAGE DU PRESIDENT	4
MESSAGE DE LA DIRECTRICE	5
UNE PLATEFORME D'INFORMATION	6
ASSEMBLEE GENERALE DU 4 JUIN 2021	7
PRESSE	8
RELATIONS PUBLIQUES	9
PROMOTION	10
COMMUNICATION DE BASE « PAYSANS SUISSES. D'ICI, AVEC PASSION. »	10 - 11
MOYENS D'ENSEIGNEMENT	12 - 15
EDITION	16
MANDAT AGRITOURISME SUISSE	17 - 18
ASSOCIATIONS ET ORGANISATIONS MEMBRES	19

La photo de la couverture de cette brochure provient du concours national agrimage.ch 2017 organisé par « Proches de vous. Les paysans suisses ».

**Image page :**

2 : © Jean-Marc Schwab

**Agence d'information agricole romande AGIR**

Avenue des Jordils 3 – CP 1080 – 1001 Lausanne

Tél : 021 613 11 31 – info@agirinfo.com - [agirinfo.com](http://agirinfo.com)

**Abonnez-vous à notre chaîne You tube**



Agence d'information agricole romande **AGIR**



**François Erard**  
Président d'AGIR

A l'image de la précédente, l'année 2021 a été marquée par la pandémie qui a été accompagnée par son lot de restrictions. Elles ont profondément impacté des pans entiers de notre économie, avec des conséquences annexes non négligeables sur certaines branches de production comme la viticulture. Les activités de nos organisations professionnelles ont également été chamboulées et de nombreuses manifestations ou assemblées ont dû être annulées. Le programme initial de l'Agence, pour la deuxième année consécutive, a également été passablement perturbé, notamment en raison des annulations de foires qui ont émaillé l'année écoulée.

Sur le plan politique, les votations du 13 juin ont demandé une très forte et large mobilisation de toute la corporation et bien au-delà. Cet engagement sans précédent, à mettre en lien avec les enjeux des scrutins, a payé, les deux initiatives « phyto » soumises au peuple ayant été rejetées. La campagne qui a précédé ces votations a été dure pour le monde paysan. Il a souvent été malmené et stigmatisé, l'utilisation des produits phytosanitaires étant montrée du doigt comme l'unique responsable de tous les maux dont souffre la société et notre terre. Ces débats sur le thème de l'agriculture ont permis de tirer deux principaux enseignements : le premier est l'importance croissante des réseaux sociaux comme vecteurs principaux d'information et surtout de désinformation. Le deuxième, est le fossé grandissant qui se creuse entre la réalité professionnelle paysanne et les croyances d'une partie croissante de la population sur ce métier. Ces deux mondes, pourtant étroitement liés par la question de l'alimentation, sont-ils irréconciliables ? Certes non ! Il est donc impératif pour nous de mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à apporter une information crédible et factuelle à un public le plus large possible. C'est là une des missions fondamentales de l'Agence AGIR, illustrée par sa devise plus importante que jamais :

### **« Un trait d'union entre la ville et la campagne ».**

C'est dans cet esprit que l'Agence a, entre autres, renforcé sa présence sur les réseaux sociaux, a développé un service de réalisation de vidéos pour ses membres ou encore élaboré un projet de communication « Kid's reporter », dédié à un jeune public. Sur demande du comité, un gros travail de réflexion, toujours en cours, a été entrepris entre le Bureau et la Directrice pour recentrer les actions de l'Agence, gagner en efficacité et encore plus coller avec les attentes de ses membres. Arrivé au terme de cet exercice, je tiens à remercier et à adresser toute ma gratitude à notre Directrice Fabienne Bruttin et à toute son équipe pour la quantité et la qualité du travail fourni tout au long de l'année en faveur de notre agriculture et de nos organisations.

Je remercie bien sûr tous nos membres pour leur fidélité et pour la confiance régulière qu'ils nous témoignent. Merci bien sûr, aux membres du comité pour leur disponibilité et la qualité de leurs apports, indispensables à la bonne marche de l'Agence.

**François Erard,**  
Président



**Fabienne Bruttin**

### **2021, une année à l'image d'un cépage d'exception**

Inutile de nous voiler la face : nous avons toutes et tous été malmenés en 2021. Certains un peu plus que d'autres. Aussi, afin de rester fidèle à moi-même et à mon enthousiasme, je vais quand même m'employer, l'espace de ces quelques lignes, à voir le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide. À l'évidence, la tâche ne sera pas aisée.

Comme il me faut un point de départ, j'ai choisi de comparer les délicats mois écoulés à un cépage d'exception qui rencontre toutes mes faveurs : le Cornalin. Permettez-moi de m'expliquer. À son image, cette année s'était parée d'une magnifique robe aux reflets « violet passion ».

Si elle s'est bel et bien avérée fruitée, elle a également dévoilé des notes relevées. Complexe, elle l'aura été sans conteste. De-ci, de-là, on aura cependant perçu un soupçon d'épices douces aiguisé par un passage maîtrisé en foudres.

### **2021, une moisson de rencontres**

En dépit des restrictions liées à la pandémie, nous avons poursuivi nos missions sur le terrain avec davantage d'engagement, de manière à répondre aux attentes de nos membres. Nous n'avons cessé d'informer nos différents publics cibles sur les réalités du monde paysan à travers des témoignages de professionnels aguerris. Que de belles rencontres cette tâche a suscitées !

Notre implication dans les manifestations majeures de Suisse romande a été notre moteur. Je pense plus particulièrement à notre présence au Comptoir du Nord vaudois par le biais du stand Pays suisses, de même qu'à nos participations à la Foire du Valais à Martigny ou encore aux Automnales à Genève.

Pour réussir à mener à bien ces actions, pas un mois ne s'est écoulé sans que l'équipe d'AGIR n'ait à s'adapter et, parfois, à redéfinir ses priorités. Voilà pourquoi je tiens à exprimer ma profonde gratitude à l'ensemble de notre personnel, tout comme à notre Président, François Énard, à notre Vice-président, Daniel Koller, et à tout le comité pour leur fidèle et constant soutien.

