

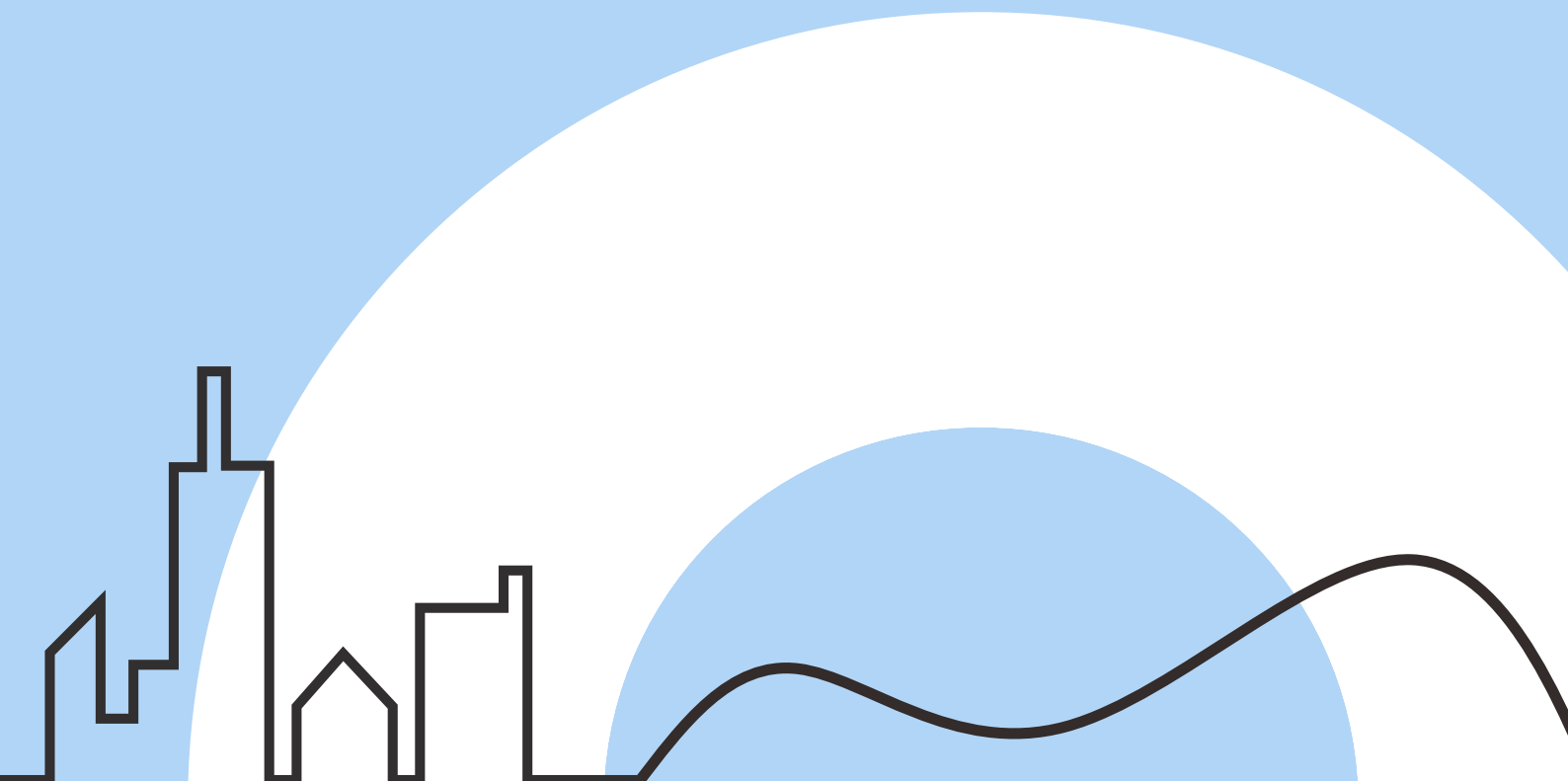


AGIR

AGENCE D'INFORMATION
AGRICOLE ROMANDE

RAPPORT ANNUEL 2023

Un pont entre la ville et la campagne depuis 1996



Editeur Agence d'information agricole romande AGIR, Lausanne

Parution 1 fois par an

Date de parution Janvier 2024

Rédaction et graphisme Agence d'information agricole romande AGIR, Lausanne

Photos Agence d'information agricole romande AGIR, Lausanne

Impression IDEAPRINT, Lausanne

Agence d'information agricole romande AGIR

Avenue des Jordils 3

CP 1080 – 1001 Lausanne

Tél : 021 613 11 31

Email: info@agirinfo.com

Site web : www.agirinfo.com

Facebook : www.facebook.com/agirinfo

Instagram : www.instagram.com/agirinfo

Youtube : www.youtube.com/agir-info

Sommaire

MESSAGE DU PRÉSIDENT	4
MESSAGE DU DIRECTEUR	5
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE Yann Huguelit reprend la présidence de l'Agence AGIR	6
INTERVIEW DE FRANÇOIS ERARD « Une information agricole neutre et objective est plus importante que jamais »	7
LES MÉDIAS Au plus proche de l'actualité agricole	8
LES ÉCOLES Sensibiliser les jeunes à l'agriculture durable	10
LE GRAND PUBLIC Six actions pour susciter la sympathie de la population romande	12
LES MANDATS EXTERNES Au service des organisations agricoles romandes	14
LES ASSOCIATIONS ET ORGANISATIONS MEMBRES	16
L'AGENCE	18



Yann Huguelit
Président

MESSAGE du président

Après une année d'activités au sein de cette nouvelle fonction, beaucoup de choses se sont déroulées. Comme déjà annoncé, les départs de la directrice et du président ont laissé la place à une réorganisation interne temporaire qui continuera sur 2024. Compte tenu de ces éléments, le comité s'est engagé à redéfinir les tâches prioritaires de l'agence et de s'assurer d'une direction ad intérim durant ce processus par Agora. Pour le comité, il apparaissait important d'ouvrir un temps pour une réflexion stratégique à long terme, ceci avant l'engagement d'un ou d'une directrice.

En parallèle aux adaptations internes, des contacts avec le LID ont été initiés. Sur la base d'une ancienne étude commanditée par Agir et LID en 2016, les deux comités respectifs ont décidé de nommer un groupe de travail commun représenté par des membres des comités. L'objectif est de reprendre les éléments probants de l'étude déjà réalisée, de mettre en relief les tâches d'Agir d'aujourd'hui et d'en identifier les synergies ou pistes possibles.

