

Manuel de l'enseignant

Objectifs du présent numéro

- 1 Montrer aux élèves ce que la créativité peut apporter et les inciter à mettre en valeur leurs qualités propres.
- 2 Leur donner en exemple la créativité dont font preuve les familles paysannes, ainsi que les prestations d'intérêt général apportées par l'agriculture, à court et à long terme (tel le tourisme «vert»).
- 3 Illustrer les atouts des personnes imaginatives au moyen d'exemples tirés de l'agriculture et du tourisme.
- 4 Apporter aux enseignants des éléments qu'ils pourront utiliser pour des leçons basées sur la créativité et la gestion de projets.

Connaissances de base Loisirs et tourisme

Pages

4

5

Objectifs pédagogiques

- 1 L'élève définit sa propre relation aux loisirs et au tourisme.
- 2 Il bénéficie d'une réflexion sur ces deux thèmes.
- 3 Il constate que l'agriculture et le tourisme sont étroitement liés.



1ère question 😊

2ème question 😊

Les deux passent: la médaille touristique a aussi deux faces.

Tourisme: des réponses nuancées 😊☹️

Ces photos vous permettront de travailler en classe sur le thème du tourisme. Chaque image offre matière à discussion. Chaque question appelle une réponse nuancée. On ne peut pas toujours répondre par un simple «ça passe» ou «ça ne passe pas».



1ère question 😊

Ça passe: les Galápagos représentent pour l'Etat une source de revenus appréciable, c'est pourquoi les autorités ne plaisaient pas avec la protection de l'environnement. C'est d'ailleurs sur les iguanes marins des Galápagos que Darwin a développé sa théorie de l'évolution.

2ème question 😊

Ça passe: les touristes n'ont pas le droit d'emporter avec eux des victuailles. On veut ainsi éviter, par exemple, qu'un pépin de pomme donne naissance à un arbre qui modifierait l'équilibre des espèces végétales des îles.



1ère question 😞

2ème question 😊

La deuxième affirmation passe: c'est un exemple de tourisme doux, socialement supportable. Une agence de voyage équato-

rienne conduit les touristes dans des villages indiens, où ils peuvent observer les artisans dans leurs activités de tressage et de tissage. En achetant les produits de l'artisanat local, ces touristes témoignent de leur respect pour le travail fourni et permettent aux indigènes de gagner quelque argent sans intermédiaire. En revanche, faire cadeau de T-shirts ou de Coca constituerait une rétribution mal appropriée.



1ère question 😊

2ème question 😞

La fabrique «ChocoSuisse» peut se révéler digne d'intérêt pour certains touristes, sa visite ne saurait donc être condamnée. Quant à savoir si l'on peut faire ainsi l'expérience de la Suisse et des Suisses, c'est une toute autre question.

Suggestion de discussion:

Comment vos élèves aimeraient-ils montrer la Suisse à une famille étrangère? La palette de l'offre agro-touristique représente une excellente possibilité (pages 6 + 7).



1ère question 😊

Ça passe: il est certain qu'une semaine de travail chez un paysan apporte beaucoup à celui qui en tente l'expérience: contacts avec la famille et avec

la vie rurale, sensibilisation à l'environnement agricole. L'activité physique en plein air, la proximité avec les animaux de la ferme, le travail avec les machines... Vos élèves compléteront cette liste à loisir.

2ème question 😞

Ça ne passe pas: l'aide apportée par des volontaires n'est certes pas liée à la survie de l'agriculture. Toutefois, elle constitue un enrichissement réciproque entre paysans et jeunes gens et le coup de main sera d'autant plus apprécié que l'été est une période de gros travaux en agriculture.



1ère question 😊 😞

2ème question 😊 😞

On peut là aussi discuter. Ce qui réjouit l'un peut irriter l'autre. Mais si le tourisme permet

notamment à la nature humaine de révéler sa diversité, il faut, bien sûr, respecter les règles de sécurité.

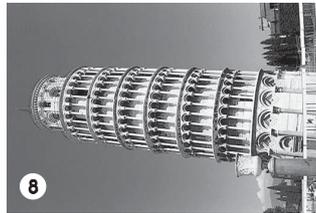


1ère question 😊

2ème question 😊

3ème question 😊 😞

La diversité des opinions permettra la discussion.



