

# Du champ à la Toile

## Thèmes

Auto-suffisance – Evolution de l'approvisionnement – Marché des denrées alimentaires – Achats – Besoins et souhaits des consommateurs – Consomm'acteurs

## Branches

Économie familiale – Civisme – Français – Sciences naturelles (biologie) – Ethique et religion – Informatique

## Objectifs pédagogiques

Les élèves

1. apprennent à connaître différentes formes d'approvisionnement en denrées alimentaires;
2. comprennent les mécanismes essentiels du marché;
3. analysent leur comportement d'acheteur.

## Suggestions

### Remarque

Les suggestions pédagogiques pour les cours 1 et 2 concernent le thème « Approvisionnement en denrées alimentaire », celles relatives aux cours 3 à 7 permettent d'approfondir les diverses formes d'approvisionnement. Chaque groupe prend en compte une suggestion. Les travaux finaux seront présentés en classe.

### 1. Connaître différentes formes d'approvisionnement en denrées alimentaires

**Disciplines concernées:** Economie familiale – Civisme – Français

**Temps nécessaire:** Moins de 1 leçon

**Préparation:** Lire les pages 6 + 7 du magazine; les deux premières étapes peuvent être réalisées sous forme de devoirs à domicile.

**Objectifs:** Les élèves

- apprennent à connaître différentes formes d'approvisionnement en denrées alimentaires;
- définissent leurs besoins et leurs souhaits en matière d'achats alimentaires.

### Marche à suivre:

1. Les élèves lisent les informations relatives aux différentes formes d'approvisionnement décrites dans le magazine;
2. ils notent ce qui leur plaît ☺ et ce qui leur déplaît ☹ pour chacune des formes d'approvisionnement présentées et expriment leurs souhaits personnels;
3. ils présentent leurs travaux en groupe, puis en classe où des conclusions sont tirées en plenum.

## Ressources

[www.zemag.ch](http://www.zemag.ch)

→ Description d'un important marché suisse de fruits et légumes en gros

## 2. Comprendre les mécanismes essentiels du marché des denrées alimentaires

**Disciplines concernées:** Français – Civisme – Economie familiale

**Objectif:** Les élèves

découvrent les éléments qui influent sur le marché des denrées alimentaires.

**Temps nécessaire:** 1 leçon

**Préparation:** Lire les pages 6 + 7 du magazine; formuler les questions ☛ Fiche de travail 1.

### Marche à suivre:

1. Les élèves lisent les pages 6 et 7 de Pick up et notent, individuellement ou en groupe, les points suivants:
  - a. besoins et souhaits des consommateurs en matière d'achats de denrées alimentaires;
  - b. changements au sein de la société ayant influé sur le marché des denrées alimentaires au cours des siècles;
  - c. avancées technologiques ayant influé sur le marché des denrées alimentaires ☛ Fiche de travail 1 / Fiche enseignant 1;
2. les travaux sont présentés en classe et les élèves complètent leurs notes personnelles.

## 3. L'auto-suffisance

**Disciplines concernées:** Economie familiale – Civisme – Français – Sciences naturelles (biologie)

**Objectifs:** Les élèves...

- découvrent les particularités de l'auto-suffisance en denrées alimentaires;
- se forment leur propre opinion à ce sujet.

**Temps nécessaire:** 1 journée (ou 1 demi-journée)

**Préparation:** Prise de contact et arrangement avec un agriculteur de sa connaissance ou via le site [www.ecolealaferme.ch](http://www.ecolealaferme.ch)

### Marche à suivre:

1. Les élèves travaillent dans une ferme, pendant au moins une demi-journée; ils effectuent par exemple des travaux d'entretien ou participent à la récolte dans une exploitation maraîchère ou fruitière;
2. ils échangent leurs expériences en groupe ou en classe: comment s'est déroulée cette journée pour moi? L'auto-suffisance est-elle à mes yeux une solution intéressante? Variante: rédaction sur la journée passée à la ferme, description de l'expérience et conclusion.

## 4. Le troc

**Disciplines concernées:** Economie familiale – Civisme – Français

**Objectif:** Les élèves

découvrent les particularités du troc.