Pour rappel, l'étude de 2016 réalisée par un bureau externe avait déjà émis des pistes intéressantes. Aujourd'hui, nous devons pouvoir mettre en avant les forces de l'agence et profiter des opportunités qui s'ouvrent, ceci tout en garantissant notre identité romande.

Après déjà deux rencontres du groupe de travail en 2023 et 2024, une collaboration élargie sous conditions est actuellement en gestation. Pour l'heure, il est encore bien trop tôt de pouvoir vous proposer quelque chose, cependant la priorité est d'arriver à générer une plus-value. Dans la suite du processus, des étapes sont encore à franchir. Cependant le groupe de travail se réunira encore avant l'été et nous espérons avoir des éléments concrets d'ici la fin d'année.

L'année 2023 étant déjà derrière, je tiens à remercier notre directeur ad intérim Loïc Bardet qui a dû passablement s'engager ces derniers temps ainsi que toute l'équipe que j'ai apprise à connaître cette année. Les collaboratrices et collaborateurs d'Agir ont su aussi apporter des propositions intéressantes dans leur fonctionnement au quotidien en parallèle de leur tâche au service de notre agriculture et nos organisations.

Merci aussi aux membres du comité qui ont chacun apporté une pierre à l'édifice dans le cadre des réflexions actuelles et pour la bonne marche de l'agence.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'YHuguelit', written in a cursive style.

Yann Huguelit

MESSAGE du directeur ad interim



Loïc Bardet

Directeur ad interim

Couvant depuis plusieurs années, les questionnements liés aux missions, activités et structures de l'agence ont été, par la force des choses, pris à bras le corps durant l'année sous rapport. En effet, le comité a décidé en séance du 10 février 2023 de commencer par redéfinir les tâches de l'agence et le profil recherché à la direction ainsi que de laisser le temps au nouveau président de pouvoir diriger ce processus. Il a également confié à AGORA la tâche d'assurer certaines prestations durant la période transitoire. C'est ainsi que j'ai la responsabilité mais également la chance de m'occuper de la gestion opérationnelle de l'agence depuis le 1er avril.

