

# RAPPORT ANNUEL 2022

Un pont entre la ville et la campagne

## AGENCE D'INFORMATION AGRICOLE ROMANDE AGIR

Avenue des Jordils 3  
CP 1080 - 1001 Lausanne  
Tél : 021 613 11 31  
info@agirinfo.com  
agirinfo.com

Crédits photos:  
p. 8, 9, 12, 13, 16, 18, 19, 22 et 23 photos ©AGIR  
p.10 ©USP (photo 1)

Graphisme: stephaniewauters.ch

# SOMMAIRE

Message du président	4
Message de la directrice	5
Une plateforme d'information	6
Assemblée générale 2022	9
Presse	10
Relations publiques	12
Promotion	14
Faires et manifestations	16
Moyens d'enseignement	19
Edition	21
Mandat Couverts Végétaux	22
Mandat Réseau de fermes urbaines	23
Mandat Chambre fribourgeoise d'Agriculture	24
Mandat Agritourisme Suisse	25
Associations et organisations membres	26

## MESSAGE DU PRÉSIDENT



**FRANÇOIS ERARD**  
PRÉSIDENT D'AGIR

Après deux années marquées par les restrictions liées à la pandémie COVID-19, 2022 a pu se dérouler presque normalement, tout comme le programme des diverses activités de l'Agence.

Sur le plan politique, la votation du 25 septembre a nécessité une forte mobilisation des milieux agricoles et de tous nos partenaires. Pour la seconde année consécutive, nous nous sommes trouvés, bien malgré nous, pris en otage dans un **débat sociétal et passionnel**, allant bien au-delà du thème central de l'initiative : le bien-être animal.

Les débats ont ainsi rapidement débordé et les conditions de vie des animaux de rente ont été récupérés par certains milieux pour porter sur la place publique des sujets comme la santé, l'agriculture « industrielle » ou encore la crise climatique. Toutes menaces pour les-

quelles l'élevage porterait une lourde responsabilité. Toutefois, **les efforts que nous avons tous consentis ont payé** : le peuple suisse a rejeté, à une large majorité, cette initiative avec 63% de NON.

La majeure partie de la population a ainsi clairement démontré qu'elle s'opposait à ce texte extrême et inutile. Elle a surtout exprimé et c'est là l'essentiel, qu'elle renouvelait sa **confiance aux paysannes et aux paysans suisses pour lui fournir des aliments de qualité, produits localement et dans le respect des normes suisses en matière de protection des animaux**, qui sont les plus sévères du monde.

Il n'en demeure pas moins qu'un tiers de la population suisse, souvent urbaine, a soutenu ce texte. Parmi ce tiers, une très large majorité fait preuve d'une totale incohérence entre sa conscience po-

litique qu'elle exprime dans les urnes et celle qui prédomine lorsqu'elle pénètre dans un supermarché ; dans ses actes d'achat, elle privilégie trop souvent des produits non labellisés, souvent importés et meilleur marché ou dans certaines régions, elle va s'approvisionner à l'étranger. Preuves en sont les faibles parts de marché observées pour les produits labellisés ou les milliards que coûte à l'économie suisse le tourisme d'achat.

C'est donc vers cette population versatile que nous devons concentrer nos efforts d'information. Car, si nous avons gagné les trois dernières votations, rien ne nous permet d'affirmer aujourd'hui que nous les remporterons toutes. **C'est un énorme défi que nous devons tous relever, votre agence AGIR, de par ses multiples activités, y jouant un rôle important.**

Arrivé au terme de cet exercice, je tiens à remercier et à adresser toute ma gratitude à notre Directrice Fabienne Bruttin et à toute son équipe pour la quantité et la qualité du travail fourni tout au long de l'année en faveur de notre agriculture et de nos organisations. Je remercie bien sûr tous nos membres pour leur fidélité et pour la confiance régulière qu'ils nous témoignent.

Merci bien sûr, aux membres du comité pour leur disponibilité et la qualité de leurs apports, indispensables à la bonne marche de l'Agence. Pour ma part et comme annoncé l'an passé, je remettrai mon mandat de présidence de l'Agence à l'issue de l'assemblée générale du 31 mars 2023.

*François Erard,  
président*

## MESSAGE DE LA DIRECTRICE



**FABIENNE BRUTTIN**  
DIRECTRICE D'AGIR

### 2022 : riche année rimant avec «nouveaux mandats»

Comme vous l'apprendrez dans ce rapport d'activités, le programme d'AGIR a été riche et haut en couleurs pour cette année.

Au vue de l'intérêt toujours croissant du grand public pour les formats vidéos, AGIR a poursuivi le développement de ses capsules vidéos, moyens supplémentaires pour renforcer sa présence et sa visibilité dans les médias digitaux, tout en restant fidèle à sa devise : «Un pont entre la ville et la campagne».

### Une présence accrue sur les foires

Cette année, nous avons à nouveau représenté nos membres sur les trois foires suivantes : le Comptoir du Nord Vaudois, la Foire du Valais, Les Automnales auxquelles est venu s'ajouter le Salon suisse des Goûts et Terroirs.

Par ailleurs, AGIR a innové dans le cadre des Automnales, à Palexpo/Genève, en proposant à plus de 350 élèves genevois des ateliers sur l'agriculture et l'alimentation, avec une démonstration et une dégustation de jus de pomme pressé minute. Les ateliers didactiques rencontrent assurément un succès auprès des classes. Cette expérience a été renouvelée au Salon Suisse des Goûts et Terroirs, cette fois-ci avec des ateliers pour présenter aux enfants la pomme de terre et l'exposition « Merveilleuse pomme de terre », sur le stand Paysannes et Paysans suisses.

Les foires nous assurent ce contact direct avec les consommatrices et consommateurs, mais elles nous rappellent également la méconnaissance toujours plus grande d'une partie de la population sur les dures réalités vécues par les familles paysannes. Aussi, l'un de

nos axes reste la sensibilisation de la jeunesse aux questions de nutrition que nous touchons à travers divers ateliers pédagogiques ou encore avec nos vidéos de la série « Kids reporters ».

**A l'heure du départ...** et après plus de 5 ans et demi passés à la direction d'AGIR, je tiens à adresser ma reconnaissance à toute l'équipe d'AGIR, à son comité ainsi qu'à tous ses membres pour avoir eu la chance de travailler dans un secteur aussi vaste que celui de l'agriculture.

A l'heure de tirer le bilan, je suis heureuse d'avoir pu renforcer la présence de l'Agence sur le web, et également d'avoir développé, avec mon équipe, de nouvelles prestations online pour les membres de l'Agence, tout particulièrement dans le domaine de l'audiovisuel.

La fibre pour défendre les produits locaux et celles et ceux qui les composent ne me quitte pas. Je continuerai dans le futur à œuvrer à la mise en valeur des crus d'exception de notre pays, au travers diverses activités telles que concours, salons et événements promotionnels.