### **2022, une jeunesse à sensibiliser**

Connue et reconnue par les enseignants romands en qualité de centre de compétences pédagogiques pour les thématiques de l'agriculture et de l'alimentation, AGIR a à cœur d'innover par le biais d'un projet mettant sur le devant de la scène de jeunes « kids reporters », soit des enfants qui se glissent dans la peau de « journalistes en herbe »

Dans le but de sensibiliser cette génération émergente à l'importance de se nourrir au quotidien avec des produits régionaux et de saison, nous nous consacrons en ce moment à la réalisation de vidéos qui présenteront la « mise en scène » de fruits et légumes de saison et de proximité, respectueux de notre environnement. Je ne peux encore rien divulguer, mais sachez que ce projet dépassera nos objectifs initiaux.

Vous pourrez le vérifier à l'occasion de notre assemblée générale. Dans ce cadre, nous comptons en effet vous dévoiler une première vidéo. Pensées pour être partagées sur les réseaux sociaux, ces capsules viendront enrichir des plateformes éducatives telles qu'AgriCulture eLearning, agriscuola.ch ou encore L'École à la Ferme.

En guise de conclusion, je reprendrai ma comparaison initiale, celle de cet élégant Cornalin que l'on fait virevolter dans son verre pour en exprimer la quintessence. Au travers de cette évocation, j'adresse un très cordial « Santé ! » à toutes celles et ceux qui font l'agriculture d'aujourd'hui et de demain, à nos membres, et vous toutes et tous qui nous soutenez tout au long de l'année.

**Fabienne Bruttin,**  
Directrice d'AGIR

Constituée en association par des organisations agricoles actives au niveau national et régional, l'Agence AGIR compte actuellement plus de septante membres. Elle a pour but de concevoir et réaliser des actions de communication dans le domaine de l'agriculture. À cet effet, l'agence est constituée de trois services : presse, relations publiques et promotion.

Vision

AGIR s'engage pour une image forte et positive de l'agriculture au sein de la population. Cette dernière apprécie et soutient l'agriculture suisse, ses valeurs, ses produits et son rôle pour le cadre de vie. Les consommateurs préfèrent les produits suisses et de proximité et s'en font les ambassadeurs.

Missions

- Créer un pont entre ville et campagne ainsi qu'entre l'agriculture et l'ensemble de la société.
• Proposer et mener des actions de communication en faveur de l'agriculture en général, en suscitant l'intérêt des relais et des publics cibles.
• Traiter des thèmes d'actualité au niveau national, régional ou cantonal, d'entente et en collaboration avec les membres et les organisations professionnelles selon la planification décidée au comité.

Valeurs

- Actualité, réactivité -> une information rapide répondant aux exigences de ses membres.
• Crédibilité, transparence -> une information basée sur des faits précis, vérifiés et actuels.
• Ouverture au dialogue -> une information correspondant à chaque public cible.

Comité 2021

Grid of committee members including François Erard (Président D'AGIR), Daniel Koller (Vice-président Swissmilk), Loïc Bardet (Directeur AGORA), Marie-Luce Baechler (Membre USPF), Sandra Helfenstein (Membre USP), Sylvain Muller (Membre Journaliste), Gregoire Nappey (Membre Proméerre), Dominique Rochat (Membre Economie Suisse), and François Schaller (Membre Journaliste).

Team 2021 au 31 décembre

Grid of staff members including Fabienne Bruttin (Directrice), Karine Grize (Secrétaire & responsable Antenne romande Agritourisme Suisse), Claudia Jaquier (Resp. projets nationaux & Moyens d'enseignement), Florence Peretti (Collaboratrice administrative), and Sandra Macherel Egger (Assistante de direction).

Grid of roles: A la rédaction (Pascale Bieri), A l'édition (Alicia Egger), and Comptabilité - Mandat AGORA (Christelle Dauphin).

Grid of roles: Team «Foire» - sur mandat (Annelise Chappuis, Nathalie Degiez, Martine Longchamp, Françoise Marendaz).



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 17 JUN 2020

Présidée par François Erard, l'assemblée générale d'AGIR a eu lieu vendredi 4 juin 2021 à Payerne « Le Beaulieu », le même jour que celles d'AGORA et du journal Agri.

2021, un programme annuel perturbé par la crise sanitaire, une occasion d'évoluer. Lors de cette période difficile, de nombreuses foires et manifestations ont été annulées. Notre Agence a donc redéfini sa stratégie, ses thèmes prioritaires et ses outils de communication avec le soutien des membres de son comité.

« Nous sommes allés à la rencontre d'agricultrices et d'agriculteurs, ceci en privilégiant des sujets d'actualité en lien avec les posters et/ou des brochures que nous éditons », confirme Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR. L'ajout de QR codes sur ces posters et brochures prolonge la durée de vie de ces vidéos, contribuant de la sorte à sensibiliser une plus large audience à ces thématiques.

Développements 2021 : entre succès, buzz et confiance en l'avenir

Pour continuer à communiquer sur les réalités du terrain, nous avons poursuivi le développement de nos formats vidéos avec une série « La biodiversité sous l'œil d'Alicia », biologiste, qui vulgarise des sujets parfois complexes, avec des exemples concrets, pour les rendre accessibles au grand public.

Bien-être animal, réduction des traitements ou encore développement de la biodiversité ne sont là que quelques exemples qui témoignent de l'engagement des agricultrices et agriculteurs et de la haute valeur ajoutée qu'ils apportent à la société helvétique.

