

# Labels

alimentaires suisses



**Paysans**  
suisses

D'ici, avec passion.

<u>Appellations d'origine</u>	6
<u>Labels pour la production intégrée</u>	12
<u>Labels pour l'agriculture biologique</u>	16
<u>Labels pour les produits d'origine animale</u>	26
<u>Label pour la vitiviniculture</u>	34
<u>Labels pour la préservation de la biodiversité</u>	35
<u>Labels pour le commerce équitable</u>	38
<u>Terminologie</u>	40



## Des labels pour une valeur ajoutée visible

Les labels permettent de signaler les denrées alimentaires produites selon des critères particuliers. Ces critères vont au-delà des exigences minimales légales en matière de **bien-être des animaux**, d'**écologie**, de **qualité** ou d'**aspects sociaux** et **sanitaires**. Pour faire court, ils rendent visible la valeur ajoutée.

Pour les agriculteurs, produire selon les critères d'un label signifie plus de travail. Voilà pourquoi les produits labélisés coûtent souvent un peu plus cher.

Les labels aident les consommateurs à **faire leur choix**. Dans cette brochure, nous vous présentons brièvement les principaux **labels sur le marché alimentaire** suisse.

Vous trouverez de plus amples informations en cliquant sur le lien internet de chaque label.



## Suisse Garantie



Les produits arborant le label Suisse Garantie sont certifiés produits et transformés en Suisse. Les producteurs de Suisse Garantie font l'objet de contrôles prévus par l'ordonnance sur les paiements directs, les PER (p. 40) et d'autres exigences. Les directives strictes de Suisse Garantie attestent qu'aucun organisme génétiquement modifié (OGM)\* n'est utilisé. Les producteurs de Suisse Garantie renoncent aussi à utiliser des fourrages génétiquement modifiés.

**Produits** Fruits, légumes, lait, produits laitiers, fromage, viande, œufs, pommes de terre, sucre, champignons, produits céréaliers, huiles alimentaires, miel et autres produits apicoles, poisson et écrevisses sauvages, fleurs coupées et plantes en pot.

**Introduction** en 2004

**Contrôle** indépendant

\* De toute façon, la Suisse interdit la culture et la dissémination d'OGM vivants.

[www.suissegarantie.ch](http://www.suissegarantie.ch)

## AOP et IGP



Les désignations AOP (Appellation d'origine protégée) et IGP (Indication géographique protégée) sont des signes officiels de qualité pour les produits ayant un fort ancrage régional. Le Gruyère AOP ou la viande séchée du Valais IGP sont des exemples bien connus. Les produits AOP sont produits, transformés et valorisés dans leur région d'origine, contrairement aux produits IGP, dont les étapes de production peuvent avoir lieu ailleurs.

**Particularité** Les produits sont fabriqués selon des méthodes traditionnelles. Il existe des cahiers des charges pour toutes les étapes de la transformation.

**Produits** Fromage, produits carnés, pain, fruits, légumes, spiritueux.

**Introduction** en 1999

**Certification et contrôle** indépendants

[www.aop-igp.ch](http://www.aop-igp.ch)

**regio.garantie**

**regio•  
garantie**

Le label de qualité de l'Association suisse des produits régionaux certifie les produits répondant aux critères suivants: l'ingrédient d'un produit non composé provient à 100 % de la région; les ingrédients d'un produit composé proviennent à 80 % au moins de la région et l'ingrédient principal à 100 %. De plus, deux tiers de la valeur ajoutée sont générés dans la région. Nombre de marques régionales utilisent regio.garantie en plus de leur propre label.

**Particularité** Chaque marque régionale définit les zones qu'englobe sa région. Les directives s'appliquent de manière uniforme à tous les produits portant un label régional.

**Produits** Aliments, boissons, restauration, produits horticoles, cosmétiques, non alimentaires ou en bois. Plus de 13'000 produits au total.

**Introduction** en 2017

**Contrôle** indépendant

[www.schweizerregionalprodukte.ch](http://www.schweizerregionalprodukte.ch)

**De la région.  
Pour la région.**



Les coopératives Migros mettent en vente les produits de leur région sous le label « De la région. Pour la région. », soutenant ainsi l'agriculture locale. L'ingrédient d'un produit non composé (p. ex. lait, légume, viande) provient à 100 % de la région. Les ingrédients d'un produit composé (p. ex. yogourt, saucisse) proviennent à 80 % au moins de la région, et l'ingrédient principal à 100 %. De plus, deux tiers de la valeur ajoutée sont générés dans la région.