Dans ce cadre-là, la première étape a été de clarifier ce que les principaux porteurs de l'agence attendent d'elle. Ces points ont été discutés avec les chambres d'agriculture romandes et validés au comité du 12 mai. L'idée est dorénavant de se concentrer sur les médias, comme vecteur intermédiaire auprès du grand public, et sur les écoles. Ceci signifie que la communication interne à l'agriculture est être abandonnée, car l'AGRI remplit déjà cette fonction. La participation aux foires est, elle, pour le moment maintenue. L'agence est donc en train d'évoluer en direction d'une agence d'informations fournissant du contenu de qualité pouvant intéresser les médias romands. Enfin, la ligne rédactionnelle doit être crédible et objective mais pas neutre. Il s'agit de porter les problématiques et le point de vue agricoles.

Dans ce cadre-là, la clarification de la répartition des tâches à l'interne ainsi que l'engagement d'un journaliste supplémentaire ont permis d'améliorer la force de frappe de l'agence en couvrant une palette plus large de sujets. En parallèle, les discussions ont été entamées notamment avec le LID, mais également avec l'AGRI, afin de voir les possibilités de renforcer les collaborations, voire plus en ce qui concerne le LID. Je laisserai le président venir plus en détails sur ces discussions stratégiques.

Je terminerai ces quelques mots en rendant hommage au personnel de l'agence pour son engagement malgré un contexte chahuté et les incertitudes liées à l'avenir d'AGIR. Il faut souligner que toutes les tâches essentielles de l'agence ont été réalisées malgré deux départs durant l'année. Enfin, il faut remercier les membres du comité ainsi que les organisations membres de l'agence de continuer à la soutenir afin de lui permettre d'amener une information agricole crédible.

Loïc Bardet

Yann Huguelit reprend la présidence de l'Agence AGIR

L'assemblée générale de l'Agence AGIR, s'est déroulée le 31 mars, à la Ferme du Lignon, dans le canton de Genève. Elle a été présidée pour la dernière fois par François Erard, qui a choisi de remettre son mandat, après 18 ans de présidence. Il a été remercié pour son engagement durant toutes ces années par Daniel Koller, vice-président.

Au moment de tourner la page, le président sortant a mis l'accent sur les initiatives anti-agricultures qui se succèdent actuellement. «En 2022, nous nous sommes trouvés pour la seconde année consécutive, bien malgré nous, pris en otage dans un débat sociétal et passionnel allant bien au-delà du thème central de l'initiative: le bien-être animal.»

De gauche à droite: Yann Huguelit, Fabienne Bruttin et François Erard

Si François Erard s'est réjoui que le NON l'emporte à 63% «grâce aux efforts que nous avons tous consentis», il a rappelé qu'on ne peut garantir qu'une issue favorable sorte à chaque fois des urnes lors de pareilles votations, tant une partie de la population fait preuve d'incohérence et de versatilité. «Si nous avons gagné les trois dernières, rien ne nous permet d'affirmer aujourd'hui que nous les remporterons toutes. C'est un énorme défi que nous devons tous relever, l'Agence AGIR, de par ses multiples activités, y jouant un rôle important.»

Cette assemblée générale était également la dernière pour Fabienne Bruttin, en tant que directrice d'AGIR. Elle quitte ses fonctions, après 5 ans et demi à la tête de l'Agence, pour relever un nouveau challenge et sera remplacée ad interim par Loïc Bardet, directeur d'AGORA.

A l'heure de tirer bilan, Fabienne Bruttin s'est dite «heureuse d'avoir pu renforcer la présence de l'Agence sur le web et les réseaux sociaux, et également d'avoir développé avec son équipe de nouvelles prestations online pour les membres de l'Agence, tout particulièrement dans le domaine de l'audiovisuel.»



«Une information agricole neutre et objective est plus importante que jamais»

Après 18 ans en tant que Président de l'Agence d'information agricole romande AGIR, François Erard quitte ses fonctions. Mais, alors que les initiatives anti-agricultures se multiplient, le directeur d'AgriGenève reste plus que jamais convaincu par la nécessité d'expliquer et de vulgariser, de manière dépassionnée, les enjeux et les réalités du monde agricole. Interview.

Comment êtes-vous arrivé à la tête de l'Agence AGIR?

J'ai remplacé, en 2004, une de mes collaboratrices qui représentait AgriGenève au sein du comité d'AGIR. L'année suivante, le président, M. Henry Mamin, a annoncé son départ. On m'a proposé de le remplacer et j'ai accepté.

Vous-même, êtes-vous issu du milieu agricole ?

