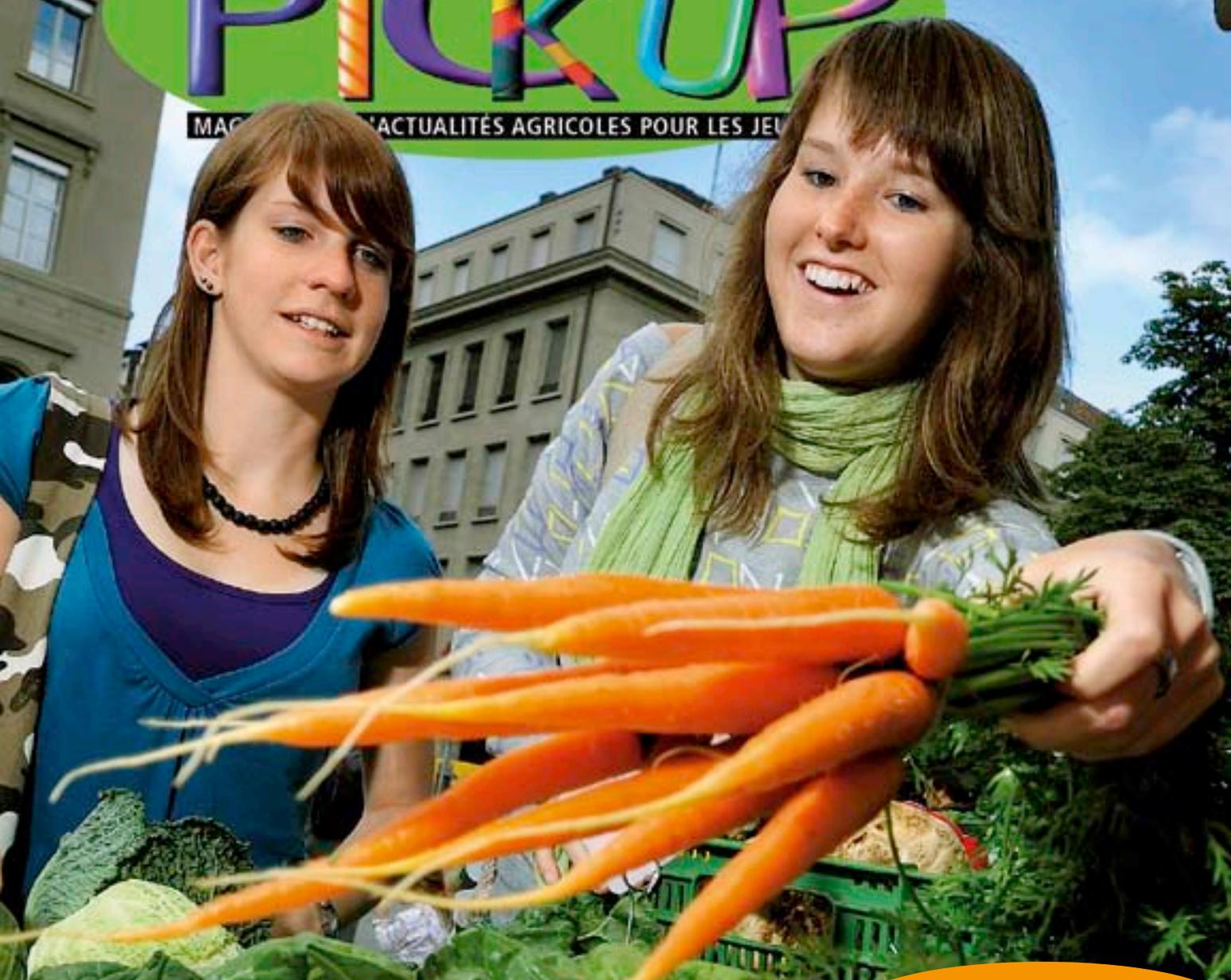


PICKUP

MAGAZINE D'ACTUALITÉS AGRICOLES POUR LES JEUNES



Du champ à la Toile

Page 6

**Les acteurs du
marché de la pomme de terre**

Page 8

**Libre-échange
et production alimentaire**

Page 12

Consomm'acteurs!

Le marché des denrées alimentaires

Une chose précieuse



Je n'en revenais pas. Mon marchand venait de me dire que le délai de livraison était d'au moins neuf mois. Je le priais donc de passer commande auprès d'un autre producteur. Il me répondit que ce n'était malheureusement pas possible car c'était le seul et unique producteur. Tous les autres avaient fait faillite en raison de leurs prix trop élevés.