MERCI pour tout et au plaisir de vous revoir.

*Fabienne Bruttin,  
directrice*

# UNE PLATEFORME D'INFORMATION

Constituée en association par des organisations agricoles actives au niveau national et régional, l'Agence AGIR compte actuellement plus de 70 membres.

Elle a pour but de concevoir et réaliser des actions de communication dans le domaine de l'agriculture. À cet effet, l'agence est constituée de trois services : presse, relations publiques et promotion.

70

membres

3

services



## VISION

AGIR s'engage pour une image forte et positive de l'agriculture au sein de la population.

Cette dernière apprécie et soutient l'agriculture suisse, ses valeurs, ses produits et son rôle pour le cadre de vie.

Les consommateurs préfèrent les produits suisses et de proximité et s'en font les ambassadeurs.



## MISSIONS

- **Créer un pont entre ville et campagne** ainsi qu'entre l'agriculture et l'ensemble de la société.
- **Proposer et mener des actions de communication** en faveur de l'agriculture en général, en suscitant l'intérêt des relais et des publics cibles.
- **Traiter des thèmes d'actualité** au niveau national, régional ou cantonal, d'entente et en collaboration avec les membres et les organisations professionnelles selon la planification décidée au comité.



## VALEURS

- **Actualité, réactivité**  
Une information rapide répondant aux exigences de ses membres.
- **Crédibilité, transparence**  
Une information basée sur des faits précis, vérifiés et actuels.
- **Ouverture au dialogue**  
Une information correspondant à chaque public cible.



FLYER  
LA STRATÉGIE AGIR

## COMITÉ 2022



**FRANÇOIS ERARD**  
PRÉSIDENT  
AGRIGENÈVE



**DANIEL KOLLER**  
VICE-PRÉSIDENT  
SWISSMILK



**LOÏC BARDET**  
SECRÉTAIRE  
AGORA



**SANDRA HELFENSTEIN**  
MEMBRE  
USP



**VIRGINIE BUGNON**  
MEMBRE  
USPF

### MEMBRES DÉMISSIONNAIRES



**MARIE-LUCE BAECHLER**  
USPF



**GRÉGOIRE NAPPEY**  
PROMÉTERRE



**DOMINIQUE ROCHAT**  
MEMBRE  
ECONOMIE SUISSE



**FRANÇOIS SCHALLER**  
MEMBRE  
JOURNALISTE



**SYLVAIN MULLER**  
MEMBRE  
JOURNALISTE



**ALEXANDRE TRUFFER**  
MEMBRE  
PROMÉTERRE

## TEAM 2022



**FABIENNE BRUTTIN**  
DIRECTRICE



**SANDRA MACHEREL EGGER**  
ASSISTANTE  
DE DIRECTION



**PASCALE BIERI**  
JOURNALISTE RP &  
PROJETS VIDÉOS



**KALINA ANGUELOVA**  
JOURNALISTE RP  
CDD



**ALICIA EGGER**  
RESP. PROJETS  
ÉDITION &  
COMMUNICATION

### COMPTABILITÉ



**CHRISTELLE DAUPHIN**  
COMPTABILITÉ  
MANDAT AGORA



**CLAUDIA JAQUIER**  
RESP. PROJETS NATIONAUX & MOYENS D'ENSEIGNEMENT  
SECRÉTARIAT DE L'ÉCOLE À LA FERME  
jusqu'au 31.10.2022



**BARBRO DARAZS**  
RESP. MOYENS ENSEIGNEMENT & TRADUCTIONS  
dès 01.11.22



**KARINE GRIZE**  
SECRÉTAIRE ET RESPONSABLE ANTENNE ROMANDE D'AGRITOURISME SUISSE



**FLORENCE PERETTI**  
COLLABORATRICE ADMINISTRATIVE LOGISTIQUE DES STANDS POUR LES FOIRES & MANIFESTATIONS

### COLLABORATRICES EXTERNES - FOIRES & MANIFESTATIONS



**NATHALIE DEGIEZ**  
HÔTESSE



**FRANÇOISE MARENDAZ**  
HÔTESSE



**MARTINE LONGCHAMP**  
HÔTESSE

## SORTIE DES TEAMS: BAKO - LID - AGIR, EN VALAIS 23 JUIN 2022

Jeudi 23 juin 2022 a eu lieu la sortie annuelle du personnel des teams Communication de base de «Paysannes & Paysans suisses», du LID et d'AGIR, l'occasion de partager une journée ensemble et d'échanger.

De Lausanne, Berne et Brugg, nous nous sommes déplacés à Sierre. De là, nous avons pris le bus pour Chermignon d'en-Haut, pour nous rendre chez Patricia & Christian Wyssenbach et leur YAK'à ôser.

Prestataire Agritourisme Suisse, la famille Wyssenbach fait également partie du projet Visite d'étables.

Leur philosophie est d'inviter les visiteurs à leur faire retrouver le rythme du vivant et à se connecter cœur à cœur avec la nature, les animaux, les humains... opération réussie!

Après une randonnée tranquille avec leurs yaks, la petite troupe s'est dirigée vers le Lac Souterrain de St-Léonard, le plus grand lac souterrain d'Europe, pour partager un lunch sur une longue barque à la lueur des bougies, un moment magique.

La journée s'est terminée par une dégustation à l'oenoparc des Celliers de Sion, avec la mise en éveil des cinq sens.



Christian Wyssenbach, l'un de ses yaks et Karine Grize.



Mirjam Hofstetter et Markus Rediger.



Jasmine, Ramon et Andreas avec YAK'à ôser.

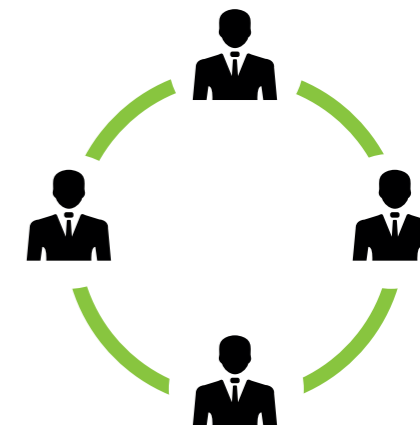


Moment de partage au Lac Souterrain de St-Léonard.

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## 8 AVRIL 2022

Présidée par François Erard, l'assemblée générale d'AGIR a eu lieu à EXPLORIT à Yverdon-les-Bains, le même jour que celles d'AGORA et du journal Agri.



## 2021

### PENSER PROXIMITÉ MALGRÉ LA PANDÉMIE

«ÊTRE UN PONT ENTRE LA VILLE ET LA CAMPAGNE DE MEURE LA PRIORITÉ D'AGIR. IL EST DONC IMPÉRATIF POUR NOUS DE METTRE EN ŒUVRE TOUS LES MOYENS NÉCESSAIRES AFIN D'APPORTER UNE INFORMATION CRÉDIBLE ET FACTUELLE À UN PUBLIC AUSI LARGE QUE POSSIBLE», RAPPELLE FRANÇOIS ERARD, LE PRÉSIDENT DE L'AGENCE.