**Temps nécessaire:** 2 à 3 leçons à la pause de midi

**Préparation:** Organiser l'achat d'aliments; préparer la discussion ☛ Fiche de travail 2.

### Marche à suivre :

1. Selon instructions de l'enseignant, chaque élève achète un aliment pour un pique-nique à l'école; les aliments sont répartis en portions égales; chaque élève reçoit autant de portions de l'aliment qu'il a acheté (par exemple chips, pain, charcuterie, fromage, légume, fruit, boisson, dessert) qu'il y a d'élèves dans sa classe;
2. ils échangent leurs aliments afin que chacun obtienne le pique-nique qu'il désire;
3. ils font part de leur expérience sur ce troc et en tirent une conclusion ☛ Fiche de travail 2.

## 5. Le marché hebdomadaire

**Disciplines concernées:** Français – Dessin – Economie familiale – Civisme

Objectif: Les élèves connaissent le marché et ses avantages en matière d'approvisionnement alimentaire.

**Temps nécessaire:** 2 leçons pour la visite d'un marché; deux fois 2 leçons pour le traitement de l'expérience

**Préparation:** Chercher un marché adéquat; définir l'exercice [Indiquer à l'aide de la main mobile] Fiche de travail 3

### Marche à suivre:

1. Par petits groupes, les élèves visitent un marché, voire prennent des photos comme s'ils étaient reporters; ils rédigent un article agrémenté d'illustrations ☛ Fiche de travail 3;
2. les articles sont affichés en classe et commentés ☛ Fiche de travail 4.

## 6. Le commerce de détail et le supermarché

**Disciplines concernées:** Economie familiale – Français – Civisme – Religion et éthique

**Objectif:** Les élèves

découvrent les avantages et désavantages de deux systèmes de distribution de denrées alimentaires: le commerce de détail et le supermarché.

**Temps nécessaire:** 2 à 3 leçons pour la visite d'un magasin d'alimentation, 2 leçons pour le traitement de l'expérience, 1 à 2 leçons pour la présentation

**Préparation:** Chercher des magasins d'accord de se prêter à l'expérience et fixer une date pour la visite; définir l'exercice

☛ Fiche de travail 5; préparer la discussion en classe ☛ Fiche de travail 6

### Marche à suivre:

1. Par petits groupes, les élèves visitent un magasin d'alimentation ou un supermarché; venir de préférence le matin, lorsque les magasins préparent la marchandise; les élèves notent leurs observations ☛ Fiche de travail 5;
2. ils rédigent un rapport succinct sur la base de leurs observations et notent les arguments en faveur du type de magasin visité;
3. en groupes, ils présentent un plaidoyer en faveur du magasin visité; «Pourquoi est-il judicieux de soutenir ce type de magasin et d'y aller faire ses courses?»;
4. discussion en classe animée par l'enseignant ☛ Fiche enseignant 6.

## 7. Achat en ligne

**Disciplines concernées:** Economie familiale – Informatique – Civisme – Français

**Objectif:** Les élèves

découvrent les avantages et désavantages de l'achat d'aliments en ligne.

**Temps nécessaire:** Variante 1: à temps perdu.

Variante 2: sous forme de devoir à domicile. 2 leçons pour le traitement de l'expérience

**Préparation:** Définir l'exercice ☛ Fiche de travail 7

### Marche à suivre:

#### Variante 1:

Les élèves cherchent sur l'ordinateur de la classe des adresses pour l'achat d'aliments en ligne;

#### Variante 2:

1. Des volontaires achètent chez eux, éventuellement pendant une semaine, toutes les denrées alimentaires nécessaires, si possible chez divers fournisseurs; ils notent, en collaboration avec leurs parents, les expériences réalisées [Indiquer à l'aide de la main mobile], Fiche de travail 7;
2. ils rédigent individuellement un rapport sur la base de leurs notes et évaluent les points positifs et négatifs selon leur point de vue et celui de leur famille;
3. rapports et conclusions familiales sont présentés en classe.

# Comprendre le marché des denrées alimentaires

## Exercice

Lis les pages 6 et 7 de Pick up et cherche autant de réponses que possible aux trois questions ci-dessous.