1ère question 😊 😞

2ème question 😊 😞

On ne peut que conseiller de préparer une visite sur un site culturel ou de prendre, sur

place, un guide qui saura faire partager son enthousiasme pour le lieu. Cela permettra de ne pas dire «ça passe» à la première affirmation... et de ne pas se préoccuper de la seconde!



1ère question 😞

2ème question 😞

Aucune des deux affirmations ne passe: il y a matière à organiser un débat sur le sujet. Pour

l'amorcer, on pourrait exprimer les réflexions suivantes: les photos de nos semblables vivant sous d'autres latitudes constituent de beaux souvenirs de vacances. Il n'en demeure pas moins que l'homme ne doit jamais être ravalé au rang d'objet par une photographie. Il faut donc faire preuve de sensibilité et discuter avec les gens: demander l'autorisation de photographier est une bonne façon d'entrer en matière.



1ère question 😊 😞

2ème question 😊 😞

3ème question 😊 😞

Il n'y a pas de réponse claire et nette, mais matière à discussion. Si le rafting est la seule activité humaine pratiquée sur une rivière sauvage, il y a risque de déranger ou de détruire la faune et la flore. La pratique du tourisme doux demande que l'on tienne compte de l'environnement. Celui qui entend se comporter en touriste responsable doit réfléchir à tous les aspects de son intervention, même lorsqu'il recherche l'aventure et les sensations fortes!

Intermède ludique

Jeu de l'oie paysan

Objectifs pédagogiques

- 1 Les élèves font connaissance avec l'offre agro-touristique.
- 2 Ils découvrent la créativité des paysans et comprennent la signification d'expressions telles que «être créatif» ou «être imaginatif».

Explications

Petit-déjeuner davossien: Les hôtels de la station grisonne de Davos offrent un petit-déjeuner composé de produits d'une centaine de fermes de la région: lait, oeufs, yoghourts, fromage de brebis, beurre, jambon, séré bio.

Scarnuz Grischun, Corbeille paysanne bernoise, Panier jurassien sont des paniers garnis de spécialités du terroir.

La Clé des champs: une famille paysanne vous guide dans une balade à travers champs. Une manière agréable de découvrir les merveilles d'un environnement bucolique.

Stiefelgeiss: vieille race de chèvres robustes de la région de Sargans. La fête en question a lieu chaque lundi de Pentecôte.

Déguster une saucisse au marc du Seeland: après le pressage du raisin, il reste le marc, qu'on peut distiller après fermentation. Durant la fermentation, les saucisses sont échaudées dans la vapeur d'alcool.

Complément d'information

Outre les offres agro-touristiques mises en évidence par le jeu de l'oie, il existe d'autres liens entre le tourisme et l'agriculture:

- Les paysans travaillent dans les entreprises touristiques: chemins de fer de montagne, écoles de ski, hôtellerie, offices du tourisme.
- L'agriculture est un partenaire de poids dans les programmes de développement économique et d'entretien du paysage à l'échelle régionale: LaNaTour en Valais, Plessura Schanfigg, Berner Seeland, Kulturlandschaft Emmental, Biosphären-reservat Entlebuch.

Adresses

Pour la Suisse romande:

«Accueil à la ferme»: sous ce titre, une brochure répertorient les adresses des exploitations pratiquant les programmes «Aventure sur la paille», Ecole à la ferme», La Clé des champs», «Marchés paysans», ainsi que de nombreuses adresses et suggestions dans le domaine du tourisme vert en Suisse romande, est disponible auprès de l'Agence d'information agricole romande (AGIR), case postale 128, 1000 Lausanne 6, tél. 021 / 613 11 31, fax 021 / 613 11 30, e-mail agir@worldcom.ch.

«Vacances à la campagne»: ce catalogue illustré est disponible auprès de l'Office du tourisme de Payerne, tél. 026/660 61 61.

Pour toute la Suisse:

«Vacances à la Ferme»: le catalogue (78 pages) est disponible auprès de: Schweizer. Reisekasse, Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 / 329 66 33, fax 031 / 329 66 01.

«Aventure sur la Paille»: la brochure contenant les adresses (76 pages) peut être commandée chez Cécile Sciboz, Le Pratzet, 1733 Treyvaux. Joindre une enveloppe-réponse C5 affranchie.

«La Clé des champs»: le prospectus (12 pages) est distribué par le Service romand de vulgarisation agricole (SRVA), case postale 128, 1000 Lausanne 6. Tél. 021/ 619 44 00.