EN 2021, L'ACCENT A DE CE FAIT ÉTÉ MIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR LA RÉALISATION DE VIDÉOS.

Un important travail de réflexion a été mené en amont pour élaborer la stratégie d'AGIR. « Pas un mois ne s'est écoulé sans que nous n'ayons à affiner notre plan d'action. Nous sommes en particulier allés au contact des professionnels afin de donner à entendre les réalités du monde agricole », précise Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR. Avant de poursuivre: « En dépit des restrictions liées à la pandémie, nous avons gardé voire même intensifié ce contact avec nos différents publics cibles pour les informer sur les réalités du monde paysan. Notre implication dans des manifestations majeures de Suisse romande telles que le Comptoir du Nord vaudois, la Foire du Valais ou encore les Automnales, à Genève, a été notre moteur. Les résultats de cette année sont là pour confirmer que notre stratégie porte ses fruits ».

Fabienne Bruttin (directrice)  
et François Erard (président)

## 2022

### SENSIBILISATION DE LA JEUNESSE

Un autre pilier de ce programme est la sensibilisation de la jeunesse aux questions de nutrition, comme en témoigne la vidéo teaser dévoilée à l'occasion de cette assemblée générale mettant en scène des fruits et légumes de saison, présentés par des journalistes en herbe appelés « Kids-reporters », âgés de 7 à 10 ans. Rappelons qu'AGIR soutient les organisations actives dans l'éducation et entretient des contacts réguliers avec les directions des départements romands de l'enseignement obliga-

toire; elle participe également à différents groupes de travail et projets nationaux tels que le Forum national, L'école à la ferme, Concours Environnement et Jeunesse, etc.

### MISSIONS RAPPELÉES

Plus que jamais, AGIR compte poursuivre sa mission qui consiste à permettre à la population de se faire une idée plus précise de l'agriculture, de ses réalités, de ses conditions particulières et de son fonctionnement, suscitant ainsi compréhension, confiance et sympathie.



# PRESSE

**AGIR DIFFUSE QUOTIDIENNEMENT, DANS LES RÉDACTIONS DE SUISSE ROMANDE, LES COMMUNIQUÉS DE PRESSE DE SES MEMBRES ET DES ARTICLES PRODUITS PAR LA RÉDACTION.**

L'agence diffuse l'actualité agricole dans une newsletter et réalise une revue de presse qui sélectionne les principaux articles et émissions de radio et de télévision (sur abonnement).

 <b>351</b> Communiqués de presse diffusés par nos membres	 <b>3</b> Communiqués de presse AGIR	 <b>36</b> Articles produits par la rédaction
 <b>514</b> News diffusées	 <b>255</b> Revues de presse diffusées (52 semaines)	 <b>49</b> Vidéos produites (32 + 17 vidéos sous mandats)

## VIDÉOS AGIR

**YouTube** PAGE YOUTUBE AGIR

**PAGE YOUTUBE** VIDÉOS D'AGIR



<b>Les Kids-reporters à la grange aux courges</b> 621 vues • 1 month ago	<b>Les élèves font leurs jus aux Automnales</b> 969 vues • 2 months ago	<b>Un pain qui fleurit bon le terroir</b> 1K vues • 2 months ago	<b>Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les tomates</b> 755 vues • 3 months ago
---	--	---	---



<b>Les fermes urbaines en fête à Genève</b> 3.4K vues • 3 months ago	<b>Inauguration de la première Fête des "Fermes Urbaines Genevoises"</b> 39 vues • 3 months ago	<b>Une expérience à vivre, avec les prestataires d'Agritourisme Suisse</b> 119 vues • 3 months ago	<b>Couillottes des Swiss Cheese Awards, avec Martin Spahr de SCM SA et Andréas...</b> 150 vues • 3 months ago
---	--	---	--


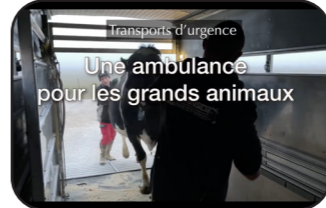




<b>Dans les coulottes des Swiss Cheese Awards, avec Eddy Baillifard</b> 209 vues • 3 months ago	<b>La campagne célébrée en ville</b> 10K vues • 3 months ago	<b>Record du monde du plus grand röstli battu ce jour à Berne</b> 158 vues • 3 months ago	<b>Couverts végétaux : des fleurs qui soutiennent l'agriculture</b> 100 vues • 4 months ago
--	---	--	--

Selon la pertinence des sujets, AGIR propose des produits audiovisuels en plus des articles. Ces formats remportent toujours plus de succès auprès du grand public et sont parfaitement adaptés pour les thématiques agricoles souvent très visuelles.

**f** LES VIDÉOS LES PLUS VUES SUR FACEBOOK, EN 2022

**PAGE FACEBOOK** VIDÉOS D'AGIR

 <b>MES POULES PONDEUSES ET MOI</b> 64'300 vues (juillet 2022) 277 partages	 <b>AMBULANCE POUR ANIMAUX</b> 35'400 vues (février 2022) 298 partages	 <b>EAU À L'ALPAGE GRÂCE À L'ARMÉE</b> 18'000 vues (août 2022) 44 partages	 <b>COMITÉ VALAISAN CONTRE LE NON À L'ÉLEVAGE INTENSIF</b> 15'100 vues (août 2022) 341 partages
---	--	--	---

 <b>RÉSISTER FACE AU LOUP</b> 12'700 vues (septembre 2022) 88 partages	 <b>BERGÈRE ENVERS ET CONTRE TOUT</b> 11'000 vues (septembre 2022) 57 partages	 <b>KIDS REPORTER - ASPERGES</b> 11'000 vues (juin 2022) 11 partages	 <b>SOUS L'OEIL D'ALICIA: LES VARIÉTÉS VÉGÉTALES</b> 10'200 vues (janvier 2022) 7 partages
--	--	--	--

Chiffres au 7 décembre 2022.

**YouTube** PLAYLISTS YOUTUBE

 <b>VIDÉO ANNIVERSAIRE DE L'USP</b>	 <b>SERIE "KIDS-REPORTERS"</b>	 <b>SERIE "BIEN-ÊTRE ANIMAL"</b>
---	--	--

L'Union suisse des paysans a fêté son 125<sup>e</sup> anniversaire. Pour cette occasion historique, la présidence et la direction reviennent entre autres à l'hôtel de ville de Berne, où s'est tenue en 1897 la mémorable assemblée constitutive.

Vidéo après vidéo, les Kids-reporters vous emmènent dans leurs aventures, à la découverte de fruits et de légumes suisses et de saison.