**Produits** Tout le secteur alimentaire, p. ex. lait, produits laitiers, pain, œufs, viande, légumes, fruits, boissons. Environ 9'000 produits au total.

**Introduction** en 1999

**Contrôle** indépendant

[www.de-la-region.ch](http://www.de-la-region.ch)

## Ma région



Coop signale les produits du terroir au moyen du label de qualité Ma région, promouvant ainsi la création de valeur ajoutée dans la région.

Les produits non composés proviennent à 100 % de la région. Dans le cas des produits composés, au moins 80 % des matières premières agricoles proviennent de la région, et, dans le cas des produits bio, au moins 90 %.

**Particularité** La région d'origine et la zone de vente sont définies et contrôlées pour chaque produit sous label.

**Produits** Tout le secteur alimentaire, p. ex. lait, produits laitiers, pain, œufs, poisson, viande, fruits, légumes, boissons, céréales, herbes, plats cuisinés, vin, fleurs et plantes. Plus de 3'000 produits au total.

**Introduction** en 2014

**Contrôle** indépendant depuis 2016. Contrôles internes supplémentaires.

[www.coop.ch/fr/inspirations-cadeaux/labels/ma-region/  
c/m\\_0868](http://www.coop.ch/fr/inspirations-cadeaux/labels/ma-region/c/m_0868)

## Pro Montagna



Coop signale au moyen de son propre label Pro Montagna les produits élaborés et transformés à la montagne (zones de montagne I à IV) ou sur les alpages (zone d'estivage) de Suisse. L'élevage des animaux, la culture des plantes et la transformation ont lieu dans les régions de montagne.

**Particularité** Une partie du prix de vente est reversée au parrainage Coop pour les régions de montagne, qui soutient des projets et des familles paysannes dans les régions de montagne suisses. Une partie de l'offre est bio.

**Produits** Lait, fromage, beurre, yogourts, glaces, viande, produits carnés, pâtisseries, pâtes et autres accompagnements (p. ex. orge perlé), thé, miel et confitures, épices, vin, bière, jouets en bois et autres produits en bois.

**Introduction** en 2007

**Contrôle** indépendant. Contrôles internes supplémentaires.

[www.coop.ch/fr/inspirations-cadeaux/labels/  
pro-montagna/pro-montagna.html](http://www.coop.ch/fr/inspirations-cadeaux/labels/pro-montagna/pro-montagna.html)

## IP-SUISSE



La participation au label IP-SUISSE requiert le respect des PER (p. 40), des SST (p. 42) et des SRPA (p. 43), de Suisse Garantie (p. 6) et d'AQ-Viande Suisse. D'autres dispositions plus strictes sur la protection des plantes, la fertilisation, l'élevage et l'alimentation des animaux, l'assolement et la diversité des espèces s'appliquent au même titre.

**Particularité** Les exploitations doivent respecter un système de points pour la promotion de la biodiversité ainsi que pour la protection du climat et des ressources. Il existe aussi un programme d'engagement social.

**Produits** Jus de pomme, pain et pâtisseries, charcuterie, œufs, viande, orge et flocons d'avoine, fromage, légumes, farine, lait, produits laitiers, huile de colza, pâtes, polenta, quinoa, sucre, chocolat.

**Introduction** en 1993

**Contrôle** indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle les exploitations ainsi que le transport et l'abattage des animaux.

[www.ipsuisse.ch](http://www.ipsuisse.ch)

## NATURE SUISSE



NATURE SUISSE est un label privé d'ALDI SUISSE. Les produits sous ce label proviennent d'exploitations agricoles respectant les directives d'IP-SUISSE (p. 12).

**Particularité** La traçabilité des produits est possible sur [www.naturesuisse.ch](http://www.naturesuisse.ch)

**Produits** Œufs, viande fraîche, charcuterie, pain, farine, boissons, fruits et légumes.

**Introduction** en 2012

**Contrôle** indépendant

[www.naturesuisse.ch](http://www.naturesuisse.ch)

## Terra Natura



Sous son propre label Terra Natura, Lidl Suisse vend des produits fabriqués selon les directives IP-SUISSE (p. 12).

**Produits** Viande, charcuteries et farines diverses.

**Introduction** en 2016

**Contrôle** indépendant

[www.verantwortung-lidl.ch](http://www.verantwortung-lidl.ch)

## Agri Natura



Agri Natura est un label du groupe fenaco, qui comprend les magasins Volg et TopShop entre autres. Les exigences sont identiques à celles des directives IP-SUISSE (p. 12). L'élevage des animaux doit aussi tenir compte des SST (p. 42) et des SRPA (p. 43).