Imaginons qu'il s'agisse d'une boulangerie et que la vendeuse m'indique qu'il n'y aura plus de pain avant neuf mois, la farine ne pouvant être livrée plus tôt ! Heureusement, je me trouvais dans un magasin de cycles et mon marchand m'indiquait la durée de livraison du moyeu à 7 vitesses que je devais remplacer.

Parce qu'une seule entreprise (Shimano) contrôle le marché mondial des moyeux 7 vitesses, me voilà obligé d'attendre neuf mois pour en changer. Le marché du cycle dépend entièrement d'une seule entreprise et mon vélo fonctionnera mal pendant neuf mois. Embêtant, mais ma vie n'en dépend pas.

Les denrées alimentaires et leur marché revêtent en revanche une importance vitale car notre vie en dépend. Lorsque la production et la distribution des aliments ne fonctionnent pas correctement, la situation devient vite catastrophique. Le marché alimentaire est donc un sujet sensible et les denrées sont précieuses. Pick up mène l'enquête.

Markus Wilhelm

De tout et de partout ...

Sommaire

semmer | planter | hacher | récolter | composter | transporter | nourrir | traire | soigner

plastique | carton | papier | bois | métal | verre

Alaska | Chine | Suisse | Italie | Espagne | France

acheter | contrôler | promouvoir | transporter | vendre | abattre | emballer | congeler

choisir | comparer | acheter | préparer | cuire | jeter | rapporter | manger | décongeler

pommes de terre | viande de bœuf | épinards | carottes | choux-fleurs | poissons | tomates | fromages | abricots

2

Impressum

Le magazine **Pick up** est destiné aux élèves à partir de la 7^e année scolaire. Le dossier **Pick up enseignement**, disponible sur www.agirinfo.com, propose des idées d'enseignement sur les thèmes traités par le magazine pour le degré secondaire inférieur.

Parution
Pick up paraît une ou deux fois par an, en français et en allemand. Prochain numéro: été 2009.

Editeur
Union suisse des paysans (USP), Groupe de travail communication, www.agriculture.ch

Conception, textes, rédaction
Matthias Diener, ing. agr. EPF, journaliste, Lucerne; Markus Wilhelm, maître secondaire I, professeur à la HEP Lucerne; Jürg Rindlisbacher, LID Information et communication agricoles, Berne

Soutien technique: Haute école pédagogique de la Suisse centrale (PHZ), Lucerne

Traduction: Trait d'Union

Adaptation pour la Suisse romande: Agence d'information agricole romande (AGIR)

Graphisme: Atelier Bruckert/Wüthrich, Olten
Photo de couverture: Peter Mosimann, Berne

Impression: Imprimerie St-Paul, Fribourg

Papier: blanchi sans chlore

Commande

Gratuit pour enseignants et élèves: Agence d'information agricole romande (AGIR), Lausanne, tél. 021 613 11 31, fax 021 613 11 30, courriel: info@agirinfo.com

Shopping en ville

4

Récit en images. Vera et Corina disposent chacune de 50 francs. Un samedi, elles se rendent en ville pour faire du shopping. Leurs achats sont-ils judicieux?

Du champ à la Toile

6

Evolution d'un marché.

Le marché des denrées alimentaires a évolué par étapes. Aujourd'hui, entre jardin potager et magasin en ligne – sans oublier le marché hebdomadaire –, nous pouvons nous approvisionner de différentes manières.

Les acteurs du marché de la pomme de terre

8

Calendrier de l'année. Sur le marché de la pomme de terre, six acteurs ont des tâches plus ou moins difficiles. Qui fait quoi, à quel moment?

Interactions

10

Opinions. Avant que nous puissions consommer des chips, des frites ou de la purée, les acteurs du marché de la pomme de terre effectuent un rude travail.

Libre-échange et production alimentaire

12

Exposé. La loi de l'offre et de la demande peut-elle s'appliquer au marché des denrées alimentaires?

Faits divers

14

Divers. Produits bas de gamme, produits de luxe; publicité; 8% pour l'alimentation; le plus grand marché de frais du monde; santé et beauté par l'alimentation.

Méli-mélo

16

Mots-croisés etc.

3

Vera et Corina Shopping en ville



Vera (15 ans) et Corina (16 ans) d'Illnau/ZH font du shopping à Lucerne avec chacune 50 francs en poche. Sont-elles des consomm'atrices avisées?



Devant la gare, deux motards les emmèneraient volontiers en balade.