Les éleveurs des Suisse romande nous ouvrent les portes de leurs exploitations. Ils nous parlent de la relations qu'ils entretiennent avec leurs animaux et de l'importance qu'ils apportent à leur bien-être.

# RELATIONS PUBLIQUES



## ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS, LE 24 NOVEMBRE À BERNE

A l'occasion de l'Assemblée des délégués (AD) de l'Union suisse des paysans (USP) et dans le cadre de son 125<sup>e</sup> anniversaire, la faitière agricole a fait place à la jeune génération pour qu'elle présente sa vision pour l'agriculture de demain et a **rendu hommage aux gagnants des SwissSkills 2022**.

Les membres de la Commission des jeunes agriculteurs ont présenté leur vision pour l'agriculture de 2050, laquelle se caractérise par **un apprentissage tout au long de la vie et un système modulaire des paiements directs**.

Une rétrospective a permis de revenir sur les dif-

férentes activités d'anniversaire, comme les plus grands röstis du monde préparés sur la place Fédérale en septembre.

L'USP est aussi revenue sur sa campagne de votation contre l'initiative sur l'élevage intensif et a rendu hommage aux jeunes professionnel-le-s ayant rem-

porté les SwissSkills 2022 dans la catégorie des métiers de la terre.

Le vainqueur du métier d'agriculteur y avait même été sacré **meilleur apprenti toutes professions confondues**, un exploit en soi.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS USP



Assemblée des délégués (AD) de l'Union suisse des paysans (USP) à Berne.



**6'000 CHF**

valeur du Prix Média

**3**

lauréats

Remise du Prix Média avec de gauche à droite : Duc-Quang Nguyen, Sandra Pernet et Marc Guéniat.

## PRIX DES MÉDIAS

Chaque année, l'USP décerne un Prix Média pour **récompenser un travail journalistique qui permet une incursion hors du commun dans l'agriculture indigène**.

Comme le veut la tradition, trois lauréats ont été

distingués, représentant les régions romande, tessinoise et suisse alémanique.

Sponsorisé par la caisse maladie Agrisano, le Prix Média de l'USP est doté de 6000 francs au total (2000 francs par région,

auxquels l'USP a rajouté cette année 125 francs à l'occasion de son 125<sup>e</sup> anniversaire).

Sur une présélection de travaux par l'Agence AGIR, le jury a désigné, pour la Romandie, les journalistes **Sandra Pernet** (Heidi.

news), **Marc Guéniat** et **Duc-Quang Nguyen** (Le Temps) qui se sont associés dans le cadre d'un travail d'investigation. Leur article intitulé « Comment Migros et Coop font leur beurre avec les produits laitiers » a été publié le 27 juin 2022 dans Le Temps.

Cet article de fond rend compte de la situation des familles paysannes productrices de lait. **Les prix à la production ne suffisent pas à couvrir les coûts de production, tandis que, à l'autre bout de la chaîne, Migros et Coop font de juteux bénéfices avec la vente de lait et de produits laitiers.**

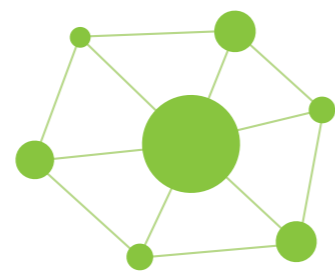


Lors de la remise du Prix Média par Fabienne Bruttin, directrice d'AGIR.

LIEN VERS L'ARTICLE «COMMENT MIGROS ET COOP FONT LEUR BEURRE AVEC LES PRODUITS LAITIERS»



# PROMOTION



Au cours des 20 dernières années, les campagnes: «Proches de vous. Les paysans suisses.» et «Paysans suisses. D'ici, avec passion.» ont permis aux familles paysannes de sensibiliser la population à leurs prestations. Avec le lancement, au mois de juin, de la nouvelle marque: « Paysannes & paysans suisses. Pour vous. » les paysannes apparaissent désormais explicitement dans le nom de la marque. Les identités de projets jusqu'ici individuels, comme le Brunch à la ferme du 1<sup>er</sup> août, À la ferme, Bornes d'accroche ou Visites d'étables ont été intégrées dans la marque. L'Union suisse des paysans a élaboré les piliers stratégiques de la nouvelle marque en collaboration avec les deux agences d'information agricoles LID et AGIR.

## Paysannes & paysans suisses

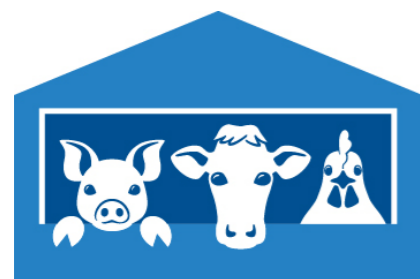
Pour vous.



Portes  
ouvertes  
à la ferme  
fermes-ouvertes.ch

### PORTES OUVERTES À LA FERME

Le dimanche 12 juin, une centaine de familles paysannes de toute la Suisse ont ouvert leurs portes à la population, lui permettant de découvrir l'origine des produits alimentaires suisses et l'engagement des agricultrices et agriculteurs en faveur de l'écologie et du bien-être animal.



Visites d'étables

### VISITES D'ÉTABLES

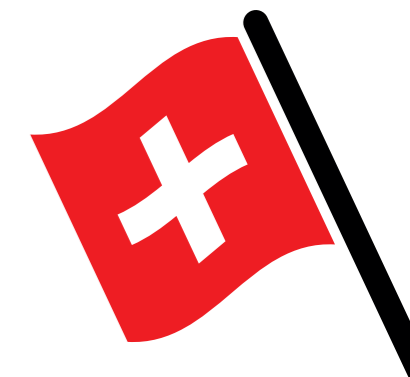
Le 9 avril, Journée nationale du lait, plus de 380 familles paysannes de toute la Suisse ont lancé la nouvelle édition des Visites d'étables. Membre du groupe de travail et coordinatrice du projet pour la Suisse romande, AGIR se charge de rédiger, de traduire, d'adapter les communiqués de presse y relatifs, ainsi que de mettre à jour le site internet, gérer et promouvoir le programme, rechercher les futurs prestataires (32 en 2022) ou encore réaliser la revue de presse annuelle.



### BRUNCH À LA FERME DU 1<sup>ER</sup> AOÛT

Le Brunch a fêté sa 30<sup>e</sup> édition en 2022! 280 familles paysannes ont invité la population à leur table. AGIR, membre du groupe de travail national, a poursuivi sa collaboration avec l'USP pour le magazine du Brunch. AGIR s'est chargée d'un reportage (texte et photos) chez la famille Vermeille au Bémont (JU), également prestataire des Visites d'étables. À cette occasion, AGIR a rédigé un article paru dans le Brunch magazine.