1. Selon quels **besoins et quels souhaits** les consommateurs font-ils leurs achats alimentaires?

2. Quels **changements au sein de la société** ont influé sur le marché des denrées alimentaire?

3. Quelles **avancées technologiques** ont influé sur le marché des denrées alimentaire?

# Comprendre le marché des denrées alimentaires

## Exercice

Lis les pages 6 et 7 de Pick up et cherche autant de réponses que possible aux trois questions ci-dessous.

**1.** Selon quels **besoins et quels souhaits** les consommateurs font-ils leurs achats alimentaires?

*Denrées alimentaires en quantité suffisante – vaste assortiment – bonne qualité – fraîcheur – aliments sains – prix avantageux – proximité – achats pendant toute l’année – à toute heure – produits prêts à consommer – date limite de consommation – déclaration du contenu – ...*

**2.** Quels **changements au sein de la société** ont influé sur le marché des denrées alimentaire?

*Répartition du travail – spécialisation du travail – augmentation de la productivité – urbanisation – croissance économique – progression du niveau de vie – loisirs – tourisme – travail des femmes – aliments prêts à consommer – logique du marché/marketing – publicité – mobilité – mondialisation – ...*

**3.** Quelles **avancées technologiques** ont influé sur le marché des denrées alimentaire?

*Trafic maritime (accès à des pays éloignés) – machines à vapeur (transport entre pays et continents) – pétrole et électricité comme source d’énergie avantageuse pour les transports et la transformation – progrès réguliers dans les domaines des transports, de la réfrigération, du stockage, de la transformation – ...*

# Le troc – Questions

## Expérience

- Qu'as-tu mangé?
- Ton repas était-il bon et varié? Qu'est-ce qui t'a manqué?
- As-tu absorbé les substances nutritives essentielles (hydrates de carbone, graisses, protéines, vitamines etc.)? Quelles substances t'ont manqué?
- As-tu pu échanger tes produits? Combien t'en est-il restés?

## Conclusion

- Pourrais-tu toujours t'approvisionner de cette manière?
- Qu'est-ce qui te plaît dans le troc?
- Quels sont ses aspects problématiques ou peu satisfaisants?
- Comment ses désavantages pourraient-ils être atténués, voire éliminés?

# Le marché hebdomadaire

## – Exercice

Faites un reportage en équipe au marché de .....

Rédigez et mettez en page un court article illustré, tel qu'il pourrait paraître dans un journal local. Objectif: inciter la population locale à faire ses courses au marché. Procédez de la manière suivante:

### Premièrement: répondez à deux questions importantes

- Public-cible: Pour qui écrivez-vous votre article? (Pensez à des gens que vous connaissez);
- Objectif: Quelle réaction l'article doit-il susciter chez le lecteur?

### Deuxièmement: préparez votre reportage

- Que voulez-vous observer?
- Que voulez-vous savoir? Où ou auprès de qui obtiendrez-vous des réponses?
- Que voulez-vous demander aux clients? Que voulez-vous demander aux marchands?
- Qui ou que voulez-vous photographier?
- Qui fera les photos? Qui posera les questions? Qui notera les réponses?
- De quel matériel avez-vous besoin? Qui apportera quoi?

### Rendez-vous ensuite au marché et faites vos recherches (= collecte de matériel)

Récoutez suffisamment d'informations, faites beaucoup de photos, notez toutes vos impressions, expériences et discussions.

### Rédigez votre article

- Feuillotez ensemble le journal local auquel vous destinez votre article. De quelle manière doit-il être rédigé et mis en pages pour pouvoir paraître dans le journal?
- Choisissez la photo la mieux appropriée pour illustrer votre texte et toucher le public-cible.
- Rédigez un texte court répondant aux questions suivantes:
  - › Où et quand le marché a-t-il lieu?
  - › Que peut-on y acheter et y découvrir?
  - › Qui sont les marchands? Que vendent-ils de particulier?
  - › Qui sont les clients? Qu'est-ce qui leur plaît particulièrement sur ce marché? S'y rendent-ils souvent? Y reviennent-ils régulièrement? Si oui, pour quelle raison?
  - › Pourquoi cela vaut-il la peine d'aller découvrir ce marché?
- Trouvez un titre pour votre article ainsi qu'une courte légende pour la photo. Montrez votre article (texte et photo) à une tierce personne, en la priant de faire des remarques (= relecture). Remaniez votre article.