Pas du tout. A l'époque, on m'avait aiguillé vers le collège. Mais cela ne m'a pas plu. Je suis alors entré à l'école d'horticulture, puis j'ai travaillé durant deux ans à mon compte. Ensuite, j'ai fait l'école d'ingénieur de Changins, dans la filière arboriculture fruitière et viticulture. Suite à cela, j'ai été engagé par Bayer, et 5 ans plus tard, comme directeur à l'AGCETA, l'Association genevoise des Centres Techniques agricoles. Lorsqu'on m'a demandé, en 2001, si je voulais reprendre la direction de la Chambre genevoise d'agriculture (CGA), j'ai accepté à la condition de fusionner avec l'AGCETA. C'est ce qui a donné naissance à AgriGenève en 2002.

Pour en revenir à AGIR, qu'est-ce qui vous a motivé ?

J'ai toujours considéré qu'il était indispensable de communiquer sur l'agriculture. Et de pouvoir le faire sans être dépendant des médias traditionnels, qui privilégient l'actualité sensationnelle. Par ailleurs, pour que cette information soit crédible, il faut qu'elle soit neutre et ne provienne pas d'une Chambre agricole, qui occupe des missions politiques et syndicales. C'est pour cela qu'une Agence telle qu'AGIR est hyper-importante, et que cela m'a intéressé de contribuer à son développement.

Le rôle de l'Agence a beaucoup évolué depuis 2004 ?

A l'époque, les relations agriculture-population étaient beaucoup plus paisibles, comme l'ensemble de la société d'ailleurs. L'Agence avait pour objectif principal de mettre en avant les produits, leur qualité, de valoriser le travail des paysans et d'expliquer les missions de l'agriculture. Il y a une dizaine d'années, on a commencé à sentir les tensions entre certains milieux et l'agriculture. Puis à voir les initiatives anti-agriculture se succéder. Le climat s'est vraiment durci et il a fallu faire face.



Retrouvez l'intégralité de l'interview

Au plus proche de l'actualité agricole romande

L'Agence AGIR s'engage pour une image forte et positive de l'agriculture au sein de la population. A cet effet, l'équipe de rédaction produit des articles et des reportages vidéo, s'adressant en priorité au grand public, basés sur des faits précis, vérifiés et actuels. Ces productions ont pour objectif de susciter l'intérêt de la presse romande pour les thématiques agricoles. Pour remplir pleinement cette mission, l'équipe de rédaction a été renforcée, dès octobre, par l'engagement d'Etienne Arrivé, journaliste RP.

Deux séries sur l'actualité



Découvrez la série sur la crise énergétique

Le début de l'année 2023 a été marqué par la crise énergétique provoquée par la guerre en Ukraine. La Suisse a été frappée de plein fouet par l'augmentation des prix des carburants et du gaz. La rédaction a donc commencé l'année par une série d'articles en quatre volets sur les répercussions de cette crise dans le monde agricole.



Découvrez la série sur le loup en Romandie

L'année s'est poursuivie avec une saison d'alpage sous haute tension. Depuis qu'il a fait son grand retour en Suisse, dans les années 1990, le loup n'arrête pas de se démultiplier et d'étendre son territoire. Le grand prédateur est désormais observé sur l'ensemble des territoires romands. Pendant la belle saison, l'Agence AGIR a proposé un état des lieux en huit volets, dont un par canton romand.

Prix Média : Un podcast pour donner la parole aux jeunes agriculteurs

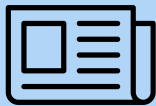
Chaque année, l'USP décerne un Prix Média pour récompenser un travail journalistique qui permet une incursion hors du commun dans l'agriculture indigène. Comme le veut la tradition, trois lauréats ont été distingués, représentant les régions romande, alémanique et tessinoise.

Sur une présélection de travaux par l'Agence AGIR, le jury a désigné, pour la Romandie, Lila Erard, 30 ans, pour son podcast «Graines d'agriculteurs», où elle donne la parole à de jeunes agriculteurs romands, en les laissant s'exprimer en toute liberté sur leur vie et leurs motivations. Journaliste pour l'hebdomadaire grand public «Terre & Nature», elle a reçu son prix, gratifié d'une enveloppe de 2'000 francs, le 29 novembre, lors de l'Assemblée annuelle des délégués de l'USP.



Lisez
l'interview de
Lila Erard

Lila Erard reçoit les félicitations du directeur d'AGORA et directeur ad interim d'AGIR, Loïc Bardet, sur la scène du Kursaal de Berne, lors de la 91e assemblée des délégués de l'USP.