Message vidéo du Président : https://bit.ly/3mvw9Ru
Message vidéo de la Directrice : https://bit.ly/3BEB6Mo



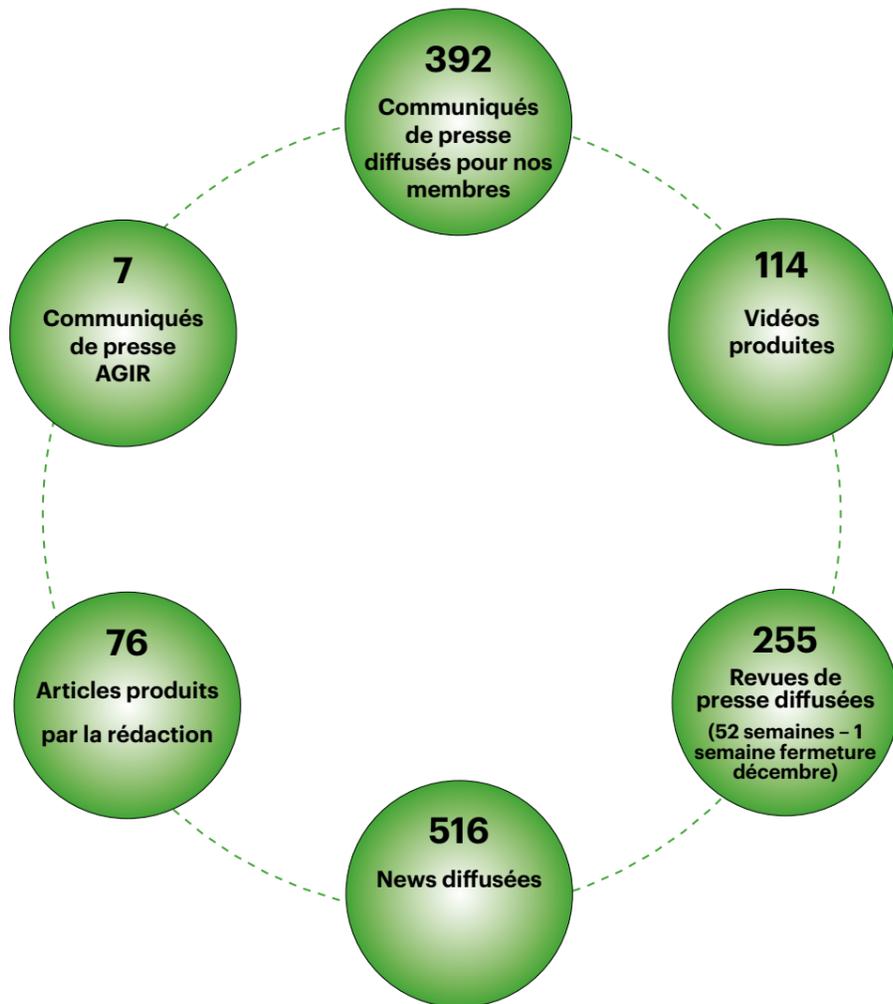
Partie statutaire Est réélu : François Erard, président

**En quelques chiffres**

**AGIR**

diffuse quotidiennement, dans les rédactions de Suisse romande, les communiqués de presse de ses membres et des articles produits par la rédaction.

L'Agence diffuse l'actualité agricole dans une newsletter et produit une revue de presse qui sélectionne les principaux articles et émissions de radio et de télévision (sous abonnement).



**En 2021, AGIR a développé quatre infographies**

**11/11/2021 La vie des poules en Suisse**

Les poules et GalloSuisse sont les hôtes d'honneur des Automnales, à Genève. L'occasion d'en apprendre un peu plus, tout en s'amusant, sur les oeufs, les pondeuses et leurs conditions de vie en Suisse, où le respect du bien-être animal occupe une place prépondérante. Quelques chiffres clés avec notre infographie.

**21/10/2021 La pression due au loup monte**

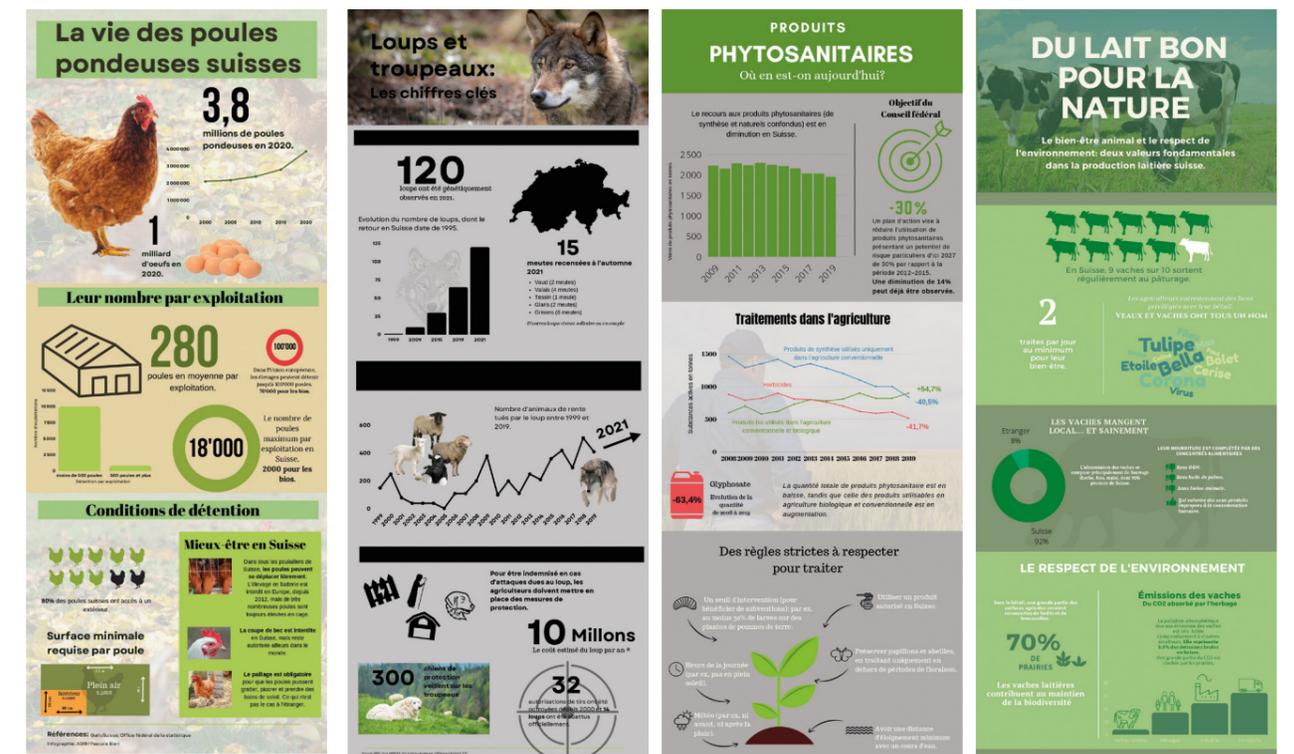
L'augmentation du nombre de loups en Suisse entraîne une multiplication des attaques sur les troupeaux. Notre infographie décrit cette évolution.