**Pour finir**, affichez votre article en classe (ou publiez-le dans le journal).

# Promouvoir le marché hebdomadaire

## – Evaluation de l'article de journal

### L'article est-il bien visible?

- article entier
- photo avec légende
- titre
- texte

### A qui l'article s'adresse-t-il?

### L'article incite-t-il les lecteurs à se rendre au marché?

- Quels sont les éléments qui incitent à se rendre au marché?
- Quels sont les éléments qui n'y incitent pas?

### Que manque-t-il à cet article pour être publié dans le journal local?

- au niveau de l'article en général
- au niveau de la photo avec légende
- au niveau du titre
- au niveau du texte

# Plaidoyer en faveur du commerce de détail ou du supermarché

## – Exercice

Rendez-vous dans un commerce de détail ou dans un supermarché. Observez et notez ce qui s’y passe pendant 2 à 3 heures et collectez des arguments (également en discutant avec le personnel et les clients) en faveur de votre magasin: Quels sont les aspects positifs? Quels sont les arguments principaux en faveur de cette forme d’approvisionnement?

### Assortiment

- Quelles denrées alimentaires peut-on acheter dans le magasin?
- En quoi les produits et l’assortiment sont-ils attrayants?
- Quels sont les autres aspects qui sortent de l’ordinaire?
- Comment le magasin fait-il la promotion de ses produits?

### Personnel

- Qui travaille dans le magasin? Quelles fonctions occupent les employés?
- Quels sont les rapports entre collaborateurs?
- Quels sont les horaires de travail des employés?
- Les employés connaissent-ils les clients? Les appellent-ils par leur nom?
- Les employés semblent-ils motivés?
- L’ambiance de travail est-elle bonne? Aimerais-tu travailler dans ce magasin?

### Clientèle

- Qui sont les clients du magasin? Qui sont les habitués?
- Pourquoi les clients font-ils leurs courses dans ce magasin?
- Qu’achètent-ils et en quelle quantité?
- Quelle est, selon-vous, la proportion des achats au-dessous de Fr. 10.- / de Fr. 10.- à Fr. 50.- / de plus de Fr. 50.-?
- Les clients et le personnel discutent-ils ensemble? Si oui, de quelle manière?
- Quels aspects de ce magasin les clients apprécient-ils particulièrement?

### Autres arguments

- Quelle est approximativement la distance entre le magasin et le domicile du client? Le magasin est-il accessible à pied?
- Faudrait-il / existe-t-il des places de parc pour les clients motorisés?
- Quelle est l’ambiance du magasin? Pourquoi y fait-on volontiers ses courses?

# Plaidoyer en faveur du commerce de détail ou du supermarché

– Éléments d'évaluation pour la discussion en classe

## Avantages des différentes formes de magasin

- pour la clientèle
- type de la clientèle
- pour le village ou le quartier
- pour l'agriculture locale, régionale, suisse
- pour les fournisseurs
- pour les employés
- pour l'emploi à l'échelle locale et régionale
- pour la circulation automobile
- pour la consommation d'énergie
- pour l'environnement
- autres \_\_\_\_\_

## Désavantages des différentes formes de magasin

- pour la clientèle
- type de la clientèle
- pour le village ou le quartier
- pour l'agriculture locale, régionale, suisse
- pour les fournisseurs
- pour les employés
- pour l'emploi à l'échelle locale et régionale
- pour la circulation automobile
- pour la consommation d'énergie
- pour l'environnement
- autres \_\_\_\_\_

**Quelles conclusions peut-on tirer de ces éléments?**

# Tester l'achat de denrées en ligne

## – Exercice

En premier lieu, cherche sur Internet des adresses où l'on peut commander des denrées alimentaires en ligne. Si tes parents sont d'accord, achète pendant une semaine sur Internet toutes les denrées alimentaires nécessaires à ta famille, si possible auprès de divers fournisseurs. Note chaque fois tes expériences.

### Liste d'adresses en ligne:

**Quels sont les fournisseurs que tu as choisis pour tes achats en ligne?**

---

---

---

### Note tes expériences

- Quel produit as-tu acheté, à quelle date, auprès de quel fournisseur?
- Expériences positives
- Expériences négatives
- Quels sont les aliments difficiles à commander en ligne? Lesquels ne sont disponibles que dans une moindre qualité?