**Produits** Viande, œufs, légumes, pommes de terre, lait.

**Introduction** en 1989

**Contrôle** Contrôle indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.

[www.agrinatura.ch](http://www.agrinatura.ch)

## Le Bourgeon



Le Bourgeon est la marque de Bio Suisse, la Fédération faîtière des organisations bio. Les produits Bourgeon proviennent d'exploitations entièrement biologiques (p. 41). Le Bourgeon Bio Suisse permet d'identifier les produits dont les matières premières proviennent à 90 % au moins de Suisse. Un produit contenant plus de 10 % de matières premières importées sera étiqueté « Bourgeon Bio », sans la mention « Suisse ».

**Particularité** Les exigences de Bio Suisse sont plus strictes que celles de l'ordonnance sur l'agriculture biologique. Le transport aérien est interdit. Les produits Bourgeon provenant de l'étranger doivent répondre aux mêmes exigences que ceux fabriqués en Suisse.

**Produits** Tout le secteur alimentaire.

**Introduction** en 1981

**Contrôle** indépendant

[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)

## Label bio de l'UE



Ce label est attribué aux produits respectant les normes minimales de l'agriculture biologique prévu par la législation de l'UE. Les produits labellisés contiennent au moins 95% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique.

**Particularité** Les exploitations ne sont pas tenues de ne produire qu'en bio. Dans l'évaluation globale de labelinfo.ch, le label bio de l'UE obtient un score inférieur à celui d'IP-SUISSE (p. 12), lequel n'est pas un label bio et qui obtient deux fois moins de points que Bio Suisse. Dans de nombreux pays de l'UE, il existe des labels bio allant bien au-delà des exigences minimales du label bio de l'UE, p. ex. Demeter (p. 18). En général, ces labels sont apposés en plus sur les produits.

**Produits** Tout le secteur alimentaire.

**Introduction** en 2010

**Contrôle** étatique

[www.ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming\\_fr](http://www.ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming_fr)

## Demeter

The logo for Demeter, featuring the word "demeter" in a white, lowercase, sans-serif font on an orange rectangular background with a green shadow effect at the bottom.

Demeter est un label international signalant les produits issus de l'agriculture biodynamique. L'objectif est de renforcer les sols, les plantes, les animaux et l'homme. Les producteurs Demeter respectent les rythmes naturels et utilisent des préparations biodynamiques. Dans le cas des aliments transformés, seuls quelques additifs et adjuvants sont autorisés. Les procédés détruisant certaines substances nutritives (p. ex. l'homogénéisation du lait) ne sont pas permis non plus.

**Particularité** Les exigences de Demeter sont plus strictes que celles de l'ordonnance sur l'agriculture biologique. La plupart des produits Demeter portent aussi le bourgeon de Bio Suisse (p. 16).

**Produits** Pâtisseries, pain, œufs, viande, légumes, fruits, céréales, herbes aromatiques, lait, produits laitiers, vin, cosmétiques, etc.

**Introduction** en 1928

**Contrôle** indépendant

[www.demeter.ch](http://www.demeter.ch)

## Coop Naturaplan

The logo for naturaplan, featuring the word "naturaplan" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark green rectangular background.

Propriété de Coop, ce label signale les produits issus de l'agriculture biologique répondant aux directives strictes de Bio Suisse. La quasi-totalité des 2'700 produits Naturaplan arborent le label Bourgeon Bio (p. 16), et certains le label Demeter (p. 18) en plus. Les produits importés doivent répondre aux mêmes exigences que les produits indigènes.

**Particularités** Presque tous les produits Naturaplan exotiques arborent aussi le label de qualité Fairtrade Max Havelaar (p. 38). Le transport aérien est interdit.

**Produits** Tout le secteur alimentaire, p. ex. lait, produits laitiers, pain, œufs, poisson, viande, fruits, légumes, boissons, céréales, herbes, plats cuisinés et vin, mais aussi graines, semis et plantes.

**Introduction** en 1993

**Contrôle** indépendant. Contrôles internes supplémentaires.

[www.coop.ch/fr/entreprise/naturaplan.html](http://www.coop.ch/fr/entreprise/naturaplan.html)

## Migros Bio



Le label Migros Bio désigne les produits biologiques auxquels s'appliquent les directives Migros Bio. La production indigène des matières premières est conforme à la réglementation de Bio Suisse (Bourgeon, p. 16). Les importations sont soumises aux dispositions du règlement de l'UE sur l'agriculture biologique. À partir de 2022, toute la gamme de produits Migros Bio passera au Bourgeon de Bio Suisse.