**28/01/2021 Recours aux produits phytosanitaires en baisse**

Le recours aux produits phytosanitaires de synthèse a chuté de 40,5% en 10 ans. Et même si, en parallèle, l'utilisation de produits bio est en augmentation, les agriculteurs traitent de moins en moins leurs champs. Notre infographie retrace cette évolution et les règles à respecter avant tout traitement.

**13/01/2021 Du lait à grande valeur éthique**

On connaît tous Lovely, la vache la plus fun de Suisse. Mais derrière cette star de la pub qui danse, skie, et se glisse même dans les réfrigérateurs, on trouve une filière des plus rigoureuses. Avec ses standards de production, Swissmilk figure en tête au niveau international, notamment pour tout ce qui concerne le bien-être animal et le respect de l'environnement. En voici un survol avec notre infographie.



## ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS, LE 18 NOVEMBRE À BERNE

A l'occasion de l'Assemblée des délégués (AD) de l'Union suisse des paysans (USP), il a été rappelé aux participants le succès de la campagne de votation contre les deux initiatives « Pour une eau potable propre » et « Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse ». Ensuite, il a été évoqué l'initiative sur l'élevage intensif et la double initiative paysage et biodiversité, qui touchent à l'agriculture indigène et sur lesquelles le peuple sera appelé à se prononcer très bientôt. Une acceptation de l'initiative sur l'élevage intensif en particulier aurait des conséquences graves pour les exploitations qui gardent des animaux de rente. En conséquence, l'USP prépare déjà sa campagne de votation contre cette initiative qu'elle estime inutile.

Les délégués ont souhaité à cette occasion la bienvenue au sein de leur Comité à Jeanette Zürcher-Egloff, du canton de Zoug, et à Damien Humbert-Droz, du canton de Neuchâtel, suite au départ de Dominique Maigre (canton de Genève) et d'Ursula Egli (canton de Saint-Gall), qui ont été vivement remerciés pour leur engagement.

### Prix des médias

Chaque année, l'USP décerne un Prix Média pour récompenser un travail journalistique qui permet une incursion hors du commun dans l'agriculture indigène. Comme le veut la tradition, trois lauréats ont été distingués, représentant les régions romande, tessinoise et suisse alémanique. Sponsorisé par la caisse maladie Agrisano, le Prix Média de l'USP est doté de 6000 francs au total (2000 francs par région).

Sur une présélection de travaux par l'Agence AGIR, le jury a désigné, pour la Romandie, le journaliste Boris Busslinger du quotidien Le Temps pour son article intitulé « Dans les bottes d'un paysan », publié le 30 avril 2021. « On peut vraiment dire que vous avez mouillé votre chemise pour la réalisation de ce reportage. Trois jours durant, Boris s'est levé comme la plupart d'entre vous, à 5h du matin pour se mettre dans vos bottes. Efforts physiques, il a tout essayé : du nettoyage de la porcherie, à la conduite d'un tracteur, en passant par des soins à un petit veau. Boris a partagé le quotidien et les tâches de la famille Chèvre, à Mettembert dans le Jura. », ont été les propos de la directrice de l'Agence AGIR lors de la remise du prix, avant de poursuivre qu'à travers son reportage de deux pleines pages paru dans Le Temps, Boris Busslinger a voulu comprendre, chercher le pourquoi du comment, et surtout se méfier des raccourcis.

La remise du prix s'est déroulée lors de l'Assemblée des délégués qui s'est tenue le 18 novembre.

Lien vers l'article : <https://bit.ly/32I2aEb>



Remise du Prix Média USP pour la Suisse romande: Markus Ritter, Fabienne Bruttin, Boris Busslinger.

## Communication de base « Paysans suisses. D'ici, avec passion. »

L'objectif de la communication de base « Paysans suisses. D'ici, avec passion. » est de combler le fossé entre les villes et les régions rurales, de renforcer la confiance dans l'agriculture suisse et de promouvoir la vente de ses produits. Depuis son lancement, cette campagne s'est constamment développée et enrichie. L'agence AGIR y participe activement, sur le terrain et dans des groupes de travail. A la fin de l'automne, les sites internet des projets relatifs à la communication de base, hormis L'école à la ferme, ont été intégrés dans agriculture.ch. Leurs logos respectifs ont été abandonnés au profit d'une identité commune et renforcée sous l'égide des Paysans suisses.

Dimanche, 19 sept. 2021

Portes  
ouvertes  
à la ferme  
fermes-ouvertes.ch



### Portes ouvertes à la ferme

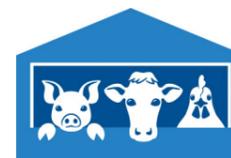
Plus de 100 familles paysannes du pays ont ouvert leurs portes à la population le 19 septembre, lui permettant de découvrir un monde devenu étranger pour beaucoup, autour de la nature, des animaux, des plantes et des techniques utilisées. Cette année, les mesures de protection contre le coronavirus ont exigé davantage de flexibilité et de créativité de la part des familles paysannes.

Placée sous l'égide de l'USP, la gestion du projet est assurée par AGIR pour l'ensemble de la Suisse romande en collaboration étroite avec les chambres cantonales d'agriculture. Sur mandat de l'USP, deux vidéos ont été réalisées chez des prestataires dans le canton de Fribourg et dans le canton de Vaud.