### Conclusions

- A l'issue de cette semaine, quels achats feras-tu en ligne à l'avenir?
- Quels sont en fin de compte les avantages et les désavantages de cette forme d'achat?
- Peux-tu décrire l'acheteur-type de denrées alimentaires en ligne?

---

# Les acteurs du marché suisse de la pomme de terre et leurs interactions

## Thèmes

Production de pommes de terre – Commercialisation des denrées alimentaires – Transformation des denrées alimentaires – Acteurs du marché – Aspects du marché – Répartition des tâches – Objectifs des entreprises – Prix des denrées alimentaires

## Disciplines concernées

Économie familiale – Sciences naturelles (chimie, biologie, physique) – Civisme – Langues – Mathématiques

## Objectifs

Les élèves

1. découvrent les différentes étapes de la filière de la pomme de terre, de la production à la consommation
2. connaissent les acteurs du marché et la répartition des tâches
3. apprennent les principales règles du jeu relatives au marché des denrées alimentaires
4. découvrent les facteurs prépondérants qui influent sur le commerce des denrées alimentaires
5. apprennent que nous dépendons de la nature en matière d'approvisionnement alimentaire

## Suggestions pédagogiques

### Introduction

Vous pouvez travailler en classe avec ces sept modules d'enseignement séparément ou en combiner plusieurs.

### 1. Puiser des informations

**Disciplines concernées:** langues – économie familiale – civisme

**Temps nécessaires:** 1/2 à 1 leçon; également possible sous forme d'exercice à domicile

**Préparation:** lire attentivement les pages 8 et 9 du magazine Pick up ➤ copier la fiche de travail 1, solutions proposées ➤ fiche enseignant 1.

**Objectifs:** Les élèves

- découvrent les différentes étapes de la filière de la pomme de terre, de la production à la consommation;
- connaissent les acteurs du marché et la répartition des tâches entre eux.

### Marche à suivre:

1. Les élèves lisent les pages 8 et 9 de Pick up et notent les activités de chacun des six acteurs sur une liste [indiquer à l'aide de la main mobile], fiche de travail 1; ils complètent cette liste avec des activités qui ne figurent pas dans Pick up mais qui, à leur avis, s'y rapportent [indiquer à l'aide de la main mobile], fiche enseignant 1.
2. Ils décrivent avec leurs propres mots les objectifs des six acteurs du marché de la pomme de terre – en se basant sur les textes de Pick up – et ajoutent leur point de vue.

## Ressources

[www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch)

→ Informations sur la culture des pommes de terre et leur commercialisation en Suisse

[www.swissaid.ch](http://www.swissaid.ch)

→ Informations sur la pomme de terre et sa culture à travers le monde.

## 2. Écrire une histoire

→ Idéal comme devoir à domicile pour faire suite au module d'enseignement 1

**Disciplines concernées:** langues – économie familiale – civisme

**Temps nécessaire:** 1 à 2 leçons; possible sous forme de devoir à domicile

**Préparation:** lire attentivement les pages 8 et 9 de Pick up

**Objectifs:** Les élèves

- découvrent les différentes étapes de la filière de la pomme de terre, de la production à la consommation;
- connaissent les acteurs du marché et la répartition des tâches entre eux;
- voient toutes les étapes par lesquelles passe la pomme de terre avant d'arriver dans leur assiette.

### Marche à suivre:

1. Les élèves lisent les pages 8 et 9 de Pick up.
2. Ils écrivent une histoire intitulée «Pommes chips – du champ au cabas» – avec le calendrier des pages 8 et 9 ouvert sur la table (qui fait quoi, quand et avec qui). Conseil: inciter les élèves à faire preuve d'imagination dans leur rédaction, par exemple en leur demandant de faire parler une pomme de terre, de donner un nom aux acteurs concernés et de décrire comme ils l'entendent leur domaine d'activité et leur milieu de vie.