Vera n'est pas intéressée. Et de toute façon un casque coûte plus que Fr. 50.--.



Les motards partis, les filles pensent à leurs petits copains. Leur écrire une carte, voilà une bonne idée et qui ne coûte pas cher. Mais sur les cartes le nom de Corina s'écrit avec 2 «n»!



Pas de carte non plus avec le nom Vera. Et leurs copains ne s'appellent pas Richard et Rainer ...



Un coup d'œil à la vitrine d'une bijouterie leur fait oublier les cartes. Mais 3000 francs pour une bague ... faut pas rêver!



Au marché aux puces, les prix sont plus accessibles. Vera marchandise et tente d'obtenir à moitié prix une jolie chaîne dorée pour Corina ...



... Sans succès! Mais Corina trouve un joli serre-tête qu'elle est ravie de pouvoir s'offrir.



Corina a maintenant un petit creux et se laisse tenter par des abricots.



Comme Vera affirme que ce n'est pas la saison des abricots, Corina se méfie qu'ils soient durs et acides. Elle préfère acheter une barquette de fraises bio.



Corina et Vera se partagent une pizza sur une terrasse au bord de la Reuss. Les prix sont touristiques, le thé glacé coûte plus cher qu'ailleurs et il est servi dans des verres de 2,5 dl au lieu de 3 dl.



Ce qu'elles ont économisé en se partageant la pizza, Vera et Corina l'investissent immédiatement dans un dessert. Il leur reste respectivement 32 francs et 28 francs 50.



Vera a un bon valable dans ce magasin de fringues. Corina aussi est intéressée.



50 minutes et 3 essayages plus tard elles se mettent d'accord: les vêtements ne sont pas chers mais ça se voit!



4

Zut! Déjà 16 heures, les magasins ferment. Solution de repli: le magasin de CD de la gare.



Corina se décide pour un CD de Rihanna et Vera pour un CD de Mika. Problème: Corina n'a plus assez d'argent.



En bonnes copines, elles font pot commun et écouteront ensemble les CD.



Mmmm... des fraises!

En mai et juin, les fraises du pays sont mûres, délicieuses et bon marché. Nous en achetons en grande quantité. Et confirmons par la même occasion une loi fondamentale du marché: le prix d'un produit est déterminé par l'offre et la demande (et réciproquement).

L'offre, c'est en l'occurrence la quantité de fraises mise en vente. La demande, c'est la quantité effectivement achetée. Si la récolte est bonne, comme au printemps 2008, une grande quantité de fraises de qualité est mise sur le marché. L'offre est élevée. Pour assurer la vente, les commerçants baissent les prix, d'où une augmentation de la demande.

Les producteurs reçoivent alors moins d'argent pour leurs fraises. Certains vont se détourner de cette culture. Ils ne planteront plus de fraises ou réduiront les surfaces. L'offre diminuera.

Si les producteurs livrent moins de fraises **au printemps 2009**, les commerçants augmenteront leurs prix et la demande chutera. La hausse des prix incitera une partie des producteurs à augmenter à nouveau les surfaces dévolues à cette culture en 2010, avec comme conséquence une nouvelle augmentation de l'offre.

Remarque: Qu'il s'agisse de fraises ou de tout autre produit alimentaire, l'offre des producteurs ne fluctue pas aussi rapidement que dans notre exemple théorique. Un champ de fraisiers est en effet planté pour plusieurs années et le producteur investit dans des équipements et des machines spécialement conçus pour cette culture.

< Du champ > à la Toile

Au cours de l'histoire, la production et le marché des denrées alimentaires ont fortement fluctué.

7



Auto-suffisance

Production et transformation sur place des aliments nécessaires à la population

Epoque

Les chasseurs-cueilleurs du Néolithique ainsi que les premiers paysans pourvoient à leurs propres besoins. Jusqu'au début du 20e siècle, de nombreuses familles suisses se nourrissent des produits qu'elles cultivent et des animaux qu'elles élèvent.

Aujourd'hui encore, une grande partie de la population des pays en voie de développement s'efforce de pourvoir à ses besoins alimentaires par le travail de la terre et l'élevage d'animaux.

Autonomie, pas de dépendance d'autrui

Pénuries alimentaires, voire famines en cas de faible récolte

Souhait:

> Un approvisionnement plus sûr et plus varié



Troc

Échange de marchandises contre d'autres biens ou services; par exemple de céréales contre de la viande, de fromages contre la garde d'animaux en estivage, de produits alimentaires contre une aide pour les travaux des champs ...