Lien vers le site internet : [www.fermes-ouvertes.ch](http://www.fermes-ouvertes.ch)

Lien vers les vidéos : <https://bit.ly/3IUuyOr> et <https://bit.ly/33DOJA3>

Lien vers la revue de presse : <https://bit.ly/33QCHnt>



### Visites d'étables

### Visites d'étables

Membre du groupe de travail et coordinatrice du projet pour la Suisse romande, AGIR se charge de rédiger, de traduire, d'adapter les communiqués de presse y relatifs, ainsi que de mettre à jour le site internet, gérer et promouvoir le programme, rechercher les futurs prestataires ou encore réaliser la revue de presse annuelle.

Depuis le début de l'année 2021, 6 nouveaux prestataires ont rejoint le programme des Visites d'étables en Suisse romande. Un signe fort de la volonté des familles paysannes à entamer le dialogue avec les consommatrices et les consommateurs en toute transparence. Les inscriptions sur le portail des paysans suisses sont ouvertes toute l'année.

A la fin 2021, le site internet des Visites d'étables a été intégré dans agriculture.ch

Lien vers le site internet : [www.visitesdetables.ch/](http://www.visitesdetables.ch/)



### Brunch à la ferme du 1<sup>er</sup> Août

Malgré les mesures de protection pénibles contre le coronavirus et une météo incertaine, plus de 200 familles paysannes ont invité la population à leur table pour cette 29<sup>e</sup> édition. Le brunch de cette année avait pour devise « petit par la taille, grand par le goût » : en raison des mesures liées à la pandémie, le nombre d'exploitations participantes s'est vu réduit d'à peu près un tiers. Par conséquent, les places ont été prises d'assaut. Cette édition a une fois de plus remporté un franc succès. À cette occasion, AGIR a rédigé un article paru dans le *Brunch magazine*.

Lien vers le site internet : <https://www.agriculture.ch/la-vie-a-la-ferme/bienvenue-a-la-ferme/brunch-a-la-ferme-du-1er-aout/>

Lien vers la revue de presse : <https://bit.ly/3KKQB1e>

### Bornes d'accroche (Lockpfosten)

Destinées à sensibiliser la population aux enjeux liés à une production de denrées alimentaires de qualité et de proximité, les bornes d'accroche invitent le promeneur à découvrir les spécificités d'une culture, sa saisonnalité et ses exigences. L'agence AGIR est chargée de la promotion de ce nouveau programme en Suisse romande. Les inscriptions pour la saison 2022 ont débuté à la fin de l'année.

La participation au projet est gratuite.

Lien vers le site internet :

<https://www.agriculture.ch/la-vie-a-la-ferme/bienvenue-a-la-ferme/bornes-daccroche/>

Lien vers la vidéo : <https://bit.ly/3mzobag>



## Foires et manifestations

AGIR a participé activement aux trois foires automnales suivantes en assurant un travail de coordination, de gestion, de promotion et de valorisation :

**Comptoir du Nord vaudois, du 24 septembre au 3 octobre 2021 à Yverdon.** Le stand « Paysans suisses. D'ici, avec passion. » a rencontré un grand succès malgré la pandémie, puisque 34'000 visiteurs se sont rassemblés dans ce comptoir en l'espace de 10 jours. Situé dans la Halle agricole, le stand a accueilli une très forte affluence de visiteurs. Une exposition « De l'herbe au lait » des Paysans suisses et un concours organisé par AGIR animaient le stand. Les personnes étaient intéressées, la qualité des échanges a été relevée.

Une délégation composée de politiciens et d'un organisateur du comptoir est passée dire bonjour sur le stand.

**Foire du Valais, du 1er au 10 octobre 2021 à Martigny.** Le stand Paysans suisses a lui aussi rencontré un grand succès malgré la pandémie : 169'177 visiteurs se sont réunis dans ce comptoir en l'espace de 10 jours. Les deux week-ends ont vu de nombreuses familles avec enfants. Le stand Paysans suisses, idéalement situé entre l'entrée principale et l'Espace Live (concerts, spectacles enfants, etc.) a accueilli un public nombreux, avec une très forte affluence les samedis et dimanches. Une exposition didactique sur le thème du bien-être animal, placée sous l'égide des Paysans suisses, animait le stand, ainsi qu'un concours organisé par AGIR.



De gauche à droite : Rémy Jaquier, Pierrette Roulet-Grin, Philippe Gruet, Guiseppe Alfonzo, Christelle Luisier, Pierre Gasser.

## Les Automnales, du 12 au 21 novembre à Genève.

« L'œuf suisse » s'est présenté au salon « Les Automnales » à travers l'exposition spéciale « De la poule à l'œuf suisse ». Grâce à une exposition très variée, les visiteuses et les visiteurs ont pu jeter un coup d'œil à l'intérieur d'un poulailler de ponte, observer des éclosions de poussins et obtenir des informations passionnantes sur les œufs. La présentation a été réalisée en collaboration avec Œuf-expo, AGIR et l'Union suisse des paysans.

L'objectif pour les productrices et produc-



Lien vers la vidéo : <https://bit.ly/31lhpg3>

teurs romands était d'aller à la rencontre de la ville et montrer qu'il est possible de concilier le bien-être animal, le respect de l'environnement et une production permettant de nourrir une population de plus de 8 mio d'habitants. L'œuf suisse est issu d'une production familiale, locale et respectueuse.



## Moyens d'enseignement

AGIR soutient les organisations actives dans l'éducation et entretient des contacts réguliers avec les directions des départements romands de l'enseignement obligatoire. L'agence a poursuivi, en 2021, sa participation à différents groupes de travail et projets nationaux tels que le Forum national L'école à la ferme (EàF), AMS Groupe de travail « Ecoles », éducation21, Concours Environnement et Jeunesse, DGEO Vaud, etc. Une newsletter dédiée aux enseignants est diffusée 4 fois par année.

### Association romande L'école à la ferme (EàF)

AGIR assure le secrétariat de l'Association romande L'école à la ferme (EàF). Le secrétariat est également en charge de la gestion administrative du site internet, placé sous l'égide de l'USP.

Sous la direction de sa présidente, Laurence Cretegny, la séance du comité de l'Association romande (EàF) avec le Forum national (EàF) et les responsables cantonaux s'est tenue par visio-conférence en mars. Une deuxième séance ordinaire du comité a eu lieu en octobre.