**Variante humoristique:** Les élèves écrivent une rédaction en groupe sous forme de «cadavre exquis».

1. Chaque élève se voit attribuer le rôle d'un acteur du marché; pendant l'un des 12 mois de l'année, il note son activité sur une feuille de papier, puis se met dans la peau de son personnage et écrit une première phrase en rapport avec l'histoire «La pomme de terre – du champ au cabas».
2. Il fait suivre la feuille à son voisin, qui lit la première phrase et rédige la suite sous forme d'une autre phrase en se référant au calendrier; la feuille passe ensuite au voisin qui rédige la troisième phrase et ainsi de suite jusqu'à ce que l'on soit revenu au mois de départ.
3. Les histoires finales sont lues en classe à haute voix.

## 3. Analyse du texte

**Disciplines concernées :** langues – économie familiale – civisme

**Temps nécessaire :** 1/2 à 1 leçon; possible sous forme de devoir à domicile

**Préparation :** lire attentivement les pages 8 et 9 de Pick up  
☛ fiche de travail 2

**Objectifs:** Les élèves

- sont capables de lire un texte et de l'analyser de façon consciente et critique;
- connaissent les facteurs prépondérants qui influent sur le commerce des denrées alimentaires;
- apprennent que nous dépendons de la nature en matière d'approvisionnement alimentaire.

### Marche à suivre:

1. Sous la conduite de l'enseignant, les élèves lisent les pages 10 et 11 de Pick up pour saisir la structure et le contenu des textes;
2. deux par deux, ils analysent un paragraphe et formulent un maximum de questions sur les informations livrées dans le texte  
☛ fiche de travail 2 avec exemples.
3. Qui a posé les questions les plus intéressantes? Qui a posé celles qui sont ennuyeuses ou auxquelles on peut répondre par un seul mot ou simplement par oui ou non ? → Les questions relatives aux chiffres sont traitées au module 4.
4. Répondre si possible aux questions en groupe ou en classe
5. Pour terminer: où pourrait-on trouver des réponses aux questions restées sans réponse?

#### 4. Analyse des chiffres

**Disciplines concernées:** mathématiques – économie familiale – civisme

**Temps nécessaire:** 1/2 à 1 leçon; possible sous forme de devoir à domicile

**Préparation:** lire attentivement les pages 8 à 11 de Pick up

☛ fiche de travail 3

**Objectifs:** Les élèves

- sont aptes à lire un texte et à l'analyser de façon consciente et critique;
- sont capables de faire des calculs et de chercher des solutions aux problèmes;
- connaissent les facteurs prépondérants qui influent sur la production et le commerce des denrées alimentaires;
- apprennent que nous sommes dépendants de la nature en matière d'approvisionnement alimentaire.

#### Marche à suivre:

1. Sous la direction de l'enseignant, les élèves lisent des passages dans les pages 8 à 11 de Pick up.
2. Chaque groupe essaie, à partir du passage lu, de formuler un maximum de questions sur les chiffres et de poser des problèmes de calcul ☛ fiche de travail 3 avec exemples.
3. Répondre aux questions sur les chiffres et résoudre les problèmes posés, si possible en groupe, avant de les soumettre en classe.
4. Comment trouver des réponses aux questions et résoudre les problèmes non résolus?

#### 5. S'informer auprès des producteurs de pommes de terre

→ Idéal après un travail avec les modules d'enseignement 3 et 4 ou pour préparer le module 2

**Disciplines concernées:** langues – mathématiques – économie familiale – civisme

**Temps nécessaire:** 1/2 à 1 journée

**Préparation:** définir un concept de cours; trouver un producteur de pommes de terre (chercher des adresses sous [www.schub.ch](http://www.schub.ch) ou interroger le centre de formation et de vulgarisation agricole le plus proche); convenir d'une visite à la ferme; discuter avec le producteur du déroulement du cours; organiser le déplacement aller et retour, préparer un travail en classe

**Objectifs:** Les élèves

- sont capables de communiquer avec un professionnel et de s'informer;
- connaissent les facteurs essentiels qui influent sur la production et le commerce des denrées alimentaires;
- apprennent que nous sommes dépendants de la nature en matière d'approvisionnement alimentaire.