Agrotechnorama, sentiers didactiques, fromageries de démonstration et musées: S'adresser à l'Agence d'information agricole romande, Lausanne, tél. 021 / 613 11 31, fax 021 / 613 11 30 ou au Landwirtschaftlicher Informationsdienst, LID, Bern, tél. 031 / 958 33 11, fax 031 / 958 33 19 qui édite le «Lehrmittelverzeichnis Landwirtschaft» (Une parution en français de ce document est prévue cet automne)

Randonnée avec ânes et lamas: voir adresses dans ce magazine, pages 14 + 15. D'autres adresses sont proposées dans les offices du tourisme.

Informations

D'autres informations sur l'offre agro-touristique sont disponibles auprès des offices du tourisme et des organisations de vulgarisation agricole. On peut également s'adresser à l'Union suisse des paysans, Laurstr.10, 5200 Brougg. Le bureau Agroimpuls (tél. 056 / 462 51 44) peut également vous renseigner.

Jeux de rôles

Pression atmosphérique en altitude

Objectifs pédagogiques

- 1 L'élève est confronté aux effets positifs et négatifs du tourisme.
- 2 Il connaît les divers intérêts en présence, les défend au cours de la discussion et cherche des issues positives aux conflits.
- 3 Il fait l'expérience des formes positives et négatives du débat.
- 4 Il reconnaît les prestations fournies au tourisme par l'agriculture.

Introduction au jeu

Vous pouvez vous servir d'un reportage publié par la presse ou du texte suivant:

A propos de canons à neige, de mouches de mai et de truites de rivière*)

Depuis quelques années (sauf cet hiver!), la neige fond de plus en plus tôt et les hivers se raccourcissent. Afin de redonner de l'élan au tourisme hivernal – on dit que l'on «prolonge» la saison – diverses stations de ski ont recours aux canons à neige. Pour que cela fonctionne, la température doit descendre au-dessous de 0°: Ces canons sont, très gourmands en eau et en énergie, cette dernière servant à obtenir la pression nécessaire dans les buses. Avec 1000 litres d'eau, on peut enneiger au maximum 7 m² sur 35 cm d'épaisseur. Un canon à neige «boit» environ 20 litres d'eau par seconde et fonctionne toute la nuit. Pour enneiger 3 ha, il «avale» près de 280 000 kWh d'électricité, autrement dit la consommation annuelle moyenne de 70 familles.

Où va-t-on chercher ces énormes quantités d'eau? Pour ne pas devoir poser des conduites sur des kilomètres, on capte généralement des ruisseaux ou des sources. Mais en période de basses eaux (l'hiver, une grande partie de l'eau est retenue dans la couche de neige environnante), le prélèvement de grandes quantités

d'eau risque d'assécher le lit du cours d'eau. Et c'est là que commencent les ennuis, car le cycle de la mouche de mai est réglé comme une horloge.

La mouche de mai passe trois ans dans un ruisseau à l'état larvaire. L'été de la troisième année, la larve se métamorphose en mouche adulte qui s'accouple et commence à pondre des oeufs. Si durant ces trois ans, le ruisseau se trouve une fois à sec durant quelques jours, les larves meurent avant d'avoir atteint l'âge adulte. Les mouches de mai étant le plat de résistance des truites de rivière et de lac, leur absence peut porter préjudice à ces poissons.

Faut-il par conséquent interdire les canons à neige? Non, mais on doit veiller à ce que la construction et l'exploitation de ces machines portent le moins possible atteinte à la nature. C'est ainsi que diverses stations de ski ont construit un lac d'accumulation ou un réservoir pour approvisionner en eau leurs canons à neige. Le bassin d'accumulation laisse toujours couler la quantité d'eau qu'il faut, qu'on appelle «débit résiduel», pour préserver l'écosystème du ruisseau. Lorsque le lac est vide, on arrête les canons à neige. C'est ainsi qu'on arrive à réduire à un minimum les atteintes sur le cours d'eau.

*) Tiré de: Klaus Burri, SCHWEIZ Suisse Svizzera Svizra, Geografische Betrachtungen, Lehrmittelverlag des Kantons Zürich, 1995

Jeu de piste

Page

10

Retour aux sources

Objectifs pédagogiques

- 1 L'élève se frotte au passé et au présent de l'agriculture de sa région.
- 2 Il apprend à connaître les modes de vie, les méthodes de travail et les bâtiments d'hier et d'aujourd'hui.
- 3 Il apporte un soin particulier à la présentation du résultat de ses recherches.