En raison de la pandémie, l'assemblée générale des membres du 26 avril a dû être annulée. Les membres ont, par la suite, été invités à exercer leur droit de vote lors d'une assemblée générale par correspondance, le 4 août. Laurence Cretegny, qui a présidé l'association depuis l'assemblée générale 2014, ainsi que Elisabeth Baumgartner, prestataire et ancienne membre du Forum national (EàF) pendant de très nombreuses années, avaient annoncé leur démission pour l'assemblée générale 2020 reportée à 2021. Lors de l'assemblée par correspondance, les membres ont élu à la présidence Madame Alexandra Läderach (FR). Mesdames Stéphanie Veillet (GE) et Justine Sordet (VD) ont rejoint le comité en tant que membres. En 2021, L'école à la ferme (EàF) a débarqué en ville de Lausanne : durant les 13 journées d'animation « Graine de campagne » quelque 1200 élèves ont ainsi eu l'occasion de suivre les ateliers de la section vaudoise EàF sur l'esplanade du M2 entre les arrêts « Les Délices » et « Les Jordils ». Enfin, la collaboration avec le Concours Environnement et Jeunesse des directions de l'instruction publique des cantons romands et bilingues a permis aux classes lauréates de faire L'école à la ferme lors de la journée des remises des prix, le 8 juin. Quelque 400 élèves de toute la Suisse romande se sont rendus sur l'esplanade du M2 pour participer à une dizaine d'ateliers organisés à leur intention par les prestataires de la section vaudoise EàF, sous la direction d'Andrea Bory. L'école à la ferme est membre du réseau EDD des intervenants externes d'éducation21. Plusieurs séances et échanges ont régulièrement lieu avec les membres du réseau et les représentants des directions cantonales de l'instruction publique.

La traditionnelle Journée de formation des prestataires romands EàF s'est déroulée le 5 novembre à la Ferme du Lignon, à Genève. Placée sous le thème « Enseigner dehors », en collaboration avec SILVIVA et le Forum national (EàF), cette journée a permis à quelque 45 prestataires de suivre des ateliers et d'échanger sur des thèmes d'actualité en lien avec le programme pédagogique de L'école à la ferme.



Vidéo avec Laurence Cretegny et Alexandra Läderach lors du passage de témoin le 4 août : <https://bit.ly/3715Vsw>



### Forum national L'école à la ferme

Au cours de l'année 2021, le Forum national (EàF), faitière de L'école à la ferme au niveau national, s'est réuni en cinq séances dont une en présentiel. En raison de la pandémie, la traditionnelle rencontre nationale des responsables cantonaux s'est déroulée par visio-conférence en janvier 2021. L'Association romande (EàF) est représentée au sein du Forum national (EàF) par sa trésorière Monika Sommer (Jura bernois). En sa qualité de déléguée de l'Association romande (EàF), Monika Sommer participe à toutes les séances du Forum ainsi qu'aux rencontres nationales des responsables cantonaux EàF.

AGIR participe aux groupes de travail « Stratégie » et « Classeur EàF » du Forum national (EàF). Outre les affaires courantes, AGIR est en charge de la coordination de la partie romande du site internet.

Spécialement dédié aux enseignants, le nouveau site internet, lancé en automne 2021, se présente sous une nouvelle formule tant visuelle que rédactionnelle. Tout comme les autres informations liées aux projets de la communication de base, l'ensemble des renseignements à l'intention des familles paysannes EàF se trouvent désormais regroupés sur le portail des paysans suisses.

Sur mandat du Forum national (EàF), une vidéo « Le chemin du raisin » a été réalisée sur l'exploitation de Laura Mermet à St-Saphorin-sur Morges, en présence d'une classe de Morges. Cette vidéo a été diffusée dans la Newsletter AGIR du 23 novembre et intégrée au nouveau site internet.

Lien vers le site internet : [www.ecolealaferme.ch](http://www.ecolealaferme.ch)

Lien vers la vidéo « Le Chemin du raisin » : <https://bit.ly/3HkpdID>

Lien vers la revue de presse : <https://bit.ly/3CjSSXc>



### agro-image

Fondée en 1995, agro-image est une association de jeunes agriculteurs qui dispensent des cours gratuits dans les écoles. Elle bénéficie d'un partenariat d'échanges d'informations et de connaissances avec AGIR et collabore étroitement avec le Forum national L'école à la ferme (EàF).

AGIR assure la promotion du programme dans les manifestations et autres rencontres ainsi que par le biais d'envois de documents.

Lien vers le site internet : <https://www.agro-image.ch/fr/>



### Agriviva

En proposant des stages à la ferme pour les jeunes, Agriviva établit des ponts entre la ville et la campagne, entre les consommateurs et les producteurs, entre différentes cultures et traditions, et ce depuis 75 ans.

AGIR participe à la promotion du programme Agriviva dans le cadre de sa participation aux foires et autres manifestations, en distribuant les flyers et en transmettant les demandes de renseignements à Andrea Bory, présidente de l'association.

Lien vers le site internet : [www.agriviva.ch](http://www.agriviva.ch)



### Agro-Marketing Suisse

Le groupe de travail « Écoles » d'Agro-Marketing Suisse se réunit en deux séances ordinaires par année. Celles-ci permettent aux membres d'échanger des informations concernant les dernières nouveautés en matière de moyens didactiques, concours, applications, etc. L'objectif est de renforcer les synergies entre les organisations professionnelles et de promouvoir les moyens didactiques mis à disposition par l'agriculture suisse.

AGIR s'est chargée de l'édition d'un nouveau dépliant contenant un bulletin de commande. Ce dépliant inventorie le matériel didactique des membres d'Agro-Marketing Suisse. Inséré dans la revue pédagogique *L'Éducateur*, le dépliant a été diffusé à quelque 7000 enseignants en Suisse romande, entraînant une augmentation significative des commandes dans les semaines qui ont suivi sa parution.