248 revues de presse
diffusées



370 news diffusées
dans l'AgriNewsletter



363 communiqués de presse
diffusés pour nos membres



65 articles et communiqués
rédigés par la rédaction



10 reportages vidéo
produits par la rédaction

Sensibiliser les jeunes à l'agriculture durable

L'Agence AGIR ne ménage pas ses efforts pour sensibiliser les élèves romands à l'agriculture et à l'alimentation durable. Elle est impliquée dans plusieurs groupes de travail qui visent à développer et renforcer la présence de ces thématiques dans les écoles. L'Agence participe également à la promotion des projets scolaires de Paysannes & paysans suisses: L'école à la ferme, Agriviva et Agro-Image. En outre, elle a proposé un atelier aux Automnales pour les classes genevoises et elle diffuse une newsletter conçue pour le corps enseignant.

Renforcer la notoriété de L'école à la ferme



Site internet de
L'école à la
ferme

Le programme L'école à la ferme est apprécié du personnel enseignant romand. Néanmoins, il est encore méconnu de beaucoup. Pour y remédier, l'Agence AGIR a représenté ce projet pédagogique lors de deux événements. Le 3 avril, à l'occasion d'une journée de formation continue de la HEP Vaud sur le thème de l'enseignement en extérieur, puis le 27 septembre, lors d'une journée d'étude proposée par le Réseau d'écoles21, qui a réuni à Pully près de 120 personnes concernées par les questions de l'alimentation saine et durable dans le milieu scolaire.



L'Agence AGIR est impliquée dans les groupes de travail suivant : Forum national L'école à la ferme, AMS Groupe de travail «écoles», éducation21, Concours Environnement & Jeunesses, etc.

L'Agence AGIR participe activement aux séances du Forum national L'école à la ferme. Elle se charge également de la coordination de la partie francophone du site internet ainsi que de la traduction de divers documents (rapport annuel, guide des responsables cantonaux, flyers, etc.).

Un concours sur l'agriculture et l'alimentation durable

La 19e édition du Concours Environnement & Jeunesse «En plein, dans le mil(le)» a également marqué l'année 2023. Près de 1'000 élèves romands se sont penchés sur les thématiques de l'agriculture et de l'alimentation dans une perspective de développement durable.

Les quelque 380 élèves primés se sont rendus en juin dans la ville bilingue de Bienne pour profiter des nombreuses animations proposées dont celle de L'école à la ferme sur les thèmes des céréales et de la laine.

Membre de la commission du concours, l'Agence a eu le plaisir de décerner le prix spécial AGIR - une journée à la ferme - à une classe du Cycle d'orientation d'Estavayer-le-Lac (FR) pour son travail intitulé «Les potes à G» qui était axé sur une revalorisation des espaces verts incluant la création d'un jardin potager autour de son école. Cette sortie dans une exploitation agricole a été une magnifique opportunité pour la classe gagnante de mettre en pratique les objectifs de son projet.

Un atelier sur la vie des poules pondeuses

Dans le cadre des Automnales à Palexpo, l'Agence AGIR a accueilli 15 classes genevoises sur un espace adjacent au stand de Paysannes & paysans suisses. Au programme: un atelier d'environ 1h15 sur les poules pondeuses et leurs œufs. Après un jeu sur le cycle de vie des poules et une expérience pour tester la fraîcheur des œufs, les élèves se sont rendus sur le stand de L'œuf suisse pour observer l'éclosion de poussins et à quoi ressemble un poulailler professionnel. Ces ateliers ont également permis de présenter l'ensemble du matériel pédagogique de Paysannes & paysans suisses au personnel enseignant.

Newsletters pour le corps enseignant

Depuis 2019, l'Agence AGIR diffuse des newsletters spécialement conçues pour le corps enseignant de Suisse romande. Avec plus de 1'700 adresses et un taux d'ouverture de plus de 50%, ces newsletters s'avèrent non seulement un moyen efficace pour informer les enseignantes et les enseignants sur les nouveautés et les événements à venir, mais également pour leur proposer des idées d'activités à réaliser leurs élèves sur les thèmes de l'agriculture et de l'alimentation.



Inscrivez-vous à la newsletter pour les enseignants



La remise des prix du Concours Environnement & Jeunesse a eu lieu au Théâtre Leuba. Le prix spécial AGIR a été décerné à la classe 9E de Mme Virginie Amman du Cycle d'orientation d'Estavayer-le-Lac.

Six actions pour susciter la sympathie de la population romande

La communication de base de Paysannes & paysans suisses a pour objectif d'étoffer les liens entre ville et campagne et de renforcer la confiance des consommateurs en l'agriculture indigène. L'Agence AGIR prend part à cette mission en collaborant étroitement sur six actions pour la région francophone.