280  
familles paysannes  
participantes



### BORNES D'ACCROCHE (LOCKPFOSTEN)

Destinées à sensibiliser la population aux enjeux liés à une production de denrées alimentaires de qualité et de proximité, les bornes d'accroche invitent le promeneur à découvrir les spécificités d'une culture, sa saisonnalité et ses exigences. L'agence AGIR est chargée de la promotion de ce nouveau programme en Suisse romande. Les inscriptions pour la saison 2023 ont débuté à la fin de l'année. La participation au projet est gratuite.



Bornes d'accroche installées à Grimetz/Moiry, avec Yannick Poujol et Philippe Genoud.



## FOIRES & MANIFESTATIONS



AGIR a participé activement aux quatre foires suivantes en assurant un travail de coordination, de gestion, de promotion et de valorisation.

**COMPTOIR DU NORD VAUDOIS**  
DU 25 MARS AU 3 AVRIL 2022 - YVERDON

10  
jours

49'000  
visiteurs

**Comptoir du  
Nord vaudois**

Le stand « Paysans suisses. D'ici, avec passion. » a rencontré un grand succès puisque 49'000 visiteurs se sont réunis dans ce comptoir en l'espace de 10 jours. Situé dans la Halle agricole, le stand a accueilli une très forte affluence de visiteurs. Une exposition didactique des Paysans suisses sur le bien-être animal et un concours organisé par AGIR animaient le stand. Le samedi, la Colline de Daval, prestataire d'Agritourisme Suisse, a proposé au public une dégustation de vins, de jus de fruits et d'eaux de vie sur le stand.



La Colline de Daval, prestataire d'Agritourisme Suisse, présentant ses produits.

**FOIRE DU VALAIS**  
DU 30 SEPTEMBRE AU 9 OCTOBRE 2022 - MARTIGNY

Le stand « Paysannes & paysans suisses. Pour vous. » a lui aussi rencontré un immense succès: près de 235'000 visiteurs se sont réunis dans cette foire en l'espace de 10 jours, un record! Le stand, situé dans l'Espace Ferme, a accueilli un public nombreux avec une très forte affluence les samedis et dimanches. Une nouvelle exposition didactique sur le thème du bien-être animal, placée sous l'égide des Paysannes et Paysans suisses, animait le stand ainsi qu'un concours organisé par AGIR.

10  
jours

235'000  
visiteurs

**FOIRE DU VALAIS  
MARTIGNY J'y vais!**



Fabienne Bruttin a fêté ses 5 ans en tant que directrice de l'Agence AGIR à la Foire du Valais, ici entourée.

**LES AUTOMNALES**  
DU 11 AU 20 NOVEMBRE 2022 - GENÈVE

10  
jours

142'000  
visiteurs

350  
élèves visiteurs

**les  
autom  
nales**

Environ 142'000 visiteurs se sont réunis dans ce salon en l'espace de 10 jours. Sur le stand « Paysannes & paysans suisses. Pour vous. », AGIR a proposé à plus de 350 élèves genevois des ateliers sur l'agriculture et l'alimentation.

Ces animations étaient organisées par Alicia Egger, collaboratrice scientifique chez AGIR, avec le soutien des prestataires de L'école à la ferme. Les jeunes participants se sont ensuite rendus sur le stand de l'Oeuf Suisse où ils ont pu visiter un poulailler.



Alexandra Läderach (présidente EàF), Alicia Egger et Fabienne Bruttin (AGIR).

**SALON SUISSE DES GOÛTS ET TERROIRS**  
DU 30 NOVEMBRE AU 4 DÉCEMBRE 2022 - BULLE

5  
jours

41'000  
visiteurs

**LE SALON AUTHENTIQUE  
Goûts & Terroirs  
BULLE**

AGIR a accueilli durant trois matins des élèves pour leur présenter la culture de la pomme de terre et l'exposition « Merveilleuse pomme de terre », sur le stand « Paysannes & Paysans Suisses. Pour vous. ».

Les ateliers étaient présentés par Alicia Egger, collaboratrice scientifique chez AGIR, et Céline Turberg, jeune agricultrice. D'autres agricultrices et agriculteurs ainsi qu'un prestataire de L'école à la ferme ont accueilli les visiteurs sur le stand.

Un concours était organisé par AGIR, en collaboration avec Agritourisme Suisse.



Céline Turberg, agricultrice, anime l'atelier pommes de terre.

## MOYENS D'ENSEIGNEMENT

AGIR poursuit sa participation à différents groupes de travail (Forum national L'école à la ferme, AMS Groupe de travail « Ecoles », éducation21, Concours Environnement et Jeunesse, etc.). AGIR soutient de différentes manières - promotion, communication, traductions, les organisations actives dans ce domaine (L'École à la ferme, Agriviva, agro-image) et a des contacts avec les directions des départements romands de l'enseignement obligatoire. Une newsletter dédiée aux enseignants est diffusée 4 fois par année.



### ASSOCIATION ROMANDE L'ÉCOLE À LA FERME (EÀF)

AGIR assure le secrétariat de l'Association romande L'école à la ferme (EàF). L'année 2022 a été marquée par une activité intense, que ce soit chez les 77 familles prestataires de l'association ou dans les manifestations et les foires.

L'assemblée générale s'est tenue le 14 mars à Bussy-

Chardonney (VD), avec la participation de la ministre vaudoise de l'éducation, Madame Cesla Amarelle. Plusieurs membres du comité ont participé à la rencontre nationale des responsables cantonaux EàF en juin à Zollikofen (BE).

En juillet et en août, une vingtaine de prestataires romands et leurs familles ont participé à une visite du Weltacker à Zollikofen organisée à leur intention par l'association romande. Journée nationale des

couverts végétaux: le 27 septembre, 6 classes de l'école de Bavois se sont rendues sur la ferme de Thierry Salzmann à Bavois (VD) pour suivre des ateliers préparés à leur intention par des prestataires vaudois dans le cadre de la journée nationale des couverts végétaux «Sors tes couverts!». Les élèves sont repartis avec un gobelet EàF offert par le forum et un tourne-sol.

AGIR, en collaboration avec l'équipe de Pro-conseil, s'est chargée de la coordination de cette sortie scolaire. La journée de formation s'est déroulée sur la ferme de la famille Roth à Sonvilier (BE) en novembre. En collaboration avec le SPAA/BUL, une quarantaine de prestataires ont suivi des cours sur le thème des premiers secours lors de l'accueil à la ferme et ont obtenu le certificat agriTOP.



Classe de Mme Sophie Pilloud 6P de Bavois.

### FORUM NATIONAL L'ÉCOLE À LA FERME

AGIR participe aux groupes de travail « Stratégie » et « Classeur EàF » du Forum national (EàF). Outre les affaires courantes, AGIR est en charge de la coordination et la gestion administrative de la partie romande du site internet.

L'édition du nouveau «Chemin des fruits» a été réalisée sur mandat du Forum national (EàF).