**Particularité** Les emballages en aluminium et le transport aérien sont interdits.

**Produits** Aliments pour bébés, pâtisseries, plats cuisinés, crevettes, œufs, vinaigre, poisson, viande, fruits, jus de fruits, volaille, légumes, café, confiture, herbes, farine, lait, produits laitiers, noix, olives, huile, riz, plants, confiseries, thé, pâtes, tofu.

**Introduction** en 1995

**Contrôle** indépendant. Contrôles internes supplémentaires.

[www.migros.ch/bio](http://www.migros.ch/bio)

## Alnatura



Alnatura est un distributeur bio ainsi qu'une marque bio d'Allemagne. Tous ses produits sont issus de l'agriculture biologique. Ils sont fabriqués au moins en fonction du règlement de l'UE sur l'agriculture biologique. Certains produits provenant d'Allemagne sont fabriqués selon des normes biologiques plus strictes, telles que Bioland, Naturland ou Demeter.

**Particularité** La transformation est soumise à des exigences de production spécifiques à Alnatura allant au-delà du règlement de l'UE sur l'agriculture biologique.

**Produits** Plats cuisinés (dont de nombreux produits végétaliens), thé, chocolat, produits céréaliers (tels que pâtes, muesli), aliments pour bébés, etc. Environ 450 produits dans chaque magasin Migros, plus de 900 produits dans les supermarchés bio Alnatura.

**Introduction** en 1984 en Allemagne, en 2012 en Suisse.

**Contrôle** indépendant

[www.alnatura.ch](http://www.alnatura.ch)

## Bio Organic



Bio Organic est un label privé de Lidl. Les articles labellisés arborant la croix suisse proviennent de Suisse et sont fabriqués dans le respect de l'ordonnance sur l'agriculture biologique ou des directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 16). Les produits Bio Organic provenant de l'étranger répondent aux exigences légales du règlement de l'UE sur l'agriculture biologique.

**Produits** Fruits, légumes, produits laitiers, viande, pain, huile d'olive, thé, pâtes, noix et boissons entre autres. Pendant les semaines de promotion des produits bio, d'autres produits sont proposés.

**Introduction** en 2005 (à l'époque sous le nom de Biotrend).

**Contrôle** indépendant

[www.verantwortung-lidl.ch](http://www.verantwortung-lidl.ch)

## Nature Active Bio



Nature Active Bio est un label privé d'ALDI SUISSE. Ce label signale tous les produits bio dont les matières premières proviennent de l'étranger et ont été produites selon le règlement de l'UE sur l'agriculture biologique.

**Produits** Farine, pain, céréales, confiture, thé, café, fromage, produits laitiers, yogourts, pâtes, riz, huiles alimentaires, épices, légumineuses, boissons, salades, fruits et légumes entre autres.

## Nature Suisse Bio



Nature Suisse Bio est un label privé d'ALDI SUISSE. Les produits sont fabriqués selon les exigences des directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 16).

**Produits** Vin, thé, farine, pain, lait, produits laitiers, fromage, beurre, yogourts, œufs, viande, charcuterie, fruits et légumes.

**Introduction** en 2015 et 2014 (Nature Suisse Bio)

**Contrôle** indépendant

[www.naturesuisse.ch](http://www.naturesuisse.ch)

## Natur pur



Natur pur est un label privé de Spar. Les produits portant ce label répondent aux prescriptions légales de l'ordonnance suisse sur l'agriculture biologique. Les importations sont soumises au règlement sur l'agriculture biologique de l'UE.

**Produits** Fruits, légumes, herbes, céréales, produits céréaliers, lait, produits laitiers, œufs, café, thé, boissons, conserves de légumes et de fruits, oléagineux, fruits secs, huiles alimentaires, pâtisseries, sirop de fruits, vinaigre, légumineuses, boissons instantanées, confiseries, vin.

**Introduction** en 1997

**Contrôle** indépendant

[www.spar.ch](http://www.spar.ch)

## Manor Bio Natur Plus



Chez Manor, les produits Bio Natur Plus sont si possible d'origine suisse. Les produits indigènes doivent respecter les directives de Bio Suisse. Les produits bio étrangers sont de préférence fabriqués selon les normes de Bio Suisse ou le règlement sur l'agriculture biologique de l'UE. Le label répond à des critères de qualité stricts en matière de culture, d'élevage, de transformation, d'importation et de transport. Les méthodes de transformation douces sont privilégiées.