Entamer la discussion dans les foires romandes

En 2023, l'Agence AGIR s'est chargée d'organiser la présence de Paysannes & paysans suisses dans 4 foires romandes : Agri.Fête à Carouge, le Comptoir du Nord vaudois à Yverdons-les-Bains, la Foire du Valais à Martigny et Les Automnales à Genève. Les 4 événements ont rencontré un grand succès, avec des affluences stables ou en augmentation.

Pour assurer l'accueil des visiteurs sur les stands, AGIR a recruté une nouvelle équipe d'ambassadrices et ambassadeurs de l'agriculture suisse. L'équipe a porté fièrement les couleurs de Paysannes & paysans suisses et s'est montrée très engagée dans sa mission sur l'ensemble des événements.

*Florent Gerbex
accueille les
visiteurs de la
Foire du Valais*



Une journée pour rapprocher ville et campagne

Le premier dimanche de juin, les familles paysannes de toute la Suisse ouvrent grandes leurs portes pour accueillir la population. Cette journée contribue à rapprocher ville et campagne et à promouvoir la compréhension mutuelle ainsi que la confiance. En 2023, 55 exploitations, dont près d'un tiers se trouvant en Romandie, ont participé à ce projet de Paysannes & paysans suisses. L'Agence AGIR, en collaboration avec les chambres d'agriculture, s'est occupée de la gestion du projet en Suisse romande.

Attirer les regards le long des cultures

Pour la troisième année, l'Agence AGIR s'est occupée du projet «Info sur le champ» en Suisse romande. Anciennement nommé «Borne d'accroche», ces fameux poteaux blancs permettent aux familles paysannes de présenter leur travail à la population.

Le projet a franchi un nouveau palier cette année avec 357 poteaux plantés en Romandie. Pendant la belle saison, les promeneurs ont pu y découvrir des informations simples et amusantes, sur plus de 40 thèmes liés à l'agriculture et l'environnement. Nouveauté cette année, ils étaient également dotés d'un QR code pour permettre aux curieux d'approfondir chaque sujet.

Dévoiler les coulisses de l'agriculture suisse

Le programme national «Visites d'étables» permet à la population de découvrir les coulisses de la production des denrées alimentaires indigènes. En Romandie, 28 exploitations participent au projet. Elles accueillent gratuitement les familles et offrent une expérience inoubliable non seulement aux enfants, mais aussi aux adultes. L'Agence AGIR est chargée de la gestion du projet en Suisse romande.

Un brunch copieux pour se réunir

Depuis plus de 3 décennies, les familles paysannes de toute la Suisse invitent la population à venir prendre le petit-déjeuner sur leur exploitation pour bien débuter la journée de la fête nationale. En amont de ce Brunch à la ferme du 1er août paraît le «Magazine du Brunch». Chaque année, l'Agence AGIR rédige un reportage pour la Suisse romande. Pour cette édition, la rédaction s'est intéressée au bien-être des poules pondeuses et s'est rendue chez Daniel Würgler à Frasses, dans le canton de Fribourg.

S'installer dans les cuisines

Les mini-brochures de recettes des Paysannes suisses contiennent, en plus des idées de repas, de nombreuses informations sur les produits issus de l'agriculture suisse, ainsi que des astuces pour consommer de manière saine et responsable.

En 2023, les mini-brochures ont été adaptées à la nouvelle marque Paysannes & paysans suisse. En plus de se refaire une beauté, deux nouveaux titres sont venus s'ajouter à la série déjà bien étoffée : «Les courges» et «Nos super-aliments». L'Agence AGIR, en collaboration avec le LID, s'est chargée de la mise à jour et de l'édition de ces mini-brochures.



Découvrez l'ensemble des mini-brochures



Au service des organisations agricoles romandes

A la demande, l'Agence AGIR exécute des mandats divers pour les organisations agricoles. Elle se charge, depuis de nombreuses années, du secrétariat de l'antenne romande d'Agritourisme Suisse ainsi que de l'association romande L'école à la ferme. En 2023, elle a également poursuivi et terminé son mandat de communication pour l'Union des paysans fribourgeois. Par ailleurs, l'Agence a débuté la production d'une vidéo promotionnelle pour la Fédération des pépiniéristes viticulteurs suisses.



Lisez nos 2 articles sur les vacances à la ferme

Secrétariat de l'antenne romande d'Agritourisme Suisse

L'organisation faîtière Agritourisme Suisse compte plus de 200 fermes dans toute la Suisse dont 48 en Romandie. Cette association a pour objectif de promouvoir les offres d'hébergements touristiques en milieu rural, ainsi que la vente directe, la restauration et les événements à la ferme. En parallèle à un large éventail d'activités dans le domaine du marketing et du partenariat, l'association s'est fixée comme objectif d'améliorer le cadre politique de ses membres sur le long terme.