[www.ecolealaferme.ch](http://www.ecolealaferme.ch)

Claudia Jaquier, représentante d'AGIR et secrétaire au sein de l'Association romande L'école à la ferme depuis 2013, a quitté ses fonctions à fin octobre 2022. Sa succession est assurée par Barbro Darazs depuis le 1<sup>er</sup> novembre.

Andrea Bory a quitté la présidence du Forum national EàF en décembre 2021. Andrea Bory restera toutefois membre du Forum en tant que représentante d'AGRIDEA. La présidence du Forum est à ce jour vacante.



Claudia Jaquier lors de sa dernière séance avec l'équipe AGIR.



### AGRO-IMAGE

Fondé en 1995, agro-image est une association de jeunes agriculteurs qui dispensent des cours gratuits dans les écoles. Elle bénéficie d'un partenariat d'échanges d'informations et de connaissances avec AGIR et collabore étroitement avec le Forum national L'école à la ferme (EàF).

AGIR assure la promotion du programme dans les manifestations et autres rencontres ainsi que par le biais d'envois de documents.

[www.agro-image.ch](http://www.agro-image.ch)



### AGRIVIVA

En proposant des stages à la ferme pour les jeunes, Agriviva établit des ponts entre la ville et la campagne, entre les consommateurs et les producteurs, entre différentes cultures et traditions, et ce depuis 75 ans.

AGIR participe à la promotion du programme Agriviva dans le cadre de sa participation aux foires et autres manifestations.

[www.agriviva.ch](http://www.agriviva.ch)



### AGRO-MARKETING SUISSE

Le groupe de travail « Écoles » d'Agro-Marketing Suisse (AMS) se réunit en deux séances par année. Les séances, dont l'objectif est de renforcer les synergies entre les organisations professionnelles, ont permis aux membres d'échanger des informations concernant les dernières nouveautés en matière de moyens didactiques, concours, applications, etc. mis à disposition par l'agriculture suisse.

Outre la promotion des moyens d'enseignement auprès des milieux pédagogiques (HEP, et autres), AGIR est chargée de la mise à jour du répertoire des moyens d'enseignement des membres d'Agro-Marketing Suisse.

Inséré dans la revue pédagogique L'Éducateur, et contenant un bulletin de commande et divers QR-codes, le nouveau dépliant a été diffusé à quelque 7'000 enseignants en Suisse romande.



lien vers le nouveau dépliant

# agriscuola

Plateforme didactique de l'agriculture

## AGRISCUOLA

Soutenue par Agro-Marketing Suisse et par l'Office fédéral de l'agriculture, la plateforme didactique agriscuola.ch s'adresse tout particulièrement au corps enseignant.

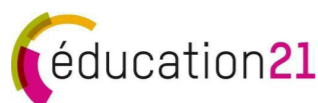
AGIR est en charge d'alimenter et de compléter les contenus de la version francophone du site avec, entre autres, un très large matériel pédagogique tels que brochures et posters thématiques qu'elle produit régulièrement en collaboration avec les différentes filières agricoles suisses.



Stand agriscuola.ch à Tramelan.

Sur mandat du groupe de travail AMS «Ecoles», AGIR a participé au 3<sup>e</sup> Forum à la HEP BEJUNE qui s'est déroulée par visio-conférence, le 9 mars. Une soixantaine d'étudiants ont ainsi pu découvrir les moyens d'enseignement mis à disposition par l'agriculture.

AGIR a également participé à la 20<sup>e</sup> Journée des enseignants francophones du canton de Berne, le 24 mai, à Tramelan. Parmi les 23 organisations présentes, le stand agriscuola.ch a permis à quelques 300 enseignants de partir à la découverte du monde agricole. Acteur et partenaire des écoles depuis plus de 30 ans, le programme didactique « L'école à la ferme » y était représenté par deux prestataires du Jura bernois.



ÉDUCATION21

La fondation éducation21 est le Centre national de compétences et de prestations pour l'Éducation en vue d'un Développement Durable (EDD) en Suisse. L'école à la ferme et AGIR sont membres du réseau des intervenants externes accrédités par éducation21 et ont participé à plusieurs séances virtuelles organisées dans ce contexte en 2021.



CONCOURS ENVIRONNEMENT ET JEUNESSE

Ce concours invite les élèves des cantons de Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud de l'école obligatoire (cycles 1 à 3) à jouer les scientifiques sur un thème lié au développement durable. La 19<sup>e</sup> édition du concours est placée sous le thème « En plein dans le mil-(le) ». La remise des prix aura lieu le 6 juin 2023 à Bienne (BE).

## ÉDITION

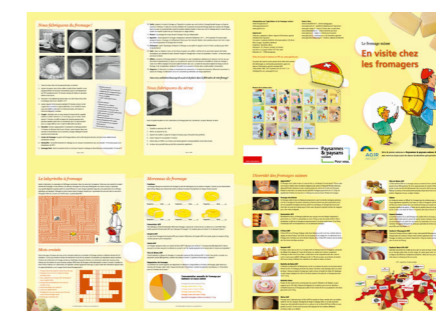
AGIR a procédé à la mise à jour et à la réédition de brochures et de panneaux. Ce matériel s'adresse à un très large public et présente les multiples facettes et produits de notre agriculture ainsi que des recettes proposées par les paysannes suisses.



### POSTERS DIDACTIQUES



EN VISITE CHEZ LES ÉLEVEURS DE PORCS  
5 000 exemplaires  
août 2022



EN VISITE CHEZ LES FROMAGERS  
5 000 exemplaires  
décembre 2022



EN VISITE CHEZ LES PRODUCTEURS DE LAIT  
5 000 exemplaires  
décembre 2022



### MINI-BROCHURE



LA CUISINE D'HIVER  
5 000 exemplaires  
novembre 2022



### PANNEAU ÉCOLOGIQUE



ESPACE DE VIE, COUVERT VÉGÉTAL  
100 exemplaires  
octobre 2022



### FLYER D'AGRO-MARKETING SUISSE



MATÉRIEL DIDACTIQUE DE L'AGRICULTURE  
19'600 exemplaires  
mai 2022



## MANDAT COUVERTS VÉGÉTAUX

A l'occasion de la journée nationale des couverts végétaux et de l'agriculture de conservation, entre le 16 septembre et le 9 octobre, Proconseil a activement animé quatre journées consacrées aux sols et aux pratiques pour les préserver. Ces quatre journées complémentaires ont exposé l'agriculture de conservation à des publics différents.

LIEN VIDÉO  
COUVERTS  
VÉGÉTAUX



Alicia Egger lors du tournage vidéo.