**Produits** Fruits, légumes, herbes, œufs, fromage, produits laitiers, viande, céréales, produits céréaliers, pain, pâtisseries, pâtes, tofu, légumes en conserve, sucre, confitures, miel, café, thé, fruits secs, légumineuses, oléagineux, vinaigre, huile, épices, sauces, boissons, bière.

**Introduction** en 2000

**Contrôle** indépendant (bio.inspecta)

[www.manor.ch](http://www.manor.ch)

## Naturafarm



Le label Coop Naturafarm est apposé sur la viande et les œufs issus d'élevages en liberté ou en plein air respectueux des animaux. La participation aux SST (p. 42) et aux SRPA (p. 43) sont des exigences minimales. Les aliments génétiquement modifiés ne sont pas admis. De l'élevage à la transformation, toutes les étapes ont lieu en Suisse.

**Particularité** Proximité avec la nature : les génisses et les veaux grandissent avec leur mère ; en aviculture, le label mise sur du soja issu de cultures responsables et d'origine européenne pour nourrir les animaux.

**Produits** Viande, œufs, charcuterie.

**Introduction** en 2007

**Contrôle** indépendant et uniquement inopiné par la Protection Suisse des Animaux (PSA) sur les exploitations d'engraissement, lors des transports et dans le cadre d'audits sur les exploitations d'abattages. Contrôles internes supplémentaires.

[www.coop.ch/naturafarm](http://www.coop.ch/naturafarm)

## Natura-Beef Natura-Beef-Bio



Ce label pour la viande bovine est attribué par l'association Vache mère Suisse. Les veaux sont gardés avec leur mère. L'élevage en liberté en été et les sorties quotidiennes en hiver sont obligatoires. Les animaux sont nourris surtout à l'herbe et au foin (souvent exclusivement). Les veaux boivent le lait au pis de leur mère. La sélection de races spécifiques permet une qualité excellente de la viande. Pour Natura-Beef-Bio, les exigences de Bio Suisse (p. 16) sont aussi à respecter.

**Particularité** Le soja est interdit dans l'alimentation.

**Produits** Viande de bœuf.

**Introduction** en 1980 et 2002 (Natura-Beef-Bio)

**Propriétaire du label** Vache mère Suisse

**Contrôle** indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.

[www.mutterkuh.ch](http://www.mutterkuh.ch)



Ce label pour la viande de veau est attribué par l'association Vache mère Suisse. Les veaux sont gardés avec leur mère. L'élevage en liberté en été et les sorties quotidiennes en hiver sont obligatoires. Les animaux sont nourris surtout et souvent rien qu'à l'herbe et au foin. Les veaux boivent le lait au pis de leur mère. La sélection de races spécifiques offre une excellente qualité de viande.

**Particularité** Le soja est interdit dans l'alimentation.

**Produits** Viande de veau.

**Introduction** en 2009

**Propriétaire du label** Vache mère Suisse

**Contrôle** indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.

[www.mutterkuh.ch](http://www.mutterkuh.ch)



La marque faitière SwissPrimGourmet regroupe les labels SwissPrimBeef et SwissPrimPorc. Dans l'élevage bovins, les conditions SST et SRPA (pp. 42-43) doivent être remplies. Les veaux grandissent avec leur mère jusqu'au sevrage. Pour les porcs, la participations aux SST et aux SRPA sont aussi obligatoires.

**Particularité** Le code imprimé sur l'emballage de la viande permet de s'informer sur l'origine, l'ascendance et les lieux de détention de chaque animal sur le site [mutterkuh.ch](http://mutterkuh.ch). Il n'est pas nécessaire que tous les animaux de la ferme soient élevés selon les directives de SwissPrimGourmet.

**Produits** Viande de bœuf et de porc.

**Introduction** en 1996

**Contrôle** indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.

[www.mutterkuh.ch](http://www.mutterkuh.ch)

## Fidelio



La viande Fidelio est produite selon les directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 16). Les animaux ne doivent manger que des fourrages bio et être détenus en groupe. Les sorties en hiver et l'accès au pâturage en été sont obligatoires tous les jours.