Epoque

En temps de crise Avant l'introduction de l'argent comme moyen d'échange

Les aliments se diversifient, l'approvisionnement devient plus sûr.

Le système ne fonctionne que s'il y a adéquation entre l'offre et la demande.

Souhait:

> Un moyen d'échange universel.



Marché hebdomadaire

Achat d'aliments au marché hebdomadaire tenu par des paysans et des marchands

Epoque

Avec le développement des villes, l'augmentation de la population citadine et la progression de la production agricole, l'argent sert désormais de moyen d'échange.

Choix parmi une offre abondante

Comparaison des prix

Augmentation du niveau de vie

L'approvisionnement de la population reste qualitativement et quantitativement limité.

Souhait:

> Pouvoir choisir quotidiennement parmi un vaste assortiment d'aliments
< Auto-suffisance



Détaillant

Achat des aliments dans des magasins spécifiques: boulangerie, boucherie, laiterie, épicerie ...

Epoque

Le commerce de détail apparaît avec la division croissante du travail et la progression de l'urbanisation.

Un assortiment complet d'aliments est constamment à disposition.

La vente d'aliments est peu rationnelle, les prix sont élevés.

Les achats prennent beaucoup de temps.

Souhaits:

> Faire ses achats plus rapidement
> S'approvisionner à moindre prix
< Auto-suffisance



Supermarché

Achat de toutes les denrées alimentaires dans un seul magasin, le plus souvent en libre-service

Epoque

Les supermarchés apparaissent pendant la période de croissance économique.

Un assortiment complet de denrées alimentaires est disponible dans un seul magasin, permettant un précieux gain de temps lors des achats.

Vaste choix à disposition

Système de vente rationnel; baisse du prix des aliments

Aliments de fabrication industrielle nécessitant un important matériel d'emballage

Assortiment standardisé de produits frais dont la fabrication est axée davantage sur la durée de conservation que sur la saveur

Perte du lien entre producteur et consommateur

Souhaits:

> Ne pas être limité aux heures d'ouverture des magasins
Renouer le lien avec la production paysanne et artisanale, retrouver la qualité des produits de proximité
< Détaillant
< Marché hebdomadaire
< Auto-suffisance



Achat en ligne

Achat sur Internet de denrées alimentaires proposées par de grandes surfaces, des commerces de détail, des fermes ...

Epoque

L'achat en ligne est apparu avec le développement de l'Internet et des technologies informatiques.

Achat rapide de denrées alimentaires, livraison à domicile

Achat à toute heure

Pas de cohue

La qualité des denrées ne peut être évaluée à l'œil et au nez.

Assortiment plus restreint que celui proposé en magasin

Achats marqués par l'absence de contacts humains

Souhaits:

Pouvoir à nouveau observer et humer les aliments. Entretenir des contacts humains. Renouer le lien avec la production paysanne et artisanale. Redécouvrir la qualité des produits frais de proximité
< Supermarché
< Détaillant
< Marché hebdomadaire
< Auto-suffisance

6



Les acteurs du marché suisse de la pomme de terre

750 producteurs de plants de pommes de terre approvisionnent le marché indigène.
Objectif: Livrer des plants certifiés de qualité irréprochable



7'000 producteurs de pommes de terre produisent chaque année sur 12 000 hectares, selon les conditions météorologiques, près de 450 000 tonnes de pommes de terre de consommation et de transformation.
Objectifs: **1)** Obtenir une récolte abondante de la qualité souhaitée par l'acheteur; **2)** Obtenir un prix couvrant les frais et assurant un revenu correct



La population suisse (7 millions de consommateurs) achète et consomme en moyenne 43 kg de pommes de terre par personne et par an.
Objectifs: Acheter en toute saison des pommes de terre et des produits à base de pommes de terre de qualité irréprochable



40 entreprises actives dans le commerce de la pomme de terre prennent en charge et stockent les récoltes des producteurs; approvisionnent les transformateurs et les distributeurs.
Objectifs: **1)** Satisfaire les acheteurs au point de vue prix et qualité; **2)** Offrir aux producteurs des conditions et des prix leur permettant de poursuivre la production; **3)** Réaliser des recettes garantissant la pérennité de l'entreprise



5 entreprises de transformation (Bischofszell, Frigemo, Hilcona, Kadi, Zweifel) transforment chaque année 140 000 tonnes de pommes de terre en frites, chips, purée, rösti, etc.
Objectifs: **1)** Satisfaire les besoins, vœux et goûts de la clientèle; **2)** Assurer l'écoulement des pommes de terre et réaliser de bonnes recettes; **3)** Maintenir et améliorer la position sur le marché