Lien vers le dépliant : <https://bit.ly/2YsQeem>



### Agriscuola

Soutenue par Agro-Marketing Suisse et par l'Office fédéral de l'agriculture, la plateforme didactique Agriscuola offre un accès centralisé, fiable et convivial aux ressources pédagogiques de l'agriculture suisse. AGIR est en charge d'alimenter et de compléter la version française du site. Le nombre de visites, en forte augmentation depuis le semi-confinement, confirme le succès de cette plateforme.

Lien vers la plateforme : [www.agriscuola.ch](http://www.agriscuola.ch)

### éducation 21

La fondation éducation21 est le Centre national de compétences et de prestations pour l'Éducation en vue d'un Développement Durable (EDD) en Suisse. L'école à la ferme et AGIR sont membres du réseau des intervenants externes accrédités par éducation21 et ont participé à plusieurs séances virtuelles organisées dans ce contexte en 2021.

Lien vers le site internet : [www.education21.ch](http://www.education21.ch)



### Concours Environnement et Jeunesse

AGIR est membre de la commission et du jury du Concours Environnement et Jeunesse des départements de l'instruction publique des cantons romands et bilingues. La 18e édition du concours était placée sous le thème « Le climat et MOI ». L'Agence a décerné le Prix spécial AGIR, une journée L'école à la ferme, à la classe de Madame Denise Muths de Bienne. En raison des restrictions sanitaires, la remise des prix a eu lieu le mardi 8 juin 2021, à la suite des ateliers EàF, en plein air et en présence de plus de 400 élèves.

Lien vers le site internet : [www.environnementjeunesse.ch](http://www.environnementjeunesse.ch)



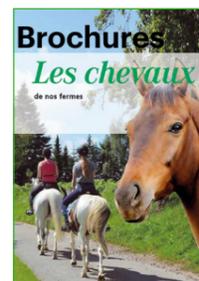
### Plateforme AgriCulture eLearning

La série de posters « En visite ... » édités et diffusés gratuitement par AGIR se décline, depuis 2019, sous la forme d'une plateforme en ligne interactive. Cette dernière propose des contenus ludiques pour expliquer aux petits et grands l'origine des produits de la terre, les différentes facettes de l'agriculture ou encore les liens primordiaux entre l'homme, les animaux et la nature. En 2021, la plateforme a été complétée d'un quatorzième module sur l'élevage de vaches mères.

Lien vers la plateforme : [www.agriculture-elearning.ch](http://www.agriculture-elearning.ch)



AGIR a procédé à la mise à jour et à la réédition de brochures et de panneaux. Ce matériel s'adresse à un très large public et présente les multiples facettes et produits de notre agriculture ainsi que des recettes proposées par les paysannes suisses.

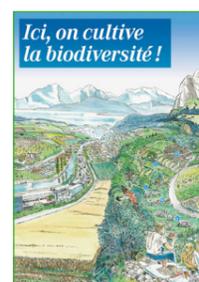


**Les chevaux de nos fermes**  
Mars – 8 000 exemplaires  
Lien : <https://bit.ly/3t9cmL2>



**La pomme de terre, bonne à tout faire**  
Mai – 8 000 exemplaires  
Lien : <https://bit.ly/3vkI9JE>

### Mini-brochures



**Ici, on cultive la biodiversité**  
Mars – 5 000 exemplaires  
Lien : <https://bit.ly/3DWuISd>



**Les labels**  
Septembre – 5 000 exemplaires  
Lien : <https://bit.ly/2Z8tkge>

### Panneaux écologiques



**Espaces de vie, Sous-semis**  
Avril – 200 ex.  
Lien : <https://bit.ly/3n9CJwm>



**Espaces de vie, Surface de promotion de la biodiversité**  
Mai – 200 ex.  
Lien : <https://bit.ly/3n2CXoX>

### Panneaux thématiques



**Poulet à l'engrais**  
Octobre - 400 ex.  
Lien : <https://bit.ly/3dQfBOQ>

### Cahier thématique – L'École à la Ferme



**Le chemin du raisin**  
Décembre – 250 ex.  
Lien : <https://bit.ly/3ICOS6G>

### Panneau action



**« Respectons la campagne » Bonne balade et merci de respecter la campagne**  
Octobre – 100 ex.  
Lien : <https://bit.ly/3dO29eq>

### Flyer d'Agro-Marketing Suisse



**Matériel didactique de l'agriculture**  
Avril – 20'000 ex.  
Lien : <https://bit.ly/3s1w8rU>

Environ 220 fermes en Suisse appartiennent à l'organisation faitière nationale Agritourisme Suisse. Cette plateforme de marketing a pour but de promouvoir l'agritourisme en Suisse à travers une offre variée et de qualité. Outre un vaste éventail d'activités marketing et de partenariats, Agritourisme Suisse a aussi pour objectif d'améliorer durablement les conditions cadres de l'agritourisme en Suisse au profit de ses membres dans les domaines de l'hébergement, la vente directe, la restauration et les événements et manifestations à la ferme.



AGIR assure le secrétariat de l'Antenne romande d'Agrotourisme Suisse. Outre les contacts réguliers avec la direction d'Agrotourisme Suisse, les principales tâches du secrétariat vont du traitement et suivi des mails, à diverses traductions, communiqués de presse, suivi et renseignements aux prestataires. Le secrétariat contribue aussi à de multiples actions de promotion.

#### Assemblée générale Agritourisme Suisse

L'assemblée générale d'Agrotourisme Suisse et les votes se sont déroulés par correspondance en date du 28 août 2021.

#### 5ème Forum Agritourisme Suisse

La 5e édition du Forum Agritourisme Suisse a eu lieu le 3 décembre 2021 à l'Agrovision Burgrain, Alberswil, sur le thème «L'univers de l'agritourisme - réussir la commercialisation du potentiel touristique».

#### Tables rondes virtuelles

Deux Tables rondes ont été organisées en ligne par Agritourisme Suisse, les 12 avril et 25 octobre. La parole a été donnée à tous les prestataires participants afin que chacun puisse échanger sur ses préoccupations.