**Particularité** La plupart des produits Fidelio arborent aussi le bourgeon de Bio Suisse.

**Produits** Viande, charcuterie.

**Introduction** en 1994

**Contrôle** Indépendant

[www.fidelio.ch](http://www.fidelio.ch)

## Bœuf de pâturage Bio



Propriété de Migros, ce label se fonde sur les directives de Bio Suisse (Bourgeon, p. 16). Les animaux doivent être détenus toute l'année selon les SST et les SRPA (p. 42-43). A cela viennent s'ajouter, les conditions spécifiques de Migros pour ce label, à savoir l'obligation d'emmener les animaux au pâturage pendant la période de végétation (au moins huit heures) ou l'interdiction de les nourrir au soja. La part d'au moins 50 % de race bouchère que doit présenter chaque animal constitue une exigence supplémentaire (p. ex. Limousin, Angus, Simmental). Les bœufs de pâturage sans label bio doivent être gardés selon les directives d'IP-SUISSE (p. 12).

**Produits** Viande de bœuf.

**Introduction** en 2001

**Contrôle** indépendant. La Protection Suisse des Animaux (PSA) contrôle le transport et l'abattage des animaux.

[www.migros.ch/fr/acheter/marques-et-labels-migros/bœuf-de-paturage.html](http://www.migros.ch/fr/acheter/marques-et-labels-migros/bœuf-de-paturage.html)

## KAGfreiland



KAGfreiland est le label dont les prescriptions en matière d'élevage sont les plus strictes. Toute ferme souhaitant produire sous ce label doit être reconnue comme exploitation Bio Suisse (p. 16). La détention en groupe dans une stabulation libre, l'accès au pâturage en été et un parcours en plein air en hiver tous les jours sont obligatoires. Les animaux peuvent être transportés pendant deux heures au maximum avant l'abattage.

**Particularité** KAGfreiland est une organisation de consommateurs menant ses propres projets pour une détention encore plus adaptée à l'espèce.

**Produits** Œufs, viande, fromage, produits laitiers.

**Introduction** en 1973

**Contrôle** indépendant

[www.kagfreiland.ch](http://www.kagfreiland.ch)

## swissmilk green



Le label swissmilk green distingue le lait et les produits laitiers répondant à la norme de lait durable suisse. Cette norme comprend des exigences dans les domaines du bien-être animal, de l'affouragement, de l'écologie et des questions sociales. Pour satisfaire à cette norme, les exploitations doivent répondre aux dix exigences de base et à au moins deux exigences supplémentaires.

**Particularités** Toutes les exploitations remplissent les PER (p. 40) et participent à au moins un des deux programmes SST (p. 42) et SRPA (p. 43) de la Confédération.

**Produits** Lait et produits laitiers.

**Introduction** en 2019

**Contrôle** indépendant

[www.swissmilkgreen.ch](http://www.swissmilkgreen.ch)

## Vitiswiss/Vinatura



Vitiswiss est l'organisation faîtière du développement durable en viticulture. Elle élabore les PER (p. 40) pour la viticulture en concertation avec l'Office fédéral de l'agriculture. Les producteurs satisfaisant à des exigences supplémentaires dans les domaines de la production de raisins, de l'encavement et de l'exploitation peuvent faire figurer le label Vinatura sur leurs vins.

**Produits** Raisins, vin.

**Introduction** en 1993

**Contrôle** indépendant

[www.vitiswiss.ch](http://www.vitiswiss.ch)

## ProSpecieRara



Le label de qualité ProSpecieRara est une distinction pour les cultivateurs et les éleveurs actifs dans la promotion des plantes cultivées et des races d'animaux de rente menacées.

**Particularité** La Fondation ProSpecieRara s'engage à préserver la diversité génétique des plantes et des animaux. Elle soutient la culture et la commercialisation de variétés et de races anciennes ou menacées, comme l'Évolène, la tomate Petite Rouge de Bâle ou la pomme Aargauer Jubiläumsapfel.

**Produits** Variétés de petits fruits, de fruits, de légumes, de céréales et de plantes ornementales, ainsi que diverses races d'animaux et leurs produits.

**Introduction** en 2005

[www.prospecierara.ch](http://www.prospecierara.ch)

## Hautes-tiges Suisse



Hautes-tiges Suisse est le label pour les produits issus de la culture des arbres haute tige.

Il distingue les fruits dont la matière première provient à 100 % d'arbres haute tige suisses.

**Particularité** Les transformateurs titulaires d'une licence de Hautes-tiges Suisse s'engagent à payer un peu plus les producteurs pour leur permettre de compenser les coûts supplémentaires de cette forme de culture traditionnelle. Les vergers haute tige comptent parmi les habitats les plus riches en espèces.