Distributeurs (Migros, COOP, Manor, Denner, LIDL, détaillants indépendants...) vendent des pommes de terre et des produits à base de pommes de terre
Objectifs: **1)** Satisfaire les besoins, vœux et goûts de la clientèle; **2)** Augmenter les ventes et les parts de marché; **3)** Obtenir des marges satisfaisantes



8

Calendrier	Producteurs de plants	Producteurs de pommes de terre	Acheteurs	Entreprises de transformation	Distributeurs	Consommateurs
Août	Récolter des plants	Couper les fanes afin que les tubercules présentent une peau ferme à la récolte Récolter les pommes de terre de consommation et de transformation pour utilisation immédiate	Prélever des échantillons de pommes de terre chez les producteurs pour déterminer la date de la récolte Réceptionner les pommes de terre de la récolte 2008 (fraîchement récoltées) Emballer les pommes de terre et approvisionner les distributeurs Approvisionner les transformateurs	Réceptionner les pommes de terre de la récolte 2008 (fraîchement récoltées) Transformer les pommes de terre en produits finis tels que chips, frites, purée, rösti, croquettes, etc.	Acheter et vendre en magasin les pommes de terre et produits finis tels que chips, frites, purée, rösti, croquettes, etc.	Acheter, préparer et consommer des pommes de terre et des produits finis tels que chips, frites, purée, rösti, croquettes, etc.
Septembre	Commander les plants pour l'année suivante	Récolter 90% des pommes de terre de consommation et de transformation Planifier la culture pour l'année suivante avec les acheteurs; commander les plants et les engrais	Réceptionner et stocker les pommes de terre de la récolte 2008 Emballer les pommes de terre et approvisionner les distributeurs Approvisionner les transformateurs Planifier la culture pour l'année suivante (variétés, quantités) avec les producteurs	Réceptionner les pommes de terre de la récolte 2008 (fraîchement récoltées) et en stocker une partie		
Octobre		Récolter les pommes de terre de consommation et de transformation	Réceptionner et stocker les pommes de terre de la récolte 2008 Emballer les pommes de terre et approvisionner les détaillants Approvisionner les transformateurs	Transformer les pommes de terre de la récolte 2008 en produits finis tels que chips, frites, purée, rösti, croquettes, etc.		
Novembre	Stocker les plants pour l'année suivante	Stocker les plants pour l'année suivante	Emballer les pommes de terre et approvisionner les détaillants Approvisionner les transformateurs			
Décembre	Préparer les machines pour l'année suivante	Préparer les machines pour l'année suivante				
Janvier						
Février	Faire prégermer les plants	Faire prégermer les plants				
Mars	Repiquer les plants	Repiquer les plants				
Avril						
Mai	Butter, sarcler, irriguer, fertiliser et protéger les cultures de plants contre les maladies et les ravageurs	Butter, sarcler, irriguer, fertiliser et protéger les cultures de pommes de terre contre les maladies et les ravageurs Récolter les pommes de terre précoces cultivées sous abri				
Juin						
Juillet	Couper les fanes et stopper la croissance des tubercules					

Calendrier de la pomme de terre

9

Le fonctionnement du marché suisse de la pomme de terre

Pick up a parlé avec les principaux acteurs du marché suisse de la pomme de terre, soit des représentants du monde paysan, du commerce et de la transformation. Tous affirment que la collaboration est rude, mais bonne. Raison pour laquelle dans l'UE on envie la Suisse.

Point de vue des paysans

Point de vue des grossistes

Point de vue des transformateurs

10



Faits

Culture. La pomme de terre est la reine des champs: difficile à cultiver, mais financièrement intéressante quand la récolte est bonne. Les exigences qualitatives sont élevées, donc nos risques aussi. La pomme de terre demande beaucoup de travail. Pour économiser, nous plantons et récoltons si possible avec du personnel familial, grands-parents et enfants. Nous récoltons à peu près 40 tonnes de pommes de terre par hectare (100 m x 100 m).

Prix

Salaire horaire. Pour gagner 25 francs de l'heure, nous devrions vendre nos pommes de terre 60 francs les 100 kilos. A 43 francs les 100 kilos, il nous reste 10 francs de l'heure. En 2008, nous recevons 2 à 3 francs de plus que l'an passé. Le commerce dit qu'il ne peut pas payer plus à cause d'ALDI et de LIDL et que les frais de conditionnement et de transport ont augmenté.