**4** journées de sensibilisation  
**500** professionnels agricoles  
**4** ateliers sur la fertilité du sol

La journée du 16 septembre était destinée aux agricultrices et agriculteurs vaudois intéressés par la fertilité du sol. Environ 500 professionnels agricoles se sont déplacés jusqu'à Chavannes-le-Veyron, chez Christophe Longchamp.

cultrices et agriculteurs suisses ont organisé des portes ouvertes gratuites pour présenter les couverts végétaux au grand public.

AGIR a participé à la promotion de ces journées: rédaction, mise en ligne et mise à jour d'une page

internet; rédaction d'une brève pour la newsletter destinée au grand public; réalisation d'une vidéo pour annoncer l'événement sur les réseaux sociaux; création de posts sur les réseaux sociaux; mise en ligne et diffusion d'un communiqué de presse.

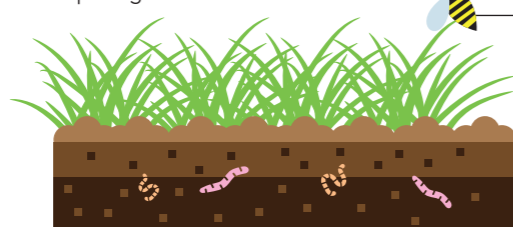
LIEN VERS  
LA PAGE WEB



Le mardi 27 septembre, six classes de l'école de Bavois se sont rendues chez Thierry Salzman, agriculteur. Quatre ateliers sur le sol leur ont été proposés avec l'aide de prestataires L'école à la ferme. AGIR s'est chargé de la coordination de cette journée.

Les dimanches 2 et 9 octobre 2022, des agri-

Le couvert végétal couvre, nourrit et protège le sol...



Favorise la biodiversité.

Protège les prochaines cultures des adventices et des maladies.

Evite l'érosion du sol en améliorant sa structure.



Animations et visites du 02.12.2022.



AFFICHE ET FLYER



Fabienne Fischer, Conseillère d'Etat, interviewée par Pascale Bieri lors de la Fête des fermes urbaines genevoises.

## MANDAT RÉSEAU DE FERMES URBAINES

Véritable pont entre la ville et la campagne, les fermes urbaines du canton multiplient les actions pour aller à la rencontre du grand public. Elles ont organisé leur première grande manifestation commune à la ferme du Lignon. Le 8 octobre, le grand public a pu fêter et découvrir l'univers de quatre fermes genevoises qui ont la singularité de développer leurs activités agricoles en milieu urbain.

AGIR a assuré, dans le cadre de ce mandat: l'apport de conseils dans un groupe de travail, les relations médias, la réalisation d'une affiche/flyer, les photos et 3 vidéos diffusées sur les pages Youtube, Twitter et LinkedIn d'AGIR, et envoyées aux médias avec le communiqué de presse.



LIEN VIDÉO  
LES FERMES  
URBAINES EN FÊTE  
À GENÈVE



fermes-urbaines.ch

## MANDAT CHAMBRE FRIBOURGEOISE D'AGRICULTURE

L'Union des Paysans Fribourgeois (UPF) a pour objectif d'améliorer sa communication interne et externe, d'augmenter sa présence dans les médias et d'accroître sa visibilité pour ses membres. La Chambre fribourgeoise d'agriculture, bureau permanent de l'UPF et qui s'occupe de sa gestion, a mandaté AGIR pour atteindre ces objectifs.

Depuis le 4 août, AGIR assure, en collaboration avec la Direction de la Chambre fribourgeoise d'agriculture, un soutien en communication pour les activités suivantes: coordination de la mise en place de la nouvelle identité visuelle et des actions de communication pour la faire connaître; participation à la conception, planification et réalisation des différentes actions organisées tout au long de l'année 2023 en lien avec le 175<sup>e</sup> Anniversaire de l'UPF; mise en œuvre des actions de communication en lien avec les autres événements tout public et événements de la Chambre fribourgeoise d'agriculture; création d'une carte de présentation de l'UPF et de ses prestations; coordination de divers mandats vidéo; communication générale dont la collaboration aux Bulletins de l'UPF, aux articles d'actualité sur le site internet et intensification de la présence sur les réseaux sociaux.



AGIR a réalisé 3 vidéos des discours de Fritz Glauser, Muriel Chassot et Simon Baechler, disponibles sur la page Facebook de l'UPF.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'UNION DES PAYSANS FRIBOURGEOIS

Plus de 150 membres et invités se sont réunis le 23 novembre à Siviriez à l'occasion de l'assemblée générale ordinaire de l'Union des Paysans Fribourgeois (UPF). Elle a été précédée d'une conférence de presse dans la ferme de la famille Etienne Pittet à Romont.

**150**

membres  
réunis à l'Assemblée  
générale

### CONFÉRENCE DE PRESSE « NON À L'INITIATIVE INUTILE SUR L'ÉLEVAGE! »

Cette conférence de presse s'est tenue le 7 septembre sur l'exploitation agricole des familles Romain et Fabien Kolly à La Roche. A cette occasion, une large alliance s'est prononcée contre l'initiative inutile sur l'élevage intensif. Associations professionnelles, éleveurs et producteurs de porcs et de volaille, tous s'étaient unis pour dire combien l'initiative est menaçante pour l'agriculture diversifiée que connaît le canton de Fribourg.



### VIDÉOS AGIR POUR L'UPF



Sécheresse:  
Les hélicoptères de  
l'armée à la rescousse  
des alpages fribourgeois.



Le sucre sort de terre  
grâce à la betterave.



### ARTICLE AGIR

LE JAMBON DE LA  
BORNE AOP FAIT SON  
ENTRÉE À LA BÉNICHON  
STAVIACOISE.



## MANDAT AGRITOURISME SUISSE

Environ 220 fermes en Suisse appartiennent à l'organisation faitière nationale Agritourisme Suisse. Cette plateforme de marketing a pour but de promouvoir l'agritourisme en Suisse à travers une offre variée et de qualité. Outre un vaste éventail d'activités marketing et de partenariats, Agritourisme Suisse a aussi pour objectif d'améliorer durablement les conditions cadres de l'agritourisme en Suisse au profit de ses membres dans les domaines de l'hébergement, la vente directe, la restauration et les événements et manifestations à la ferme.

AGIR assure le secrétariat de l'Antenne romande d'Agrotourisme Suisse. Outre les contacts réguliers avec la direction d'Agrotourisme Suisse, les principales tâches du secrétariat vont du traitement et suivi des mails, à diverses traductions, communiqués de presse, suivi et renseignements aux prestataires. Le secrétariat contribue aussi à de multiples actions de promotion, notamment aussi via les réseaux sociaux.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AGRITOURISME SUISSE

L'assemblée générale d'Agrotourisme Suisse et les votes se sont déroulés en date du 6 avril 2022 à la ferme Neuhofer à Sins (AG) 2022.