**Produits** Jus de fruits, cidres, vins de fruits, eaux-de-vie de fruits, sirops, fruits secs, vinaigre de fruits, fruits de table, confiture, produits de boulangerie, pâtisseries, produits à base de noix, raisinée, yogourts.

**Introduction** en 2000

**Contrôle** indépendant

[www.hochstamm-suisse.ch](http://www.hochstamm-suisse.ch)

## PurEpeautre



Ce label distingue les produits fabriqués à partir d'anciennes variétés d'épeautre suisse qui n'ont pas été croisées avec du blé. La culture est conforme aux directives d'IP-SUISSE (p. 12) ou de Bio Suisse (p. 16). La proportion de céréales étrangères ne doit pas dépasser 0,9 %.

**Particularité** L'épeautre pur est produit de manière extensive. Les producteurs, tous sous contrat, doivent être situés à proximité immédiate (40 km maximum) des moulins à roues traditionnels, de sorte à éviter les longs circuits et à préserver les moulins à roues artisanaux.

**Produits** Pain, farine, pâtes, pâtisseries, produits en grains (flocons, kernotto), whisky, produits à paillettes (oreillers, peluches).

**Introduction** en 1995

**Contrôle** indépendant

[www.urdinkel.ch](http://www.urdinkel.ch)

## Fairtrade Max Havelaar



Ce label de qualité distingue les produits issus de l'agriculture durable et du commerce équitable des pays en développement et émergents. Fairtrade Max Havelaar donne aux petits exploitants agricoles et aux travailleurs la possibilité d'améliorer leur vie par leurs propres moyens. Les produits Fairtrade Max Havelaar existent aussi en bio.

**Particularité** La Fondation Fairtrade Max Havelaar n'a pas de but lucratif. Les réseaux de producteurs sont copropriétaires à parts égales de Fairtrade, une organisation faîtière internationale, avec 50 % des voix.

**Produits** Café, cacao, fruits exotiques, riz, sucre, roses et autres plantes, produits en coton et or.

**Introduction** en Suisse en 1992

**Contrôle** indépendant

[www.maxhavelaar.ch](http://www.maxhavelaar.ch)

## claro fair trade



Pionnière du commerce équitable en Suisse, la société claro fair trade SA vend des produits provenant de petits producteurs qui travaillent de manière durable tant sur le plan social qu'environnemental. En achetant des produits claro, les consommateurs soutiennent la biodiversité dans l'agriculture à petite échelle et des projets sociaux dans les zones périphériques.

**Particularité** La Fondation Pusch a déclaré « vivement recommandés » les produits claro.

**Produits** Antipasti, fruits secs, vinaigre, pâtisseries, céréales, épices, miel, légumineuses, café, boissons au cacao, lait de coco, confiture, huile, riz, barres, jus, sauces, chocolat, sirop, snacks, thé, sucre.

**Introduction** en 1977

**Contrôle** indépendant

[www.claro.ch](http://www.claro.ch)



## Prestations écologiques requises (PER)

Tout agriculteur souhaitant recevoir des paiements directs de la Confédération doit satisfaire aux prestations écologiques requises (PER). Les PER comprennent une garde respectueuse des animaux, un bilan de fumure équilibré, une part équitable de surfaces de compensation écologique, un assolement régulier, une protection appropriée du sol, ainsi qu'une sélection et une utilisation ciblée des produits phytosanitaires. (articles 11 à 25 de l'ordonnance sur les paiements directs).

## Agriculture biologique

S'appuyant sur une vision globale, l'agriculture biologique préserve la nature et l'environnement. Pour ce faire, les agriculteurs tiennent compte des cycles et des processus naturels, élèvent leurs animaux dans le respect des espèces et renoncent aux intrants chimiques. Aucun organisme génétiquement modifié (OGM) ni aucun produit qui en est dérivé n'est utilisé\*.

Les exigences légales minimales posées à l'agriculture biologique sont définies dans l'ordonnance sur l'agriculture biologique. L'Union européenne applique sur son territoire le règlement relatif à la production biologique (CE 834/2007), dont la portée est moins importante.

\* Cette disposition concerne les aliments pour animaux produits avec des OGM ou importés en milieu confiné. De toute façon, la Suisse interdit la culture et la dissémination d'OGM vivants.

## Systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux (SST)

L'art. 74 de l'ordonnance sur les paiements directs définit ce que sont les systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux (SST). Les animaux de rente tels que les bovins, les porcs et les volailles doivent être gardés en groupe. Ils doivent pouvoir se mouvoir, se reposer et s'occuper d'une manière adaptée à leur espèce. Le producteur respectant les directives des SST a droit à des paiements directs supplémentaires.