Production

Pression sur les prix. Ce qui nous fait peur, c'est que le commerce et la transformation emploient de plus en plus de gens qui n'ont aucune idée de la production et ne font qu'exiger des prix bas. Ils ne comprennent pas que nous, les paysans, nous avons besoin de prix plus élevés. Nous sommes déjà allés sur le terrain avec ces gens-là pour leur montrer des champs de pommes de terre et comment on élimine les pommes de terre petites ou défectueuses sur la récolteuse.

Qualité

Risque. Le commerce refuse les pommes de terre qui ont des petits trous ou de la gale. Nous donnons ces pommes de terre aux animaux. Jusqu'ici, la Confédération nous soutenait avec 15 millions de francs par an pour cette raison. Le paysan gagnait donc encore environ la moitié de ce qu'il aurait réalisé avec des pommes de terre de consommation. Mais cette aide sera supprimée à partir de 2009 et notre risque augmentera encore.

Avenir

Problème d'approvisionnement. En Suisse, la culture des pommes de terre recule de quelque 500 hectares par an. Il y a 10 ans, il y avait encore 20 000 hectares plantés en pommes de terre; aujourd'hui il en reste 12 000 hectares. On ne peut continuer ainsi car nous avons déjà un problème d'approvisionnement.



Mesures de maintien.

De nombreux paysans abandonnent la culture de pommes de terre par manque de main-d'œuvre familiale. S'ils devaient engager des personnes extérieures, cette culture ne serait plus rentable. Nous voulons absolument maintenir les 12 000 hectares actuels. Nous augmentons donc les prix et sommes plus tolérants avec les défauts qualitatifs qu'il y a quelque temps.

Perspectives. Si la Suisse devait conclure dans quelques années un accord de libre-échange agricole avec l'UE, nos frontières s'ouvriraient aux importations. Les paysans suisses ne seraient alors plus compétitifs. Nous nous attendons à un fort recul de la production suisse de pommes de terre dans les 7 à 8 ans à venir.

Produit de la nature.

En 2007, il n'y avait pas de petites pommes de terre à racle. Les grands distributeurs avaient prévu des promotions de raclette et n'arrivaient pas à comprendre l'absence des pommes de terre désirées. Mais la pomme de terre est un produit de la nature, pas de l'industrie. Les conditions météorologiques déterminent la récolte.



Changement climatique.

Auparavant, on avait une mauvaise récolte tous les dix ans. Actuellement, en raison de conditions météorologiques souvent extrêmes, il faut s'attendre à une mauvaise récolte tous les cinq ans.

Variations de la qualité. Trois à quatre variétés conviennent pour la confection des frites. La météo influe considérablement sur la qualité: une année, les tubercules d'une variété peuvent être magnifiques, l'année suivante, ils seront petits ou constellés de points noirs. Quand nous négocions les prix avec les paysans, nous définissons les prix avec les tubercules, la teneur en amidon, la qualité à la cuisson et les tolérances relatives aux défauts. Quand la qualité n'est pas suffisante, il y a des déductions sur le prix.

Les règles du jeu

En Suisse, l'organisation faitière de la filière de la pomme de terre s'appelle Swisspatat. Sous son toit se réunissent les représentants de la production, du commerce et de la transformation. Ils négocient les quantités, le catalogue des variétés, la qualité, le volume des importations et les prix. Chaque printemps, ils fixent provisoirement le prix moyen à la production (celui payé aux paysans). Fin août, ils vont sur le terrain, récoltent des échantillons, estiment le volume de la récolte à venir et fixent le prix à la production définitif. Quand la récolte est faible et la demande importante, le prix dépasse de 2 francs au plus ce prix moyen à la production; quand la récolte est abondante et la demande faible, c'est l'inverse: le prix peut baisser jusqu'à 2 francs en-dessous. www.swisspatat.ch

« Libre-échange et production alimentaire »

COUP DE POUCE

Comment faire un bon exposé

Tu es stressé à cause du prochain exposé que tu dois présenter en classe. Tu n'as qu'une envie, t'en débarrasser au plus vite au risque de ne pas satisfaire ton public. Dommage, car présenter un bon exposé ce n'est pas sorcier.

Commence par captiver ton auditoire

En ajoutant à ton introduction quelques faits captivants, tu mets le public dans ta poche et tu gagnes en assurance. Prépare les premières phrases, apprends-les par cœur.

Fais passer l'essentiel du message

Les auditeurs doivent repartir en ayant retenu une idée essentielle. Réfléchis donc d'abord au message que tu veux faire passer. Étaie l'idée maîtresse avec trois ou quatre exemples. Cela suffit.