#### Excursion pour les membres

Le 11 novembre 2021, les membres ont participé à une excursion dans les Grisons et ont visité 3 exploitations prestataires d'Agrotourisme Suisse. Cette journée est une occasion d'échanges d'idées entre prestataires.

#### Foires et manifestations

AGIR s'est chargée de donner des renseignements et de distribuer des catalogues et des flyers dans les foires automnales: au Comptoir du Nord vaudois, à la Foire du Valais et aux Automnales.

#### Partenariat avec Coop

Dès juin 2020 et jusqu'au printemps 2021, les prestataires d'Agrotourisme Suisse ont eu la possibilité de participer à une offre pour les membres Hello Family de Coop qui bénéficient d'une réduction lors de leur séjour.

#### Partenariat avec MYBLUEPLANET

Du 23 au 25 avril 2021, MYBLUEPLANET et Agritourisme Suisse ont organisé le premier « Défi des vacances climatiques », un voyage à travers la Suisse placé sous le thème « Vacances en Suisse ». Lien vers le communiqué de presse d'Agrotourisme et MYBLUEPLANET: <https://bit.ly/3vCKHUH>



#### Réseaux sociaux

AGIR a fait la promotion d'Agrotourisme Suisse sur les réseaux sociaux.

Lien vidéo AGIR: <https://bit.ly/3ttyKOz>

Lien vers la revue de presse romande 2021: <https://bit.ly/3pDy6fM>

- **AGRIDEA**, Lausanne
- **Agrotourisme Suisse**, Berne
- **Agriviva**, Winterthur
- **agro-image**, Rüschelen
- **Association des anciens élèves d'Agrilogie**, Bienne
- **Association des Groupements et Organisations Romands de l'Agriculture (AGORA)**, Lausanne
- **Association des maîtres agriculteurs de Suisse romande (AMASR)**, Lausanne
- **Association des Maîtres Arboriculteurs Romands (AMAR)**, Conthey
- **Association des producteurs de pommes de terre nouvelles de l'arc lémanique (APPNAL)**, Nyon
- **Association des producteurs d'œufs de Suisse romande**, Frasses
- **Association pour la promotion de l'agriculture dans le Grand Entremont (APAGE)**, Sarreyer
- **Association pour la promotion des vins de Morges**, Morges
- **Association romande des paysannes professionnelles**, Marchissy
- **Association romande L'école à la ferme**, Lausanne
- **Association romande Marché Paysan**, Chamblon
- **Association suisse des AOP-IGP**, Berne
- **Association suisse des Goûts et Terroirs**, Bulle
- **Association suisse pour l'équipement technique de l'agriculture (ASETA)**, Riniken
- **Association suisse romande des Maîtres professionnels de la vigne et du vin (ASRMPVV)**, Peissy
- **Association Swiss Expo Genève**, Le Grand-Saconnex
- **ASS Société coopérative des sélectionneurs**, Moudon
- **Bio Suisse**, Antenne romande, Lausanne
- **Bio Vaud**, Champvent
- **Cave de la Côte**, Tolochenaz
- **Centrale du Vacherin Mont-d'Or**, Moudon
- **Coopérative des producteurs de fromages d'alpages « L'Étivaz AOP »**, L'Étivaz
- **Coordination des paysannes romandes**, Bière
- **Direction générale de l'agriculture**, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV), Morges
- **Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL)**, Berne
- **Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie**, Bulle
- **Fédération laitière valaisanne**, Sierre
- **Fédération neuchâteloise des vignerons**, Cernier
- **Fédération suisse des betteraviers**, Berne
- **Fédération suisse des producteurs de céréales (FSPC)**, Berne
- **Fédération suisse des vignerons (FSV)**, Berne
- **Fédération Vaudoise des producteurs de légumes (FVPL)**, Morges
- **Fédération vaudoise des vignerons**, Paudex
- **fenaco**, Puidoux
- **Fondation pour la promotion du Goût**, Lausanne
- **Fondation rurale interjurassienne (FRI)**, Courtételle
- **ForêtSuisse**, Soleure
- **Interprofession des Fruits et Légumes du Valais (IFELV)**, Conthey
- **Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV)**, Conthey
- **Interprofession du Gruyère**, Pringy-Gruyères
- **Interprofession du Vacherin Fribourgeois**, Bulle
- **IP-SUISSE Association romande**, Lausanne
- **Laiteries Réunies Société coopérative**, Planles-Ouates
- **MIBA Société Coopérative**, Aesch
- **Neuchâtel – Vins et Terroir**, Cernier
- **Office de la marque de qualité TERRAVIN**, Paudex
- **Office de promotion des produits agricoles genevois (OPAGE)**, Bernex
- **Office des Vins Vaudois (OVV)**, Lausanne
- **Pays romand – Pays gourmand**, Lausanne
- **PROLAIT**, Yverdon-les-Bains
- **Prométerre – Proterroir Sàrl**, Lausanne
- **Raclette Suisse**, Berne
- **Suisseporcs**, Sempach
- **Swisscofel**, Berne
- **SwissTabac**, Posieux
- **Switzerland Cheese Marketing AG (SCM)**, Berne
- **Terroir Fribourg**, Granges-Paccots
- **Union fruitière lémanique (UFL)**, Morges
- **Union maraîchère suisse (UMS)**, Berne
- **Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF)**, Brugg
- **Union suisse des paysans (USP)**, Brugg
- **Union suisse des producteurs de champignons**, Jegenstorf
- **Vache mère Suisse**, Brugg
- **Vitiplus**, Lausanne
- **VITISWISS**, Berne

*Un pont entre la ville et la campagne*

Agence d'information agricole romande AGIR  
Avenue des Jordils 3 – CP 1080 – 1001 Lausanne  
Tél : 021 613 11 31 – [info@agirinfo.com](mailto:info@agirinfo.com) – [agirinfo.com](http://agirinfo.com)



**AGIR**

AGENCE D'INFORMATION  
AGRICOLE ROMANDE

UN PONT  
ENTRE LA VILLE  
ET LA CAMPAGNE

[agirinfo.com](http://agirinfo.com)

Jordils 3  
1006 Lausanne