## Sorties régulières en plein air (SRPA)

L'art. 75 de l'ordonnance sur les paiements directs décrit ce qui peut être défini comme une sortie régulière en plein air. Selon cette disposition, l'agriculteur doit laisser le bétail paître au moins 26 jours par mois en été. En hiver, les animaux doivent passer au moins 13 jours par mois en plein air, au pâturage ou dans une cour d'exercice. Les porcs et les volailles doivent pouvoir sortir tous les jours. Le producteur respectant les directives des SRPA a droit à des paiements directs supplémentaires.



## Labels – Le guide d'achat

	Label (Logo)	Points de vente	Page
Appellations d'origine	Suisse Garantie 	Commerce de détail, boutiques en ligne	6
	AOP/IGP 	Commerce de détail, vente directe à la ferme	7
	regio.garantie 	Commerce de détail (parfois avec leur propre label), magasins spécialisés, boutique en ligne, vente directe	8
	De la région. Pour la région. 	Migros	9
	Ma région 	Coop	10
	Pro Montagna 	Coop	11
Production intégrée	IP-SUISSE 	Migros, Spar, Volg, boucheries, boulangeries et autres	12
	Nature Suisse 	Aldi	13
	Terra Natura 	Lidl	14
	Agri Natura 	Volg, TopShop	15
Agriculture biologique	Bourgeon 	Commerce de détail (parfois avec leur propre label), magasins bio, vente directe	16
	Label bio de l'UE 	Commerce de détail	17
	Demeter 	Magasins bio, épiceries, vente directe, parfois Coop et Migros	18
	Naturaplan 	Coop	19
	Migros Bio 	Migros	20
	Alnatura 	Supermarchés bio Alnatura, LeShop.ch, certaines filiales de Migros, Migrolino	21
	Bio Organic 	Lidl	22
	Nature Active Bio/ Nature Suisse Bio 	Aldi	23
	Natur pur 	Spar	24
	Bio Natur Plus 	Manor	25

## À détacher

	Label (Logo)	Points de vente	Page	
Produits d'origine animale	Naturafarm 	Coop	26	
	Natura-Beef/Natura-Beef-Bio 	Coop, boucheries, vente directe à la ferme	27	
	Natura-Veal 	Coop, boucheries, vente directe à la ferme	28	
	Swiss PrimGourmet 	Restaurants, commerce de détail, boucheries, vente directe à la ferme	29	
	Fidelio 	Boucheries, magasins bio spécialisés	30	
	Bœuf de pâturage bio 	Migros	31	
	KAGfreiland 	Magasins bio spécialisés, Globus, Manor, boucheries, vente directe à la ferme, services en ligne	32	
	swissmilk green 	Commerce de détail	33	
	Vin	VITISWISS/ VINATURA 	Commerce de détail	34
		ProSpecieRara 	Coop, marché hebdomadaire, vente directe à la ferme	35
Préservation de la biodiversité	Hautes-tiges Suisse 	Coop, commerce de détail, vente directe à la ferme	36	
	PurEpeautre 	Boulangeries certifiées, magasins de minoterie, Migros, Coop, Volg, Landi, Spar, Manor, boutiques en ligne, urdinkel.ch	37	
	Commerce équitable	Fairtrade Max Havelaar 	Coop, Migros, commerce de détail	38
claro fair trade 		Magasins claro, magasins Unica, commerce spécialisé, boutiques en ligne	39	

Nombre de consommateurs et de familles paysannes veulent en faire plus que le minimum légal pour la qualité des aliments, l'environnement et la santé humaine et animale. Les labels rendent visible la plus-value des produits. Cette brochure vous aidera à vous y retrouver parmi les labels les plus courants sur le marché alimentaire suisse.

Pour aller plus loin :

[www.labelinfo.ch](http://www.labelinfo.ch)

[www.agriculture.ch](http://www.agriculture.ch)

Graphisme :

[www.regulabaldinger.ch](http://www.regulabaldinger.ch)

Édition et distribution :

Campagne « Paysans suisses. D'ici, avec passion. »

En collaboration avec l'Agence d'information agricole romande AGIR, Av. des Jordils 3

1006 Lausanne, 021 613 11 31

[info@agirinfo.com](mailto:info@agirinfo.com), [www.agirinfo.com](http://www.agirinfo.com)

Retrouvez-nous :



Edition: septembre 2021

Tirage: 5'000 exemplaires



**SUISSE  
GARANTIE**

**Suisse. Naturellement.**