#### Marche à suivre:

1. les élèves lisent les pages 8 à 11 de Pick up.
2. Ils formulent le but d'une visite chez un producteur de pommes de terre et rédigent en groupe un questionnaire pour la discussion prévue avec le producteur.
3. Ils découvrent sur le terrain la culture de la pomme de terre et réalisent ensemble un interview de l'agriculteur.
4. Sous la conduite de l'enseignant, ils traitent les informations et impressions recueillies au cours de la visite sous forme de rédactions, comptes-rendus, exposés, diaporamas, photos ou jeu de rôles.

## 6. Jeu de rôles «Fixer le prix des pommes de terre»

→ Idéal après le module d'enseignement 5 et/ou après les modules 3 et 4

**Disciplines concernées:** langues – mathématiques – économie familiale – civisme

**Temps nécessaire:** 1/2 à 1 journée

**Préparation:** préparer un jeu de rôles

**Objectifs:** Les élèves

- découvrent les différentes étapes de la filière de la pomme de terre, de la production à la consommation;
- connaissent les acteurs du marché et la répartition des tâches entre eux;
- apprennent les principales règles du jeu sur le marché des denrées alimentaires;
- découvrent les facteurs prépondérants qui influent sur le commerce des denrées alimentaires.

### Marche à suivre:

1. Fixer les règles du jeu de rôles, par exemple: *les producteurs de pommes de terre veulent augmenter le prix à la production de Fr. 43,- à Fr. 60,- le quintal. La négociation rassemble quatre groupes d'intérêt: producteurs, négociants, entreprises de transformation et détaillants. Les consommateurs sont aussi de la partie, ce qui porte le total des groupes à cinq.*
2. Répartir les élèves en cinq groupes, si possible en tenant compte de leurs affinités; ils lisent les pages 8 à 11 de Pick up.
3. Les groupes complètent leur information, par exemple avec les modules d'enseignement 3 à 5; ils donnent leur avis sur le prix à la production ainsi que sur leur objectif et récapitulent leurs arguments.
4. Jeu de rôles: la discussion commence sous la conduite de l'enseignant:
  - a. Cinq chaises sont disposées en cercle; chacune est occupée par un représentant des quatre groupes d'intérêt, une chaise restant vide pour le représentant des consommateurs.
  - b. Les autres membres des groupes d'intérêt sont assis derrière leur représentant et restent silencieux pour l'instant.
  - c. Les producteurs exposent leurs revendications en matière de prix en faisant valoir leurs arguments; les trois représentants des autres groupes d'intérêt prennent position – la négociation commence.
  - d. Quand un consommateur veut intervenir dans le débat, il s'assied sur la chaise vide et expose son point de vue, pose une question ou émet une objection.
  - e. Si un membre d'un des quatre groupes d'intérêt veut intervenir et remplacer le représentant en place, ce qui est souhaitable, il peut le faire avec l'accord de l'enseignant.
  - f. Les discussions durent jusqu'à ce que les participants (= la classe) se soient mis d'accord sur un prix.
5. Après la négociation, discuter du déroulement du jeu de rôles sous la conduite de l'enseignant, répondre par exemple à la question suivante: «Les objectifs des quatre groupes d'intérêt sont-ils raisonnables?».

## 7. Fabrication de pommes chips (et autres produits)

**Disciplines concernées :** économie familiale – mathématiques – civisme

**Temps nécessaire:** 1 leçon

**Préparation:** planifier le déroulement de la leçon

**Objectifs:** Les élèves

- découvrent les différentes étapes de la transformation des pommes de terre;
- connaissent les facteurs prépondérants qui influent sur la fixation des prix.

### Marche à suivre:

1. Préparer l'achat de pommes de terre: où, quand, qui, combien, quelles variétés, prix?
2. Les élèves achètent des pommes de terre pour différents types de cuisson ([www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch)) et notent les principales données: type de cuisson, quantité, qualité, prix.
3. Fabrication des pommes chips: éplucher les pommes de terre, les couper en fines lamelles à l'aide d'un couteau ou d'une râpe; porter à ébullition une casserole d'eau et y faire cuire les lamelles pendant environ 10 minutes; les égoutter et les verser dans un plat creux; saler, épicer (poivre, paprika...), mélanger; foncer une plaque à gâteau avec une feuille de papier sulfurisé, déposer les lamelles une à une et passer au four préchauffé à 200°C pendant environ 10 minutes, jusqu'à ce qu'elles soient légèrement dorées sur les bords et croustillantes au centre.
4. Répondre aux questions suivantes:
  - a. Quelle variété de pomme de terre donne les meilleures chips – pourquoi?
  - b. De combien de pommes de terre a-t-on besoin pour obtenir 100 g de chips?
  - c. Quel est le prix de revient de 100 g de chips maison et quel est le prix de vente en magasin?
  - d. Quelle part reçoit le producteur pour la vente de ses pommes de terre brutes? Quels % représentent les «autres charges» pour la transformation des pommes de terre en chips?
  - e. Quelles opérations et prestations recouvrent l'expression «autres charges»?