### 6<sup>ÈME</sup> FORUM AGRITOURISME SUISSE

La 6<sup>ème</sup> édition du Forum Agrotourisme Suisse a eu lieu le 7 décembre 2022 à l'Inforama Rütli, à Zollikofen, sur le thème «Les innovations et leur financement». En période de crise, il faut avant tout faire preuve de créativité et de persévérance pour ne pas entrer soi-même dans une spirale négative. Ces caractéristiques constituent

également le fondement permettant de développer de nouvelles offres et d'attirer des hôtes.

### TABLE RONDE VIRTUELLE ET RENCONTRE RÉGIONALE

Une Table ronde a été organisée en ligne par Agrotourisme Suisse, le 16 mai 2022, thème: marketing digital. La parole a été donnée à tous les prestataires participants afin que chacun puisse échanger sur ses préoccupations. Une rencontre régionale s'est déroulée en Suisse centrale. L'objectif de telles réunions est que les membres d'une même région fassent plus ample connaissance et qu'ils puissent échanger librement.

### EXCURSION POUR LES MEMBRES

Le 7 novembre 2022, les membres ont participé à une excursion dans le Jura et ont visité 3 exploitations prestataires d'Agrotourisme Suisse. Cette journée est une occasion d'échanges d'idées entre prestataires.

**220**  
fermes  
prestataires



De gauche à droite : Fabrice Nanchen, La Chèvre Pédagogique; Nicolas Oppliger, Yes We Farm; Andreas Allenspach, directeur Agritourisme Suisse; Priska Stierli, AgroCleanTech; Claudia et Daniel Tschannen, Ferme Tschannen.

### FOIRES ET MANIFESTATIONS

AGIR s'est chargée de donner des renseignements et de distribuer des flyers dans les foires: au Comptoir du Nord vaudois, à la Foire du Valais, aux Automnales et au Salon Suisse des Goûts et Terroirs.

### PARTENARIAT AVEC COOP

Dès juin 2021 et jusqu'au printemps 2022, les prestataires d'Agrotourisme Suisse ont eu la possibilité de participer à une offre pour les membres Hello Family de Coop qui bénéficient d'une réduction lors de leur séjour.

### REVUE DE PRESSE AGRITOURISME SUISSE



### VIDÉO AGIR THE FAMILY OF 5 EN VISITE AU GÎTE RURAL LA BERGERIE - JURA



### ARTICLE AGIR LE COVID BOOSTE À NOUVEAU LES VACANCES À LA FERME



### ARTICLE AGIR DÉLASSEMENT ET DÉCOUVERTES DANS UN CADRE AGRICOLE



## ASSOCIATIONS ET ORGANISATIONS MEMBRES

- **AGRIDEA**, Lausanne
- **Agritourisme Suisse**, Berne
- **Agriviva**, Winterthur
- **agro-image**, Rütshelen
- **Association des anciens élèves d'Agrilogie**, Bienne
- **Association des Groupements et Organisations Romands de l'Agriculture (AGORA)**, Lausanne
- **Association des maîtres agriculteurs de Suisse romande (AMASR)**, Lausanne
- **Association des Maîtres Arboriculteurs Romands (AMAR)**, Conthey
- **Association des producteurs de pommes de terre nouvelles de l'arc lémanique (APPNAL)**, Nyon
- **Association des producteurs d'œufs de Suisse romande**, Frasses
- **Association pour la promotion de l'agriculture dans le Grand Entremont (APAGE)**, Sarreyer
- **Association pour la promotion des vins de Morges**, Morges
- **Association romande des paysannes professionnelles**, Marchissy
- **Association romande L'école à la ferme**, Lausanne
- **Association romande Marché Paysan**, Chamblon
- **Association suisse des AOP-IGP**, Berne
- **Association suisse des Goûts et Terroirs**, Bulle
- **Association suisse pour l'équipement technique de l'agriculture (ASETA)**, Riniken
- **Association suisse romande des Maîtres professionnels de la vigne et du vin (ASRMPVV)**, Peissy
- **Association Swiss Expo Genève**, Le Grand-Saconnex
- **ASS Société coopérative des sélectionneurs**, Moudon
- **Bio Suisse**, Antenne romande, Lausanne
- **Bio Vaud**, Champvent
- **Cave de la Côte**, Tolochenaz
- **Centrale du Vacherin Mont-d'Or**, Moudon
- **Coopérative des producteurs de fromages d'alpages « L'Étivaz AOP »**, L'Étivaz
- **Coordination des paysannes romandes**, Bière
- **Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV)**, Morges
- **Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL)**, Berne
- **Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie**, Bulle
- **Fédération laitière valaisanne**, Sierre
- **Fédération neuchâteloise des vigneron**, Cernier
- **Fédération suisse des betteraviers**, Berne
- **Fédération suisse des producteurs de céréales (FSPC)**, Berne
- **Fédération suisse des vigneron** (FSV), Berne
- **Fédération Vaudoise des producteurs de légumes (FVPL)**, Morges
- **Fédération vaudoise des vigneron**, Paudex
- **fenaco**, Puidoux
- **Fondation pour la promotion du Goût**, Lausanne
- **Fondation rurale interjurassienne (FRI)**, Courtételle
- **ForêtSuisse**, Soleure
- **Interprofession des Fruits et Légumes du Valais (IFELV)**, Conthey
- **Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV)**, Conthey
- **Interprofession du Gruyère**, Pringy-Gruyères
- **Interprofession du Vacherin Fribourgeois**, Bulle
- **IP-SUISSE Association romande**, Lausanne
- **Laiteries Réunies Société coopérative**, Plan-les-Ouates
- **MIBA Société Coopérative**, Aesch
- **Neuchâtel - Vins et Terroir**, Cernier
- **Office de la marque de qualité TERRAVIN**, Paudex
- **Office de promotion des produits agricoles genevois (OPAGE)**, Bernex
- **Office des Vins Vaudois (OVV)**, Lausanne
- **Pays romand - Pays gourmand**, Lausanne
- **PROLAIT**, Yverdon-les-Bains
- **Prométerre - Proterroir Sàrl**, Lausanne
- **Raclette Suisse**, Berne
- **Suisseporcs**, Sempach
- **Swisscofel**, Berne
- **SwissTabac**, Posieux
- **Switzerland Cheese Marketing AG (SCM)**, Berne
- **Terroir Fribourg**, Granges-Paccots
- **Union fruitière lémanique (UFL)**, Morges
- **Union maraîchère suisse (UMS)**, Berne
- **Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF)**, Brugg
- **Union suisse des paysans (USP)**, Brugg
- **Union suisse des producteurs de champignons**, Jegenstorf
- **Vache mère Suisse**, Brugg
- **Vitiplus**, Lausanne
- **VITISWISS**, Berne



AGENCE D'INFORMATION AGRICOLE ROMANDE AGIR

Avenue des Jordils 3

CP 1080 - 1001 Lausanne

Tél: 021 613 11 31

[info@agirinfo.com](mailto:info@agirinfo.com)

**[agirinfo.com](http://agirinfo.com)**