Idées

1. Les élèves citadins devront assurément sortir de la ville pour trouver une activité agricole. Ils peuvent également chercher intra muros des vestiges de l'agriculture d'il y a 50 ou 100 ans. Ils peuvent aussi entrer en contact avec l'agriculture d'une autre région à l'occasion d'une semaine «verte» ou «blanche» (camp de ski). Il est possible également de consacrer les recherches à un autre secteur socio-économique.
2. Les résultats des recherches peuvent faire l'objet d'une exposition ou enrichir le contenu d'un sentier didactique.
3. Le jeu de piste peut aussi être intégré dans une course d'école.

Projet de course d'école

Page

11

Allons à Ollon!

Objectifs pédagogiques

- 1 Les élèves élaborent un projet pour des jeunes de leur âge.
- 2 Ils formulent le programme de manière attrayante.
- 3 Ils élargissent leur regard: 1. sur les particularités de leur région
2. sur l'organisation de leur propre course d'école

Conseils

- Rendre le projet écrit attrayant: mieux les informations sont présentées, plus elles sont intéressantes!
- Peut-être existe-t-il dans votre localité un professionnel qui vous facilitera la tâche?

Projet culinaire

Page

12

«Semaine suisse»

Objectifs pédagogiques

- 1 L'élève apprend des recettes paysannes et suisses.
- 2 Il compose des repas en fonction de certaines règles et établit un plan hebdomadaire.
- 3 Il fait les achats et cuisine les mets.

- Tableaux saisonniers: également auprès des écoles ménagères rurales ou directement à l'Union suisse du légume (032/313 36 60), l'Union maraîchère suisse (tél. 026/347 23 30), ou Fruit-Union Suisse (041/728 68 68)
- «Conseils Alimentation», comment se nourrir de façon saine et équilibrée. Les brochures (12 pages) sont disponibles gratuitement auprès de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL (ex-UCPL), tél. 031/ 35 95 228.

Sources

- Recettes paysannes d'hier et d'aujourd'hui: on peut trouver des renseignements sur diverses publications auprès des écoles ménagères rurales (voir l'Agriadress 1999) ou auprès des associations cantonales de paysannes, comme, par exemple, l'Association des paysannes vaudoises qui a édité «Nos meilleures recettes» (tél. 021 903 30 19 – Antoinette Gavillet, présidente)

Idées

- Avant et après l'expérience, les élèves discutent des particularités de la cuisine traditionnelle suisse.
- Ils établissent une carte des mets pour toute la classe.

Coup de main

A la fête comme à la fête...

Page

13

Objectifs pédagogiques

1. L'élève établit un contact avec une famille paysanne.
2. Il apprend à donner un coup de main et à s'adapter aux besoins d'autrui.
3. Il connaît les produits de la ferme, leur transformation, leur présentation.
4. Il fait connaissance avec les coulisses d'une manifestation touristique.
5. Il formule ses expériences et les partage (groupes d'échange).

Conseils

- Panneau d'information pour la ferme: Toute la classe peut faire des suggestions. La meilleure idée sera réalisée.
- Travail en groupe: Seuls travailleront les volontaires à qui l'expérience fait réellement plaisir: 1^{er} août = vacances scolaires.
- Echange d'expériences: il est recommandé d'établir au préalable une liste des sujets abordés.

Variante

Etablir des contacts avec une famille paysanne à l'occasion d'une fête de l'école ou de la classe.

Durant les vacances

Randonnée en Suisse

Pages

14 15

Objectifs pédagogiques

1. Les élèves sont confrontés à diverses formes de tourisme: de masse, individuel, doux, etc.
2. Ils voient l'évolution du concept de la randonnée..
3. Ils apprennent à utiliser des cartes topographiques, des horaires, des guides, etc.
4. Ils peuvent planifier une randonnée de plusieurs jours, faire part de leurs souhaits au sein du groupe et s'identifier à un programme.

Adresses en pagaille

L'Agence d'information agricole romande (AGIR), case postale 128, 1000 Lausanne 6, tient à votre disposition:

- Agriadress, répertoire d'adresses d'organisations agricoles (42 pages). Prix: fr. 10.-. Gratuit pour les écoles.

- Les noms des responsables de l'information des organisations agricoles.