L'Agence AGIR assure le secrétariat de l'antenne romande d'Agritourisme Suisse. Outre les contacts réguliers avec la direction, les principales tâches du secrétariat vont du traitement des emails, à diverses traductions et à la gestion des prestataires. Le secrétariat contribue aussi à de multiples actions de promotion.

D'autre part, l'Agence AGIR a rédigé deux articles sponsorisés pour l'association.

Secrétariat de l'association romande L'école à la ferme

L'association romande L'école à la ferme, en collaboration avec les responsables de chaque canton romand et le Forum national L'école à la ferme, veille à la qualité de l'offre, à la formation et au perfectionnement des familles paysannes romandes qui accueillent des élèves sur leur exploitation. L'Agence AGIR en assure la gestion administrative des 79 prestataires romands et gère l'organisation des séances de comités ainsi que de l'assemblée générale et de la journée de formation annuelle pour les prestataires romands.

Une cinquantaine de prestataires romands de L'école à la ferme ont participé, le 22 novembre, à leur journée de formation annuelle, consacrée cette fois à l'accueil des enfants à besoins particuliers et des classes d'intégration.



Lisez notre article sur la journée de formation



L'Union des paysans fribourgeois a fêté son 175e anniversaire

D'août 2022 à juillet 2023, l'Agence AGIR a apporté son soutien à la communication de l'Union des paysans fribourgeois. En effet, 2023 fut une année riche pour cette chambre d'agriculture qui a soufflé ses 175 bougies. Cet anniversaire était l'occasion de s'offrir une nouvelle identité: Agri Fribourg Freiburg.

L'Agence AGIR a participé à la coordination des différentes manifestations et actions organisées tout au long de l'année pour célébrer cet anniversaire. Elle a également produit 6 vidéos pour valoriser l'agriculture fribourgeoise.

Promouvoir la formation de pépiniéristes viticulteurs

Afin d'assurer la relève des pépiniéristes viticulteurs suisses, l'Agence AGIR produit une vidéo destinée à susciter l'intérêt des jeunes pour cette activité. Ce projet s'étend sur une année complète, afin de pouvoir présenter, en images, l'ensemble des étapes nécessaires à la production des plants de vignes destinés à la commercialisation. La vidéo sera diffusée en 2024 par Pépinères Viticoles Suisses (PVS).



Parmi les 6 vidéos produites par l'Agence AGIR, une vidéo sur la Poya fribourgeoise a été très appréciée sur les réseaux sociaux

AGRIDEA, [Lausanne](#)

Agritourisme Suisse, [Berne](#)

Agriviva, [Winterthur](#)

Agro-Image, [Berne](#)

Association des anciens élèves d'Agrilogie, [Zollikofen](#)

Association des Groupements et Organisations Romands de l'Agriculture (AGORA), [Lausanne](#)

Association des maîtres agriculteurs de Suisse romande (AMASR), [Lausanne](#)

Association des Maîtres Arboriculteurs Romands (AMAR), [Conthey](#)

Association des producteurs d'œufs de Suisse romande, [Frasses](#)

Association pour la promotion de l'agriculture dans le Grand Entremont (APAGE), [Sarreyer](#)

Association pour la promotion des vins de Morges, [Morges](#)

Association romande des paysannes professionnelles, [Marchissy](#)

Association romande L'école à la ferme, [Lausanne](#)

Association romande Marché Paysan, [Lausanne](#)

Association suisse des AOP-IGP, [Berne](#)

Association suisse des Goûts et Terroirs, [Bulle](#)

Association suisse romande des Maîtres professionnels de la vigne et du vin (ASRMPVV), [Peissy](#)

Association Swiss Expo Genève, [Le Grand-Saconnex](#)

ASS Société coopérative des sélectionneurs, [Moudon](#)

Bio Suisse, Antenne romande, [Lausanne](#)

BioVaud, [Champvent](#)

Cave de la Côte, [Tolochenaz](#)

Centrale du Vacherin Mont-d'Or, [Moudon](#)

Coopérative des producteurs de fromages d'alpages « L'Etivaz AOP », [L'Etivaz](#)

Coordination des paysannes romandes, [Grandcour](#)

Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV), [Morges](#)

Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL), [Berne](#)

Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie, [Bulle](#)