Parle sans lire ton texte

Parle sans lire ton texte, même si tu dois parfois chercher tes mots. Utilise simplement des fiches ou des transparents. Hormis les phrases d'introduction et de conclusion, ne note sur tes fiches que quelques repères.

Adresse-toi au public

Adresse-toi à tes camarades, regarde-les, ranime régulièrement leur intérêt par de courts retours en arrière ou par des réflexions personnelles.

Conclus sur une idée forte

Conclus en quelques mots et en répétant ton message essentiel.

« Le libre-échange est fondé sur la loi de l'offre et de la demande. Le marché des denrées alimentaires est-il un secteur comme les autres? »

Chers camarades, au cours des 10 minutes qui suivent, je vais vous démontrer que dans ce secteur le libre-échange peut conduire à encore davantage d'inégalités alors que déjà des milliers de personnes ne mangent pas à leur faim.

Regardons tout d'abord la situation dans le monde. Nous sommes aujourd'hui à peu près 7 milliards d'habitants sur Terre. En 2050, nous serons sans doute 9 milliards. Aujourd'hui, une personne sur sept souffre de la faim. Au cours des trois dernières années, les prix des céréales ont grimpé de plus de 80%, celui du blé de plus de 180%.

Élément de comparaison: Si le prix d'un billet de cinéma passait brutalement de 16 à 40 francs, cela ferait grincer des dents. Mais le prix des denrées alimentaires ne fait pas seulement grincer des dents. Pour beaucoup de gens, il est une question de survie.

Un nombre toujours croissant de personnes, principalement dans les pays économiquement faibles, ne peuvent plus acheter de denrées alimentaires parce qu'elles sont trop chères.

Il y a encore quelques années, la situation était différente.

Les denrées alimentaires étaient bon marché. On pouvait croire que les efforts de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) étaient couronnés de succès. L'OMC a fait du libre-échange son credo: selon elle, dans le monde entier les marchandises doivent pouvoir être commercialisées sans entraves. Pendant des décennies, le libre-échange a certes permis de faire baisser le prix des denrées alimentaires. Mais en même temps nombre de paysans ont vu leur revenu diminuer en raison de la baisse des prix versés pour leurs produits. Ceux qui ne pouvaient produire plus en réduisant leurs coûts ont été obligés de cesser leur activité. C'est ainsi qu'à Haïti et au Honduras, par exemple, presque tous les producteurs de riz ont cessé d'en cultiver, le prix de vente ne couvrant plus les coûts de production. Depuis lors, la population consomme du riz importé, ce qui a encore été possible tant que le prix était bas. Mais ce n'est plus le cas. Beaucoup d'habitants d'Haïti et du Honduras ne peuvent plus se payer de denrées alimentaires importées car elles sont devenues trop chères pour eux, ce qui provoque des émeutes.

Quand nous imaginons une telle augmentation pour les billets de cinéma, nous comprenons ce que cela signifie. Nous aussi serions furieux, pourtant le cinéma n'est pas une question de survie.

Pourquoi le prix des denrées alimentaires augmente-t-il brutalement? Parce que l'offre au niveau mondial n'a pas pu suivre la demande. En Afrique et en Australie, les récoltes ont été mauvaises plusieurs années de suite. Le climat est devenu trop sec. Qui plus est, la Chine et l'Inde connaissent une forte croissance économique qui fait augmenter la demande en produits agricoles. Dans ces pays, de plus en plus de gens peuvent maintenant s'offrir de la viande. Les céréales, qui jusqu'ici étaient récoltées pour nourrir les êtres humains, alimentent désormais les animaux. Plus de la moitié de la production de soja et de maïs est aujourd'hui consommée par les bovins, les porcs et la volaille, ce qui a de graves conséquences: 2500 kg de maïs permettent de nourrir dix personnes pendant un an; avec la même quantité ingérée par des porcs, la viande produite ne nourrira qu'une seule personne.

Avec le diesel bio, c'est encore pire. Si l'on transformait les 2'500 kg de maïs cités plus haut en carburant, on pourrait faire 10 fois le plein d'un véhicule tout-terrain. Bien qu'il ne soit possible de produire que de petites quantités de diesel bio avec du soja, du maïs ou d'autres céréales, l'agriculture des grands pays agricoles va se lancer dans la filière prometteuse du biodiesel. Dans le Middle West des États-Unis, un tiers des récoltes de maïs ne sert plus à l'alimentation mais à la production de biodiesel.