# Puiser des informations

## Exercice

1. Lis les pages 8 et 9 de Pick up et écris les activités de chacun des acteurs du marché de la pomme de terre dans le tableau ci-dessous. Commence par le mois de novembre.
2. Quelles autres activités ne sont pas mentionnées dans Pick up? Inscris-les dans les colonnes correspondantes.

Producteurs de plants	Producteurs de pommes de terre	Grossistes	Transformateurs	Détaillants	Consommateurs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stockage des plants de pommes de terre</li> <li>• Réparation et révision des machines</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>					
Autres activités					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture de revues spécialisées</li> <li>• Formation continue</li> <li>• Contrôle des champs</li> <li>• Achat d'engrais, produits phytosanitaires, carburants</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>					

# Puiser des informations

## Exercice

1. Lis les pages 8 et 9 de Pick up et écris les activités de chacun des acteurs du marché de la pomme de terre dans le tableau ci-dessous. Commence par le mois de novembre.
2. Quelles autres activités ne sont pas mentionnées dans Pick up? Inscris-les dans les colonnes correspondantes.

Producteurs de plants	Producteurs de pommes de terre	Grossistes	Transformateurs	Détaillants	Consommateurs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stockage des plants de pommes de terre</li> <li>• Réparation et révision des machines</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	Selon Pick up, pages 8+9	Selon Pick up, pages 8+9	Selon Pick up, pages 8+9	Selon Pick up, pages 8+9	Selon Pick up, pages 8+9
Autres activités					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture de revues spécialisées</li> <li>• Formation continue</li> <li>• Contrôle des champs</li> <li>• Achat d'engrais, produits phytosanitaires, carburants</li> <li>• Planification de la rotation des cultures</li> <li>• Organisation des ventes</li> <li>• Comptabilité</li> <li>• Prévision planteuses et arracheuses</li> <li>• Embauche de personnel pour plantation et récolte</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture de revues spécialisées</li> <li>• Formation continue</li> <li>• Contrôle des champs cultivés</li> <li>• Achat d'engrais, produits phytosanitaires, carburants</li> <li>• Planification rotation des cultures</li> <li>• Organisation des ventes</li> <li>• Comptabilité</li> <li>• Prévision planteuses et arracheuses</li> <li>• Embauche de personnel pour plantation et récolte</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixation des objectifs de l'entreprise</li> <li>• Gestion et indication des qualités requises aux producteurs</li> <li>• Contrôle de qualité à la livraison</li> <li>• Demande d'importation</li> <li>• Négociation avec la clientèle</li> <li>• Embauche et prise en charge de personnel</li> <li>• Comptabilité</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixation des objectifs de l'entreprise</li> <li>• Gestion</li> <li>• Marketing: développement de l'assortiment, vente, publicité</li> <li>• Création de nouveaux produits</li> <li>• Définition des qualités requises et communication aux distributeurs</li> <li>• Planification des achats</li> <li>• Exploitation des stocks</li> <li>• Investissement en matériel</li> <li>• Embauche et prise en charge de personnel</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixation des objectifs de l'entreprise</li> <li>• Gestion</li> <li>• Marketing: développement de l'assortiment, vente, publicité</li> <li>• Définition des qualités requises</li> <li>• Planification des achats</li> <li>• Aménagement des points de vente</li> <li>• Approvisionnement des points de vente</li> <li>• Embauche et prise en charge de personnel</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planification des menus</li> <li>• Lecture de recettes</li> <li>• Transport des denrées alimentaires à domicile</li> </ul>