Fédération laitière valaisanne, [Sierre](#)

Fédération neuchâteloise des vigneron, [Cernier](#)

Fédération suisse des betteraviers, [Berne](#)

Fédération suisse des producteurs de céréales (FSPC), [Berne](#)

Fédération suisse des vigneron (FSV), [Berne](#)

Fédération Vaudoise des producteurs de légumes (FVPL), [Morges](#)

Fédération vigneronne vaudoise, [Paudex](#)
fenaco, [Puidoux](#)
Fondation pour la promotion du Goût, [Lausanne](#)
Fondation rurale interjurassienne (FRI), [Courtételle](#)
ForêtSuisse, [Soleure](#)
Interprofession des Fruits et Légumes du Valais (IFELV), [Conthey](#)
Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV), [Conthey](#)
Interprofession du Gruyère, [Pringy-Gruyères](#)
Interprofession du Vacherin Fribourgeois, [Bulle](#)
IP-SUISSE Association romande, [Moudon](#)
Laiteries Réunies Société coopérative, [Plan-les-Ouates](#)
MIBA Société Coopérative, [Aesch](#)
Neuchâtel – Vins et Terroir, [Cernier](#)
Office de la marque de qualité TERRAVIN, [Paudex](#)
Office de promotion des produits agricoles genevois (OPAGE), [Bernex](#)
Office des Vins Vaudois (OVV), [Lausanne](#)
PROLAIT, [Yverdon-les-Bains](#)
Prométerre – Proterroir Sàrl, [Lausanne](#)
Raclette Suisse, [Berne](#)
regio.garantie Romandie, [Lausanne](#)
Suisseporcs, [Sempach](#)
Swisscofel, [Berne](#)
SwissTabac, [Posieux](#)
Switzerland Cheese Marketing AG (SCM), [Berne](#)
Technique agricole suisse, [Riniken](#)
Terroir Fribourg, [Granges-Paccots](#)
Union fruitière lémanique (UFL), [Morges](#)
Union maraîchère suisse (UMS), [Berne](#)
Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF), [Brugg](#)
Union suisse des paysans (USP), [Brugg](#)
Union suisse des producteurs de champignons, [Jegenstorf](#)
Vache mère Suisse, [Brugg](#)
Vitiplus, [Lausanne](#)
VITISWISS, [Berne](#)

Membres du comité - état au 31 décembre 2023

HUGUELIT Yann, Président, Chambre neuchâteloise d'agriculture et de viticulture

KOLLER Daniel, Vice-président, Swissmilk

BARDET Loïc, Secrétaire, AGORA

BUGNON Virginie, Membre, Union suisse des paysannes et femmes rurales

HELFENSTEIN Sandra, Membre, Union suisse des paysans

MULLER Sylvain, Membre, 24heures

ROCHAT Dominique, Membre, economiesuisse

TRUFFER Alexandre, Membre, Prométerre

Collaboratrices et collaborateurs AGIR

BRUTTIN Fabienne, Directrice, jusqu'au 31 mars 2023, à 100%

ARRIVÉ Étienne, Journaliste RP, depuis le 1er octobre 2023, à 80%

BIERI Pascale, Journaliste RP, à 80%

DARAZS Barbro, Responsable de projet moyens d'enseignements et traduction, à 60%

EGGER Alicia, Responsable de projet communication et relations publiques, à 80%

GRIZE Karine, Collaboratrice administrative et responsable de projet, à 70%

MACHEREL EGGER Sandra, Assistante de direction, jusqu'au 31 juillet 2023, à 60%

PERETTI Florence, Collaboratrice administrative, à 50%

Collaboratrices et collaborateurs externes

ANGUELOVA Kalina, Pigiste

BARDET Loïc, Directeur ad interim, depuis le 1er avril 2023

DAUPHIN Christelle, Responsable comptabilité

GASSER Sylviane, Ambassadrice de l'agriculture suisse

GERBEX Florent, Ambassadeur de l'agriculture suisse

GOMEZ Amandine, Collaboratrice administrative

GUILLAUME Justine, Ambassadrice de l'agriculture suisse

PERETTI Lara, Ambassadrice de l'agriculture suisse

PITTET Mélissa, Ambassadrice de l'agriculture suisse

PITTET-AMSTUTZ Christelle, Ambassadrice de l'agriculture suisse

Retrouvez-nous en ligne



Agence d'information agricole romande AGIR
Avenue des Jordils 3
CP 1080 - 1001 Lausanne
021 612 11 31
info@agrinfo.com
www.agirinfo.com