Des chercheurs de l'École polytechnique fédérale de Zurich ont calculé que si le diesel augmentait de 50 centimes pour passer à 2,70 francs, 15% de la surface des terres arables de notre pays serviraient à la production d'énergie bio. Si le prix grimpeait à 3,70 francs, il serait plus intéressant pour la plupart des paysans suisses de produire pour la filière biodiesel que de produire du lait, des céréales et des pommes de terre.

Nous serions alors dans la situation des habitants d'Haïti et du Honduras, c'est-à-dire entièrement dépendants des importations de denrées alimentaires. Il nous faudrait espérer que le prix des pommes de terre, du blé, du lait, etc., n'augmente pas.

Spéculation avec la faim en toile de fond. Qui achète des céréales aujourd'hui sur le marché international peut les revendre avec un bénéfice.

Lors des ventes aux enchères, les intéressés enchérissent pour acquérir une marchandise disponible seulement en petite quantité.

C'est ainsi que pour les spéculateurs les affaires sont toujours plus profitables et que les céréales deviennent de plus en plus chères pour les consommateurs. Au printemps 2008, certaines banques ont fait de la publicité en soulignant que leurs clients pouvaient gagner de l'argent en spéculant sur les céréales. Les bénéfices réalisés par ces personnes augmentent les risques de famine.

Pour en revenir à la question du début: « Le libre-échange est fondé sur la loi de l'offre et de la demande – Le marché des denrées alimentaires est-il un secteur comme les autres? ». A mon avis la réponse est clairement non! **L'objectif de tous les pays devrait être de favoriser la production et la consommation locale. Et l'OMC devrait en tenir compte!**

Le libre-échange est fondé sur la loi de l'offre et de la demande. Le marché des denrées alimentaires est-il un secteur comme les autres? Chers camarades, au cours des 10 minutes qui suivent je vais vous expliquer pourquoi le libre-échange agricole n'est pas prêt de résoudre le problème de l'inégalité de la répartition de l'alimentation.



Jeu des différence

Cette image n'a pas été reproduite avec exactitude. Compare-la avec l'original figurant dans ce numéro.

Le sais-tu?

- 1 La fraise suisse de saison est particulièrement avantageuse en:
F mai-juin **S** juillet-août **E** septembre-octobre **T** mars-avril
- 2 Les deux éléments du libre-échange sont l'offre et:
R la demande **B** l'information **T** le revenu **S** la satisfaction
- 3 Combien de pommes de terre chaque Suisse consomme-t-il en moyenne par année?
A 43 kg **N** 121 kg **R** 5,8 kg **S** 93 kg
- 4 Combien de producteurs de pommes de terre compte notre pays?
D 1'000 **S** 10'000 **M** 7'000 **K** 14'000
- 5 Tu ne peux pas acheter des denrées alimentaires:
E sur Internet **B** en bourse
S au supermarché **N** au marché hebdomadaire
- 6 L'organisation faitière des producteurs de pommes de terre se nomme:
O Swisspatat **B** Swissfrites
T Swisschips **D** Swisspotatoes
- 7 Comment se nomme le carburant produit à partir de plantes?
R diesel végétal **L** huile agricole
I biodiesel **K** benzine végétale
- 8 Le sigle de l'Organisation mondiale du commerce est:
E CMO **O** COM **S** OMC **N** OCOM
- 9 Combien d'hectares de terres agricoles disparaissent chaque jour dans notre pays?
Y 3 **R** 1,5 **S** 22 **E** 11
- 10 Combien d'habitants comptera la Terre en l'an 2050?
G 6,5 milliards **J** 3,2 milliards
W 10 milliards **S** 9 milliards

Mot-clé

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Mots-croisés

Remplis les cases ci-dessous. – Chacune doit contenir une lettre. – Tous les mots que tu dois trouver figurent dans ce numéro de Pick up.

Si tu trouves la bonne solution, les lettres figurant dans les cases marquées en orange formeront le nom d'un légume.

A toi de jouer!

Horizontal

1. Thème de ce Pick up
2. Indication géographique protégée
3. Méthode de culture
4. Terre

Vertical

- A. Fruits convoités par Corina
- B. Bébé pomme de terre
- C. Organisation mondiale du commerce

Le mot de la fin

Logique?

Inclure le secteur de la production alimentaire dans la liste de ceux qui sont soumis au libre-échange des biens et services? Soumettre l'alimentation à la loi de l'offre et de la demande? Favoriser ainsi l'inégalité de la répartition des denrées alimentaires?

Illogique!

